

2010年内地电影票房突破100亿元大关,相比2009年的62.06亿元,增幅接近60%。对于2011年的中国电影市场,有人喊出了“200亿”的目标,但更多冷静的声音是,今年中国电影总票房很可能回落到之前20%至30%的增速,今年中国电影票房超不过130亿,也不应该让人感到意外。

2010年中国电影高歌猛进取得100亿的好成绩之后,也为2011年留下许多困惑。

2011中国电影市场

100亿之后的

本报记者 倪自放

《阿凡达》还会来吗

有分析人士认为,去年电影票房60%的增速很可能只是虚火,不算跨年上映的《让子弹飞》和《非诚勿扰2》,《阿凡达》《唐山大地震》这两部电影就占去了2010年总票房的1/5,即20亿元。谁能保证,2011年还能有一部《阿凡达》?

2010年电影百亿票房辉煌之后,有一些独特的现象确实不易复制。《阿凡达》《唐山大地震》再加上拿下4.5亿元票房的《盗梦空间》,票房总和已经接近

25亿元,占100亿元的1/4。因此,在面对“如果没有《阿凡达》”之类的假设和疑问时,都会使这个标杆性的100亿元并非如它看起来的那般美好。

那么,2011年中国电影市场还会出现一个类似于《阿凡达》那样的过10亿的巨无霸吗?目前看,这种可能性微乎其微,张伟平倒是为张艺谋执导的《金陵十三钗》喊出票房过10亿的豪言,但看看张艺谋近几年的表现,《金陵十三钗》不堪厚望。

票价还能涨吗

观影人次没有大的增长,总票房数在2010突飞猛进,除了影院数量增加,《阿凡达》“意外”贡献十多个亿的票房,票价上涨是一个重要因素。

早在去年10月,当中国电影票房达到80亿元时,国家广电总局电影局副局长毛羽就曾担忧地表示,当时的观影人次相比2009年并无明显增加,票房的增长源于部分影片票价的提高而不是观影人次的增加。

关于中国电影票价的问题,观众的抱怨和影院的解释已经几近演化成一个类似于“鸡生蛋、蛋生鸡”的争论。观众会习惯性地拿美国的电影票价、人均收入和中国人的做比较,影院也在一次次地解释房租、运营成本的高昂。2010年,制片方也加入到票价

的战争中。2010年初《阿凡达》火爆,使生意大好的影院掀起首轮涨价热潮,这属于影院涨价。7月份,《唐山大地震》的最低限价提高5元,贺岁档,《让子弹飞》《非诚勿扰2》等大片在一线大城市的最低票价已经升至35元,这三部影片票价上涨,制片方的因素多一些。

但问题是,2011年,电影票价还能涨吗?对比美国电影票价和人均收入,中国电影票价过高是事实,影院、制片方运营成本增加也是事实,电影票价最终要拿到市场上去考虑。随着2011年影院数量的大幅增长,在观影人次增加跟不上的情况下,影院间的竞争有望趋于饱和,这个因素可能会抑制票价的上涨。

影院增多会怎样

影院数(银幕数)的迅猛增长,被认为是中国电影市场的重要推动力之一。据悉,去年全年新增影院313家,新增银幕数1533块,全国城市影院的银幕总数已经突破6200块。

2011年,中国银幕数仍将以每天3.5块的速度增长。但问题是,银幕数增长迅猛,观众观影人次却显得不够给力。在过去的几年,中国观影人次的

增长速度实际在放慢:2007年观影人次增长接近40%,但2010年却只有19%。而观影人次则被认为是真正反映电影市场的真实数字。

在上世纪80年代初,中国每年有数百亿观影人次。而2010年的观影人次却仅在2.5亿左右,即人均每5年才进一次电影院。影院增加得再多,观影人次上不去,票房总数显然不会有大的增长。

几部影片能赚钱

在100亿的耀眼光环下,中国电影的“二八原则”在2010年得到充分体现。2010年上映的200部电影中,票房过亿元的26部电影,其票房总和占100亿元总票房的65%,其他的174部一共才占总票房的35%。26部过亿元影片中国产电影也只有《让子弹飞》《唐山大地震》《狄仁杰之通天帝国》等少数大片赚了钱,至于更多的中小制作国

产影片,除了《人在囧途》《决战刹马镇》等寥寥几部成绩可嘉,无口碑也不赚钱的占绝大多数。据悉,2010年盈利的国产片只有10%。

2011年的国产片,肯定能够赚钱的包括正在上映的《武林外传》《将爱情进行到底》《喜羊羊3》以及已经杀青的《建党伟业》,没人敢说哪部即将上映的影片一定赚钱。