

一年之惠在于春

省城新春家电优惠指南

元宵节在热闹的鞭炮声中华丽落幕，也标志着新春佳节的正式结束。在家电厂商大力促销的带动下，家电市场又赢得了个全面的丰收。据商务部监测，今年春节假日期间，家电产品销售额同比增长21.9%，收货颇丰。2011年已经到来，新春之际省城家电市场会出现怎样特点，各品类家电产品将会有怎样的优惠？带着这些疑问，元宵节当天，笔者专门采访了省城家电市场行业龙头的苏宁电器相关负责人以及各大家电品牌老总，了解到最新的省城家电优惠信息。



文/伊索

彩电

彩电能效国标实施在即 苏宁启动千店电费补贴计划

国家《平板电视能效标志实施规则》将于3月1日正式启动，届时，平板电视的能效等级将被分为3级，一级能效最高，二级为节能评价，三级为能效限定值，为最低市场准入门槛。近日，笔者从全国家电连锁领军企业苏宁电器获悉，即日起，苏宁全国逾千家门店将同步开展平板电视的贴标工作，同时从即日起，凡在苏宁门店购买节能彩电，均可获得年限不等的电费补贴。

苏宁签订百万台 节能产品采购大单

笔者从苏宁了解到，针对3月1日能效标识的实施，苏宁从去年12月开始已将平板的采购重点转

向以LED为主导的节能型平板电视。据悉，期间苏宁与三星、夏普、索尼、先锋、海信、TCL、创维、LG、松下、康佳、长虹、海尔等国内外主流彩电合作厂商签约了上百万台平板电视，其中普遍以高效LED电视、3D、智能旗舰单品为主要产品构成，节能高效的产品采购量达到80%以上。如高效节能的夏普LX830系列，其为夏普首款超薄3D产品系列，使用夏普独有的四色技术液晶面板，搭载网络技术；TCL节能明星产品55寸V6200，采用黑水晶面板，数字一体机支持互联网功能，均是目前的热销单品。

此外，笔者还从苏宁电器了解到，随着彩电国标的实施在即，也将给等离子电视带来新的发展机遇，以松下、长虹为代表

的等离子电视已达到一级能效标准，此举将为消费者在选购节能型平板产品时更多了一种选择。

苏宁启动 全国千店电费补贴计划

笔者从苏宁电器黑电营销中心获悉，从即日起至3月底，北京、上海、广州、深圳、南京、济南、成都、天津、沈阳、重庆、武汉等全国各级城市同步启动为期一个半月的“千店电费补贴计划”，活动期间，消费者至苏宁门店购买各尺寸平板电视，即可获最高10年的节能电费补贴。据悉，活动期间来济南苏宁购买32寸及37寸平板，可享苏宁最高10年电费补贴200-600元；40/42寸平板，苏宁10年电费补贴

300-700元，46/47寸平板，苏宁10年电费补贴500-1000元；47寸以上，苏宁10年电费补贴1000元！

此外，苏宁联合海信、TCL、创维、康佳、长虹、海尔等十五大品牌投入海量机型进行平板电视团购活动。元宵节期间，各品牌老总现场团购砍价，购指定型号彩电最高享受5折优惠：先锋彩电新春大送礼，购指定型号彩电加赠DVD，并有苏宁会员专享5倍积分，豪礼送不停！夏普新春百万让利，新品LX920A系列震撼上市，32寸液晶，3D蓝光DVD疯狂派送！三星携手苏宁新春献礼，LED全线惠卖，直降300-6000元，购3D加赠3D眼镜套装！海信智能3DLED新春钜献，价格再掀心动风暴，购指定型号智能3D加赠3D套装！

空调

苏宁空调未雨绸缪 阳光服务全力保障

作为蝉联国内空调销售冠军20年的苏宁电器，在国内空调销售及售后服务具有绝对的实力。2011年空调市场尚未启动，苏宁电器已经未雨绸缪，对空调货源、价格、服务等方面进行了充分的准备。

在联合各知名厂商的同时，更注重自己的服务，苏宁提前使

出服务杀手锏，全面启动阳光服务计划，将“个性化定制”服务和“专业资质”服务作为今年空调服务大战的主要标准，引领行业服务新座标。苏宁的售后、物流、客服体系人员完全是自营的，都是苏宁培养安装服务工程师，因此与社会外包的松散型

“游击队”相比，服务更规范和专业，服务的监控更加立体，服务的责任心也更强。

在促销方面，本周元宵惠卖周期间，苏宁专门推出：惠而浦空调持续惊爆，ASH-90B1，仅售1899元，加赠乐扣六件套或爱仕达两件套；新品上市，ASH-

90VN2，1.5P 360度全直流变频空调，仅售2299元，电磁炉、拉杆箱任您选！ASH-120VN2 1.5P 3D冷暖双气流空调，现售价2599元！同时活动期间，来苏宁购空调两件以上满5999赠微波炉或三星数码相机，满9999赠19寸液晶，满15999赠26寸液晶！

3c: 手机、电脑、数码

开学啦！苏宁3c促销季火爆启动！

随着近年来3C产品在高校中的普及，大学生作为新兴的3C产品消费群体显得越来越重要。随着2月下旬的到来，全国高校新学期陆续开始，返校大学生对3C产品的购买需求快速升温，3C销售逐渐步入新一轮旺季。作为中国3C家电连锁领导品牌苏宁电器近年来则不断增加对高校市场的关注和重视。随着新学期3C产品消费旺季的到来，2月19日起，苏宁将在全国范围内正式启动春季开学3C促销攻势，其中电脑、手机、数码最高降幅将达到30%。

此次苏宁春季开学促销除了产品的高降幅外，还将携诺基亚、佳能、三星、索尼等众多新品上市，其中就包括诺基亚本年度旗舰手机E7.4英寸大屏、QWERTY侧滑全键盘、800万像素等均为诺基亚高端产品线主流配置。2月19日起，诺基亚E7将陆续在北京、上海、广州、济南等32个城市苏宁200多家门店首发上市。首发期间苏宁将额外给予消费者超值礼品回馈，以及诺基亚原装配件买赠。苏宁还将携手诺基亚在全国10个城市旗舰店建设30个E7体验专区，为诺基亚的粉丝提供和爱机亲密

接触的机会。同时各大手机厂商主流机型在此期间都将特价促销。

电脑促销则以多元为特色，以满足大学生不同方面的需要。笔记本以其便携的特点和不断增强的性能早已在学生群体中占据了不可撼动的霸主地位。迫于配置酷睿2代处理器新品上市的压力，笔记本的促销力度在苏宁显得尤为突出。记者在苏宁门店看到，各知名品牌笔记本都有大幅的降价。众多i3处理器配置的笔记本价格均跌破4000元，其中装备英特尔双核处理器的东芝L630-01S以其2999元的价格显得格外引人注目。而以旧换新价仅4199元的三星R440-JU08在保持高性价比的同时，将时尚元素有机融入其中，达到了外观和内在的完美平衡。

平板电脑和一体机一直是潮人追捧的对象。作为平板电脑标杆的iPad 16G在引以旧换新政策下售价3590元显得极具吸引力。除此之外，市场份额不断扩大的一体机也亮点不断。海尔一体机乐趣Q31可谓其中的突出者，将电视电脑效果有机融合起来呈现出非凡的视听感受，以旧换新3499元的价格足以吸引大笔的眼球。

苏宁兔年3C战略首发力 与宏碁签订五亿美金采购大单

2月16日上午，苏宁电器与宏碁集团在台北进行深度会晤和洽谈，双方企业高层悉数到场。在当日举行的宁台商贸合作联谊会暨南京重点企业赴台采购签约仪式上，苏宁电器与宏碁电脑签署了5亿美金(近35亿元人民币)的采购订单，涉及笔记本电脑、台式电脑、平板电脑、周边设备、手持等产品。

据悉，为了进一步推动宁台双方大交流、大合作、大通商和大发展，南京市政府组织市政领导及市大中型企业代表赴台进行为期一周的考察活动，苏宁电器和宏碁电脑的采购签约是此次南京商贸服务团采购考察的重要一环。

据了解，苏宁和宏碁自2007年建立全面的战略合作伙伴关系，彼此一直视对方为最重要的渠道商或供应商之一，此次洽谈受到双方的高度重视。苏宁电器董事长张近东、营销总部执行副总裁王哲飞赴台北，宏碁集团董事长王振堂、宏碁电脑全球副总裁暨中国区执行总经理奥利弗·艾仁思出席此次洽谈合作。

除了令人心跳的价格外，本届春季开学3C促销还面向大学生专属的柠檬会员开展了极具吸引力和差异化的专属活动。柠檬卡会员到苏宁购买3C产品可享受双倍积分返还，购买电脑还可享受50元直降或者等值专属礼品赠送。

本周热点

幸福520!

苏宁特惠乐不停

2月17日-20日，苏宁元宵节特惠促销全面启动，除常规降价、折扣、套购外，本周末苏宁将联合各大家电厂商为消费者带来一场空前的无与伦比的家电特惠盛宴，感恩泉城消费者对苏宁电器的支持，并特别组织了“520”超级优惠促销活动。除此以外，苏宁还组织了新春有礼，车票抵现金、套购满16999送32寸液晶，再加赠全年报纸等特色活动，将更多的优惠奉献给消费者。

5折抢购——购指定产品满额即享第二件5折优惠

2月17日至20日期间，凡来苏宁电器各门店，购手机、数码、生活电器指定型号家电产品，买第二件即可享5折优惠！

2份好礼——购当红3C产品指定机型享双份好礼

在苏宁购买当红手机、电脑、数码产品指定机型，即赠双份好礼。

0元购机——iPhone 4等多款名牌3G手机充话费0元拿回家

时尚潮流，0元拥有！苏宁电器携手中国联通0元购机行动火爆上演！iPhone4、乐phone、诺基亚5233等时尚3G手机充值话费，办理指定套餐并加入合约计划即可0元拥有！

行业故事

济南苏宁：

八年王者之路

从1990年到2011年，21年的时间，苏宁店面数由1变成1350；连锁版图由南京延展至中国大陆以及香港地区、日本等海外市场；空调专营、3C经营、3C+经营、Expo超级旗舰店、精品店、乡镇店等众多店面模式见证了苏宁连锁发展的创新与多样。纵观苏宁21年连锁发展，每一次的店面革新都紧随消费节拍，引领中国连锁行业的发展，为中国现代商业的繁荣、家电市场的繁荣和消费者多样化需求贡献力量。

从2003年到2011年，济南苏宁从无到有，全面吹响进军山东的号角。八年来，济南苏宁稳扎稳打，全面进驻山东地区二、三级市场，拓展四级市场的速度，并先后进驻济南、青岛、淄博、济宁、泰安、烟台、潍坊等重点地市，以及金乡、桓台、无棣、高青、鱼台、邹城、博兴等三四级市场，济南区域门店总数达到35家，在山东总数达到66家，以规模与销售实力稳居山东家电市场头把交椅。

八年来，山东苏宁电器服务百万家庭，吸纳50余万名会员，累计销售达40多亿元；八年来，山东苏宁5000多名销售人员在山东各个城市整装待发，随时为您提供专业的家电销售服务，300多辆物流配送车穿梭于各地大街小巷，为当地居民送去了数百万台实用家电……苏宁秉承“至真至诚、阳光服务”的理念，为打造山东最优秀的连锁家电服务品牌而不懈努力！