每天“查体”杜绝超市标签戏法

巧用移动商品扫描仪,全国率先试水价格监管新模式,大润发成首个试点

文/片 本报记者 苗华茂

前不久发生的家乐福价格欺诈事件让消费者深恶痛绝。如何彻底杜绝这一现象,还消费者以公道,则成为百姓所关心,物价管理部门重点监管的问题。2月15日,烟台物价局在国内率先尝试商品价格监管新模式,巧用超市移动商品扫描仪,杜绝价签戏法。

超市价格核查员在核查商品价格。

烟台两大超市玩戏法受处罚

在家乐福超市出现价格欺诈事件后,烟台物价部门立即展开了对烟台各大超市的检查工作。市价检局局长康金广介绍,大约在半个月前,他们先后检查了烟台市区内的六家大型超市,20余家中小型超市,以及上述六家大些超市所开设的分店。

检查过程中发现,沃尔玛超市海港路店存在捏造、散布涨价信息等行为,按照相关法律规定,物价部门对该超市下达了《行政处罚事先告知书》和《行政处罚听证告知书》。

在佳世客超市,检查人员发现在其所售的商品中,有少数商品存在“数量有限”、“免费样机”等误导消费者问题。还有的商品虽声称满多少元,即可获赠礼品,但在询问促销员时,却连其自己也回答不上来活动究竟是什么时间结束,以及赠品的数量究竟有多少。检查人员当场向该超市下达了《责令整改通知书》,责令其立即做出整改。

烟台价检局局长康金广介绍说,针对这一情况,他们组成专门的工作组,以烟台大润发超市为试点。在国内率先尝试商品价格监管新模式,巧用超市移动商品扫描仪,杜绝价签戏法。

巧用“RF”枪,所有在售商品价格每天查体

康金广说,烟台此次在全国率先推出的价格监管创新模式具体说分为三步。第一步,以超市物流中心为依托,由超市专职物价员具体负责,在货品到达超市后的各个环节中,严把商品“原价”关,如有调价的商品,立即在系统中认真核查、审慎调整,确保各种打折促销商品的“原价”真实有效。

第二步,物价部门要求试点超市挑选出数十位兼职价格核查员,按照各自所在的商品销售班组,在营业前利用移动商品扫描仪(业内称RF枪),对管辖的所有商品进行一次核价,并在营业中进行流动巡查,确保商品标价与结算价不出差错。

“以前超市的RF枪只是用来查看物流信息及商品库存信息的,将这种设备赋予检查价格变动的功能,这就是此次价格监管创新模式中的一大亮点。”康金广说。

第三步,以客服中心为总把关,每天派专人佩带标有“价格核查员”字样的绣带,在收银区及卖场里对整个卖场各班组核价情况进行总督导和总巡查,确保整个商场不出现价格问题。三关责权明晰,具体落实到人,若出现价格问题,逐环节一直追查到人。

每月四天巡检杜绝价签戏法

杜绝价签戏法的良方有了,那最终的结果如何,除了商家自律外,关键还得看管理部门的监管是否到位。

烟台价检局局长康金广介绍,在今后的工作中,除法定节假日开展市场专项检查外,他们每个月还会抽出不少于四天的时间对市场进行巡检。同时,整合五区检查力量,集中调片检查,如再发现严重违反物价法规的行为,将依法严肃查处。

烟台市物价局局长贺业增表示,无论各大商场、超市的资本实力如何,都必须正视消费者的维权意识,以及不断健全的公众与政府的监督和管制能力,只有规规矩矩地跟上市场节拍,商家的经营之路才能走得更加稳健。

贺业增说,其实物价部门的监管工作,处罚并不是目的,重要的是如何通过帮助企业加强内部管理,提升企业管理能级和服务水平,使企业在追求经济效益的同时,不忘记社会效益,共同维护良好的市场价格秩序,使政府职能部门对企业形成柔性管理,企业与消费者构成和谐发展,实现“三者共赢”的局面。

元宵佳节喜相聚 喝黄金酒开财运

黄金酒 元宵节“座上宾”

新春祝福
黄金酒传递深情

送长辈 敬朋友
黄金酒成首选

黄金酒新春开运满堂彩
元宵节又成“座上宾”

春节之际,齐鲁酒水市场再现一片火爆景象。在上百种白酒逐鹿齐鲁市场,抢占春节的利当旺季时,五粮液集团的黄金酒独领风骚,向广大市民送上“人并发运”、“新春开运”的祝福,在山东节日礼品白酒市场创新了“黄金效应”。

链接

商务型黄金酒上市 节日送礼新选择

[illegible]

团购电话:400-811-9179 网上商城:www.wlvni.com

荣膺“驻华使节特供酒”

[illegible]

驻华使节青睐五粮液黄金酒
对中华养生酒文化赞叹不已

[illegible]

五粮液黄金酒
引领健康饮酒新风尚

[illegible]