# 每天"查体"杜绝超市标签戏法

巧用移动商品扫描仪,全国率先试水价格监管新模式,大润发成首个试点

文/片 本报记者 苗华茂



前不久发生的家乐福价格欺诈事件让消费者深恶痛绝。如何彻底杜绝这一现象,还消费者以公道,则成为百姓所关心,物价管理部门重点监管的问题。2月15日,烟台物价局在国内率先尝试商品价格监管新模式,巧用超市移动商品扫描仪,杜绝价签戏法。



超市价格核查员在核查商品价格。

### 烟台两大超市玩戏法受处罚

在家乐福超市出现价格 欺诈事件后,烟台物价部门 立即展开了对烟台各大超市 的检查工作。市价检局局长 康金广介绍,大约在半个月前,他们先后检查了烟台市 区内的六家大型超市,20余 家中小型超市,以及上述六 家大些超市所开设的分店。

检查过程中发现,沃尔 玛超市海港路店存在捏造、 散布涨价信息等行为,按照 相关法律规定,物价部门对 该超市下达了《行政处罚事 先告知书》和《行政处罚听证 告知书》。

在佳世客超市,检查人员发现在其所售的商品中,

有少数商品存在"数量有限"、"免费样机"等误导消费者问题。还有的商品虽品,称为多少元,即可获赠礼品,但在询问促销员时,却连其自己也回答不上来活动究竟是什么时间结束,以及赠品的数量究竟有多少。检查人员当场向该超市下达了《责令

整改通知书》,责令其立即做出整改。

烟台价检局局长康金广介绍说,针对这一情况,他们组成专门的工作组,以烟台大润发超市为试点。在国内率先尝试商品价格监管新模式,巧用超市移动商品扫描仪,杜绝价签戏法。

## 巧用"RF"枪,所有在售商品价格每天查体

康金广说,烟台此次在 全国率先推出的价格监管创 新模式具体说分为三步。第 一步,以超市物流中心为依 托,由超市专职物价员具体 负责,在货品到达超市后的 各个环节中,严把商品"原 价"关,如有调价的商品,立 即在系统中认真核查、审慎 调整,确保各种打折促销商 品的"原价"真实有效。

第二步,物价部门要求试点超市挑选出数十位兼职价格核查员,按照各自所在的商品销售班组,在营业前利用移动商品扫描仪(业内称RF枪),对管辖的所有商品进行一次核价,并在营业

中进行流动巡查,确保商品标价与结算价不出差错。

"以前超市的RF枪只是 用来查看物流信息及商品库 存信息的,将这种设备赋予 检查价格变动的功能,这就 是此次价格监管创新模式中 的一大亮点。"康金广说。

第三步,以客服中心为

总把关,每天派专人佩带标有"价格核查员"字样的绣带,在收银区及卖场里对整个卖场各班组核价情况进行总督导和总巡查,确保整个商场不出现价格问题。三关责权明晰,具体落实到人,若出现价格问题,逐环节一直追查到人。

## 每月四天巡检杜绝价签戏法

杜绝价签戏法的良方有了,那最终的结果如何,除了商家自律外,关键还得看管理部门的监管是否到位。

烟台价检局局长康金 广介绍,在今后的工作中, 除法定节假日开展市场专 项检查外,他们每个月还会 抽出不少于四天的时间对 市场进行巡检。同时,整合五区检查力量,集中调片检查,如再发现严重违反物价法规的行为,将依法严肃查处。

烟台市物价局局长贺业增表示,无论各大商场,超市的资本实力如何,都必须正视消费者的维权意识,以及

不断健全的公众与政府的监督和管制能力,只有规规矩矩地跟上市场节拍,商家的经营之路才能走得更加稳健。

贺业增说,其实物价部门的监管工作,处罚并不是目的,重要的是如何通过帮助企业加强内部管

理,提升企业管理能级和服务水平,使企业在追求经济效益的同时,不忘记社会效益,共同维护良好的市场价格秩序,使政府职能部门对企业形成柔性管理,企业与消费者构成和谐发展,实现"三者共赢"的局面。

## 元宵佳节喜相聚 喝黄金酒开财运

## 黄金酒 元宵节"座上宾"

#### 新春祝福 黄金酒传递深情

有市场人都市主旨。使人多市民党 时间少有时间回家与家人。《友祖》 到了市民。一家人。《表度學根图》。 成时的《会理日本》《京川海湾、杨德 原。是会选为广节是会、新色的黄金。 一周上台市中区等,是任何的全个一 四国人的内障。我任何的一年兴旺党 为一定的专

从全体是多合物情,的情况的转线 体,也是然中隔,是还几句话,就全样, 体实好,一样如言《其》高克曼在新春。 主我的每点上心理出来,并未要与他无法的 尽关文不传来身体,在全类的他无法的 克斯里壳会情示来的显示和语言。

#### 送长辈 敬朋友 黄金酒成首选

怎没有从最早的运输的抽中投身。 人们只即来了这次严重的元(节、元) 市与中华大学儿一年来的下步民格。他 是这自然的年代中年来的自己或处。在这 天人们看他是"通过能",家人、朋友重聚 一年,不证于这样的热闹到几

斯哥里的学了。上面之后的市民。 系统第二分称为1分别数为行动。一共。 新亚树为二尺,一样发达的宣参和又成。 又证實件学的"本上字"。

一市灵表景, 化香蕉生是黄金红的 兴奋的。"黄金有价、高佳无价", 款便期 阿与艾螺, 杀训好女们一起喂黄金石职 天 麻实体等, 法扩望, 船川及, 黄金件户 济解及为水块的首选。



黄金酒新春开运满堂彩 元宵节又成"座上宾"

春节之际, 齐宫潜水市场再现一片火爆黑意, 在上百种 自涵逐鹿齐鲁市场, 抢占春节的销售旺季时, 五种液集用的 黄金酒碗额风景, 向广人市民送出"人开步运"。"新青开运" 的祝福, 在山东节日礼是市场乱起了"黄金岭风"。

一」链接

#### 商务型黄金酒上市 节日送礼新选择

好可一些新各人主意转的有可力,能人看,如心"身体受坏了"的需求,能以这类帮幸 场的黄金河,从成功能许了有类型黄金河。

前有选支金河政名杨天下的《原物代表教育型的调制基理、教入河上草(生命:北东 点度节)、苏根, 把上午等长帐中房, 其中原上草和新原者: 苏根诸然阶次排毒, 把上午解 酒房, 利小智; 行果没达斯房, 四个智等注; 山药补挥气, 森等市, 南方至黄金酒等富了五 城市保存的台灣口房, 对硝亚伊斯, 成杨生特对人称特尔

要看有这篇文献度"每年就与确保有", 费发和年故与价格看触, 成为了市民运长等。 因各案件, 则支配会的最后支援 关节风的节目的英增各种转运道。

| 区胸电话:400-811-9179 | 図上高表:www.wdvhi.com

## 荣膺"驻华使节特供酒"

近期, 莱田比罗自会全国家大肆华健等。 国际组织是华州旅水农人为人会家, 一年一度 的斯吉因野会在此举行, 黄金冠以"建华便节 特供销"的《分出现在此次会》上。

#### 驻华使节青睐五粮液黄金酒 对中华养生酒文化赞叹不已

本次以降会负债人依求实际 (大称、"小年 分集。在一定的外事必算、饮食还多十一分为失 体证、网络色、一方面包罗)吃外菜烹用。他表示。要各适替法律为外事名为的外型器与本机学 使官。将第四条经大使的区函。《五句言全面和 中国酒文化的研究。"此次确定首盘还为在一指 定用来,也是两个供购论或制。"

但可能的計數多過其亦及為"人"因主"的 最後,一位经濟人所們的結構。"實為國有著整 通,却是中國的國人類為來,於十年心主政時, 得到國家居在大馬建立方向原理等,為中华行文 化。不生文化和中华的文化的智慧時界。

#### 五粮液黄金酒 引领健康饮酒新风尚

在方限な保護権への、 為手決共主、董事 で11・素権11、約署人/14・3、ベイノ も、確定 的相音、以及生活节表をJulis 程度人会・お 約兵快点、功能自動的層系異数又減失。

省金石以植物中便取对人体有益成分。 加石的口味的中毒感,在马马口感觉民间满足 身体健康者求。传统自体进入们来具特种的合 位,在你的自然是了酒种上的第三,还能强少 和精神人体的学等。在这种野点混合的工。