

# 优质的社会生态环境 更吸引人才

山东大学社会学教授 王忠武

《规划》实施方案讨论稿中提出,到2013年,日照市生产总值将达到1600亿元,年均增长13%,人均生产总值达到54000元,达到全省平均水平。蓝色产业、海洋产业、战略性新兴产业占生产总值比重分别达到45%、18%和8%。我认为,规划中制定的这些发展目标数据都代表日照市目前具备了良好的生产力要素。

而生产力要素具备了,随后需要的将是大量人才引入。人构成了社会,而经济行为是社会的重要组成部分。因此,发展蓝色经济,离不开对人本身的重视。

“靠海吃海”,目前这句话所蕴含的概念并不是单纯说老百姓去打鱼为生。发展蓝色经济正是这句话的现代表现形

式。日照市发展蓝色经济也是这个城市的必然选择。然而,我认为目前影响日照市发展蓝色经济产业的另一个重要因素就是社会生态环境。

假如把经济条件比喻成电脑的硬件,那么社会生态环境便是保障电脑正常运行的软件。社会生态环境包括社会保障、社会福利、优惠的政策、居民和谐的生活环境等。

发展蓝色经济,仅依靠自然资源也不行。目前,我认为,在蓝色经济产业方面,制约日照市发展的因素不在经济因素方面,而是对社会大系统、宏观系统方面的社会生态环境的轻视。

作为山东省的港口城市之一,日照

市属于“后发地区”。与烟台、青岛相比,日照市需要在沿海港口城市的竞争中找到自己的优势。单纯依靠现有的经济环境,日照市可能在吸引人才的过程中处于劣势。

只有形成了和谐的社会生态环境,在经济发展中更注重人的本身,日照市才能吸引到大量的人才涌入。若只是经济有了发展,但是社会结构混乱,组织结构功能低下,人和人之间关系不好,经济发展也缺乏动力。

日照当地政府职能部门需要拿出必要的精力来研究出更适合当地发展,更注重人本身的社会保障政策、社会福利政策,打造一个良好、和谐的社会生态环境。

## 城市生活品质 得到提升

日照市住房和城乡建设委员会规划编制科科长 王丽琴

日前,在日照市贯彻落实《山东半岛蓝色经济区发展规划》的实施方案讨论稿中提到“建设适应百万人口大城市”,这是日照市从沿海开放的小城市向临港产业发达的大城市发展之路。各项产业所创造出来的工作岗位,又将吸引一大批外地人前来日照就业。随着这些人长期居住在日照,将逐渐变成新的日照人。

作为一个新兴发展的港口城市,日照市城市布局从上世纪80年代便有了一个系统规划。从老城区提升、改建到新城区扩张,城市区域分布经历了20多年的发展。

“要想富,先修路”,按照发展规划实施方案讨论稿中的要求,港口建设、青日连铁路、日潍高速公路、日照机场等海陆空交通网将相继落地建设,构建出现代综合交通运输体系。当人们吃完早饭乘飞机半个小时后便可以赶到济南谈生意,然后下午再赶回日照陪家人吃饭,这样的居民生活圈完全改变了目前人们的生活方式,提升了生活品质。

“适应百万人口大城市”的发展规划想法,就是把日照城市发展放在青岛、潍坊、日照城镇组团的新格局中来谋划。随着城市向周围区域扩张,借此抓住青岛海湾大桥、海底隧道开通机遇,形成“一小时经济圈”的同城效应,优化“东港、西新、南工、北游、中城”的城市发展布局。

根据2010年统计的相关数据来看,日照城区面积大约为89.8平方公里,而常住人口大约在65万左右。在未来的发展规划中,从65万人增长至100万,除了本地人口的增长外,外地人口涌入也会成为其中一个重要因素。

《规划》实施方案讨论稿中强调,日照市将建设具有国际先进水平的海洋科技、教育、人才中心,在沿海7市建设一批海洋类为主的职业学校,加快建设日照海洋科技教育创新区。因此,日照市将引入大量人才,前来为当地经济服务。

本版稿件由本报记者 寇润涛 见习记者 王娇 姜海蛟整理

## 日照旅游加速转型升级

日照职业技术学院旅游研究所副所长 仪孝法

“蓝色经济”的重要一环就是旅游经济,我们必须抓住这一千载难逢的机会,快速高效地做大做强日照旅游业。

建议从三个方面着手,一是积极发展五莲温泉旅游产业和浮来山的滑雪产业,这两个都是开拓淡季旅游的有效途径,可以实现从夏季海滨旅游过度饱和到四季旅游的转变,实现淡季平衡和日照市旅游业的均衡、协调与可持续发展。

二是转型升级,积极开拓休闲旅游经济新局面。休闲度假旅游是旅游发展的高级形式,与传统观光旅游不同之处

在于,一“动”一“静”,一“行”一“居”,一“累”一“闲”,它是旅游者占据了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入,旅游地在有了一定服务设施条件下而逐渐形成的,是旅游得以丰富发展的产物。应提升休闲旅游、商务会展、保健疗养、教育培训、旅客集散功能。还应加快完善旅游产品体系,重点开发滨海观光、休闲度假、专项主题三大特色旅游产品,实现由单一观光向观光休闲度假综合性产品体系转变。

同时,还应该注意旅游人力资源的

建设,逐步建立健全一套既与国际接轨又适合日照旅游业发展需要的人才培养和开发机制,使旅游人才供给在数量、质量、结构和布局上适应参与国际竞争的需要,为实现旅游发展提供强力支撑。要实现上述目标,就要通过制定政策措施,充分调动旅游行政部门、旅游培训机构、旅游院校、旅游行业协会和旅游企业等多方面教育培训的积极性、主动性和创造性,相互支持,优势互补,形成旅游人力资源开发的多方联动,全面推进人力资源开发工作的协调发展。