

元宵大胜巧克力

“春节经济”上演最后的疯狂

文/片 本报记者 曹剑 实习生 孙静波

按中国人的传统,过了正月十五,这个年才算过完。所以,元宵佳节可谓春节最后的狂欢。对于商家来说,也是绝不放过的一个促销节日。记者走访发现和刚刚过去的情人节相比,元宵节的商机更加劲爆。



超市里,购买元宵的顾客人潮涌动。

民俗专家:

元宵节是中国情人节

针对“元宵经济”火热的现象,记者采访了民俗专家李建。李建表示,任何传统节日的火热都说明了民众对传统文化的接受,说明传统的民俗文化仍然鲜活地存在于生活当中。正是由于商家意识到了这一点,才使得“元宵经济”火爆异常,而普通民众却没有体会出来。众商家利用人们对传统文化的认知和感情促销产品,同时为民众所带来的享受,以及对传统文化更深层次的了解。

中国传统的节日内涵很丰富,但是有很多都被忽视了。元宵节才是地地道道的中国情人节,是中国传统节日中具有浓厚浪漫色彩的节日。“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”,描述的应该就是元宵节情人相会的情境。李建说:“古时大多数女子出嫁前都是身居闺中,平时不允许外出自由活动,也只有在元宵节这一天,才可以出来逛庙会、猜灯谜。古时过节时男女才可以结伴出来游玩,元宵节赏花灯正好是一个交友的机会,未婚男女借着赏花灯也顺便物色对象。同时,这个节日又是男女青年与情人相会的时机。”

李建表示,目前国人对传统节日的重视程度还有很大不足,可能是由于这些传统节日就在自己身边,因此没有被重视甚至被忽视了,反而感觉一些外来的节日更加精彩。“中国的传统节日是中国固有的民族符号,也是中国人自身所有的文化DNA,任何时候都不能忽视掉。民众对元宵节的热爱,也是一种文化认同感的体现。”李建说。

李建表示,面对元宵节等传统节日,应该通过更加丰富多彩的认知形式,加大对传统文化内涵的宣传,使得这些节日也能够与时俱进。“每年都一成不变很容易容易被遗忘掉,现在的传统节日也可以添加一些时代特色,适应年轻人的需要,吸引更多年轻人参与。”李建说。

编辑:梁敏 组版:王月



元宵带来大商机,代理商一天卖百万

元宵节最受宠的商品,非元宵莫属。在泰城各大超市里,元宵依然是市民消费的热点。

17日一大早,泰城佳乐家超市里就已经人潮涌动,装元宵的大冰柜被顾客围了个里三层外三层。记者看到,尽管促销人员忙碌着把一箱一箱元宵倒入冰柜,可这些元宵一会儿便被抢购一空。不远处,装元宵的箱子更

是被垒成了高墙。

购买元宵的消费者,少的买了两三包,多的买十几包。记者在超市里还见到有顾客购买了上百包元宵,几个人抱着往外走。

记者又走访泰城其他几家超市发现,元宵销售的火爆场面大同小异。银座商城超市的元宵柜台前同样挤满了购买元宵的市

民,几名促销员忙得不亦乐乎。

“我这里主要销售三个品牌的元宵,一个牌子的元宵一天的销售额就在二三十万元,一天下来我代理的元宵总销售额在一百万元左右。尽管商家提供的货物很丰富,但前来购买元宵的消费者,会抱怨有些口味卖脱销不能及时补上的情况。”泰城品牌元宵代理商李先生说。

记者在众多元宵种类中发现,无糖元宵卖得最为火爆。在银座超市里,选购了好几斤元宵的刘女士告诉记者,元宵节这种传统节日,少了元宵还能算过节吗?她昨天买了三袋黑芝麻元宵,后来家里的老人说太甜了,不爱吃,她听说有无糖元宵,可到了超市才发现,那种元宵很抢手,早卖完了。



商家促销不亦乐乎,传统比时尚受宠

今年的元宵节与情人节挨得很近,在元宵与巧克力的竞争中,记者发现,同样是过节,元宵节的氛围明显比情人节要浓厚。大街上、超市里,随处都能感觉到其中大不相同的气氛。

佳乐家超市入口搞了一个猜谜语的活动,这种沿袭中国传统活动深受市民喜爱,不管男

女老少都喜欢参与。“这种传统节日里,搞一些与民俗有关的活动是最合适的促销手段了。”佳乐家超市的负责人王经理说,尽管现在年轻人都会过2月14日情人节,可那天超市只开设一个专柜就满足了顾客需求。而元宵节前夕,超市足足开设了八个专柜,依旧需要不断从仓库里提

货。这说明老百姓很重视传统节日,商家也看中了文化消费理念的商机,形成春节过后的第一个消费小高峰。

在此之前的情人节那天,巧克力作为情人节的重要商品,对商家的贡献似乎小了点。商场的销售人员认为,元宵节是以大众消费为基础,而情人节无论从商

品种类还是消费群体来说,都比较狭窄,因此元宵节对于超市来说能拉动的经济业绩更大。

除了元宵,泰城大街小巷卖蜡烛、烟花的商贩也乐开了花。“正月十五是一年中最后一个大规模燃放烟花鞭炮的机会了,现在不抓紧卖还要等啥时候。”上河桥附近一摆摊的男子笑着说。



— 天地竟自由 —



双星突破

2010瑞鹰完美收官

双星突破 火线上市

瑞鹰高原版和亚运版耀然上市,同贺新春,将不可度量的激情转化为自如操控的超越引擎;以精准调教的悬挂系统,仔细度量超越之路的历程;灵动的转向系统,操控梦想的超越导向;领先的FEV技术高氧级发动机,完成和谐生活的全新加速;瑞鹰双星搭配创新升级的6+1变速器,全面助力你的生活事业实现超越激情的极速跃进。

泰安金瑞汽车销售服务有限公司

公司地址:东岳大街与唐营路交汇处路南

销售电话:0538-6116679/6137178

花卉市场赏车地点:温泉路南头

六郎坟赏车地点:泰东路泰山国际汽车城(13053847750)

东平县销售地址:东平县西山路121号

(汽车站北2000米原汽车五场)电话:0538-2833363

二手车置换电话:6116679/13734435240

