

节后招聘市场火爆 招聘摊位一“位”难求

无摊位企业“碰运气”招人



招聘会现场。本报记者 刘洁 摄

本报威海2月17日讯(记者 刘洁 通讯员 季伟) “公司到人才市场报名晚了,所以没订上摊位,现在只能拿着招聘简章四处碰运气、撞大运了。”17日在威海市春季人才招聘会上,前来招聘的某生物科技有限公司王经理向记者大倒苦水。当天的人才招聘市场非常火爆,招聘摊位更是一“位”难求,许多没有订到摊位的招聘负责人只能拿着招聘简章四处揽人。

17日上午,2011年威海市春季人才招聘会在威海市人才市场拉开帷幕。当天上午9点30分许,记者在人才市场门前看到,许多招聘人员不停地向来求职的人员发放招聘小广告。步入二楼和三楼招聘大厅,120

个招聘摊位座无虚席,求职者和招聘人员将大厅挤得水泄不通。

江苏星驰生物科技有限公司威海分公司没有预订到摊位,前来招聘的该公司山东部经理王进告诉记者,公司想招聘总经理助理、店长以及店员等共计30人,但由于到人才市场报名晚了,所以没订到摊位,只能拿着招聘简章四处碰运气、撞大运了。王经理表示,所幸“运气”还不错,一上午招到了几个人,并且已经预订到了下周二的招聘摊位。

“节后的招聘市场的确非常火爆,招聘摊位一‘位’难求。”据威海市人才市场办公室主任介绍,按照计划,下周人才市场将举办五场招聘会,招聘摊位共计300个,但目前所

有摊位已经抢订一空,并且前来报名的招聘企业依然源源不断。

记者从人才市场办公室了解到,此次春季人才招聘会供需两旺,共吸引了包括双轮集团、新北洋集团、卡尔电气、迪尚集团在内的122家用人单位报名参会。招聘会提供工作岗位3300多个,从用人单位所属行业来看,电子、机械、零售、餐饮行业居多;从招聘岗位统计来看,生产管理、财务管理、市场销售、机械制图等岗位人才需求旺盛,电工、焊工、数控技工、钳工等技能型岗位人才也存在较大需求。招聘会共吸引3500多名求职者参会求职,达成就业意向1400多人。

烟花爆竹销量
比去年降两成

商家打算元宵节后提前回仓代存

本报威海2月17日讯(记者 许君丽) 2月17日是正月十五元宵节,趁着兔年春节销售期的最后一波小高潮,威海不少烟花爆竹销售商纷纷将自家的商品摆在路边显眼处降价甩卖。记者采访了解到,与去年相比,今年烟花爆竹销量降了两成多,尽管2011年烟花爆竹临时销售许可证有效期还有二十多天,但不少销售商已打算元宵节后将未销售完的烟花爆竹按原进货渠道送至鞭炮公司仓库代存。

17日上午,记者在一烟花爆竹销售点看到,各种烟花爆竹摆在路边摊位上,从小孩玩的小烟花、擦鞭到开门炮等大型爆竹,样式五花八门,但购买的人却很少。销售商告诉记者,他平时做送水生意,每年小年的时候才开始卖烟花爆竹,今年的销量比去年降了不少,往年能挣三四千元,今年少了将近三成,元宵节后,基本上就没有人买鞭炮

了,所以抓紧时间甩卖,原价100元的开门炮,只要70元左右就卖。“元宵节这天能卖多少卖多少,过了节就基本上没人买了,明天就联系厂家把销售点剩余的烟花爆竹回收代存。”随后,记者走访市区几家烟花爆竹临时销售点,摊主们都在吆喝着降价甩卖。

据了解,威海市环翠区安监局发放的2011年烟花爆竹临时销售许可证有效期为2个月,自2011年1月15日至3月14日,经过审批、培训,市区170余家烟花爆竹销售点取得销售许可证。根据规定,许可证到期后,销售商们要在10天内将未销售完的烟花爆竹按原进货渠道送至鞭炮公司仓库代存。眼下,离许可证到期还有二十多天的时间,但对于元宵节后的销售,大家都不太看好,除了开着小商店等店铺的销售商,临时销售商基本都选择将剩余的货回仓代存。