保利·大名湖

全新II期新春钜献

99-220m² 临湖绝版奢宅荣耀登场

自保利·大名湖一期洗盘以来，本项创造了一个无法超越的市场神话，更为i-广场、新世界大的价值潜力，2011全新春开盘，终解本然初到达客户，但因此而能在营销场，已经提前感受了手微刚后豪宅的热销，这可热度缘于我日渐高涨的明湖板块，更为二期独具特色的稀贵特质，引会相继非凡。

临湖绝版 200 席，更臻藏

尊品，保利·大名湖"名宅"生活新园仅400套稀缺房源，二期新推房源为项目核心产品中，高端部分，此后将不再有生产量供应；而后大型社区产品来源也是唯一的在售豪宅产品。因此，二期一开盘即成为市场绝版，上海稀有的200套房源呈现供不应求的态势，一批未能进到房源客户，包括全省范围的湖景近邻老将争夺这仅有机会，此珍贵个性可遇一不可。

近湖豪宅，更稀贵

那么相比较一期，二期在位置上有什么优势呢？现场人员介绍，二期在整个社区中不仅在地理位置上靠近大明湖，新开户即在湖湖视角上更胜一筹，在其开盘在室内装饰方面湖景景观，这所许多别首期待它客户来说，专是大能吸引力。另外，户型设计更为优化，像99㎡三室两厅、130㎡舒适豪宅，都是一期没有的紧俏产品，成熟整个市场又看办比较难得。

八大产品标杆，更豪宅

在二期整体上，二期产品以八大标杆领先市场同类产品，城市中心没有的10-15层小户型设计；18.5米豪华面宽；双大空间停车位，一层均享豪车入户；多样户设计，包括十大实用型户型，平层，下叠式，T一体；定制装饰实现型豪宅；全球罕见一梯一户私密格局，私家新泳池，365天恒温设计……在每个产品细节中，为达到您生活品质体验。

万平银座领街，更中心

2011年随着城市中心大规模基础设施建设，城市改造，景观优化，明湖中心板块价值将得到进一步释放，届时万平商业用地中心，会所级商业步行街，新盛世品牌、品牌旗舰、高档餐饮，将极大带动成熟的业态，形成一个社区最繁华商业中心，为大名湖业主提供最便捷的世纪级生活圈。

华利山东

接待中心地址：大明湖畔，历城东路北侧

本报社址：济南市泺源大街6号 邮政编码：250014 刊号CN37—0003 邮发23—55 广告许可证：鲁工商广字01081号 今日72版 零售0.50元
本报广告中心电话：(0531)82963188 82963199 82963166 本报发行：(0531)85196361 85196329 差错投诉：96706 发行投诉：(0531)85196528 邮政投递投诉：11185
本报在国内北京、沈阳、济南东、济南西、青岛、烟台、潍坊、滨州、淄博、泰安、济宁、临沂、枣庄、德州、聊城、菏泽、东营、威海、日照、莱芜同时卫星传版印刷 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷