

# 新起点 新征程 新跨越

## 山东大友集团十周年启示录

2000年5月，省城第一家东风风神汽车销售公司在段店成立，董事长牟刚带领十几个同事开始了他艰辛的汽车创业之路。2011年1月17日，大友集团十周年庆典晚宴在济南舜和国际大酒店隆重举行，集团旗下近千名员工齐聚一堂，共谱集团十年凯歌。十年风雨兼程，十年力求卓越，大友集团已经由当年的一家门店，发展成如今包括东风日产、东风本田、广汽丰田和宝马四大品牌，集整车销售、维修保养、配件提供、信息反馈并延伸发展出保险事业处，精品事业处，二手车按揭中心以及俱乐部会员服务于一体的大型综合性汽贸集团。历史长河中，十年不过是弹指一挥，大友已完成她华丽转身。

□王士强

每一个买车的济南人，对“大友汽贸 您的朋友”这句话都耳熟能详。十年来，这句话通过客户、记者、专家等各种各样的角色和各种各样的途径传播着。以至于十年后再提起大友集团，大家首先想到的就是这句温暖的话语，而不是冰冷的汽车。如今，大友走过了自己成长的第一个十周年，开始向百年大友的目标大步迈进。2011年，站在新的起点，大友集团将为下一个十年目标而励精图治。

### 最有眼光的 汽贸集团

大友集团并不是省城汽车品牌数量最多的汽车销售集团，加上去年3月份开业的宝马品牌，她仅有四个品

牌而已。但要论起品牌“成色”来，我们不得不承认：大友集团是省城车市“最有眼光”的汽贸集团。

2000年，拿下当时在国内还名不见经传的风神，后来发展成朝气蓬勃的东风日产。目前在济南已经发展成为三家标准4S店和三家二级直营网点。2005年东风本田4S店建成。该店成立以来，从来不愁客源。CRV因为过硬的产品质量和性价比，一直备受客户推崇。2006年，广丰4S店成立，因为凯美瑞的一炮打响，当年收回建店成本。2010年，省城第二家宝马4S店落户大友集团。这又是大友十年发展历史上的一个重要里程碑。国际一流品牌的加入，使得整个大友集团有了质的提升，也由此跻身省内一流汽贸集团行列。

大友集团成立伊始，曾将大举扩张作为自己的经营



思路。积极扩张济南市场的同时，还将触角延伸到青岛市场。后来，市场嗅觉敏锐的管理团队果断放弃“圈地”扩张战略，转而埋头“深耕”济南市场。正当同行在全省范围内肆意扩张的时候，大友集团率先高薪聘请台湾资深管理人士詹重锟先生为集团总裁，从企业管理入手，着重打造“服务”理念和数据化管理模式，深耕济南市场。这在十年前的省城汽车行业，尚属首例。

### 服务意识

#### 渗透每个日常细节

大友的这种“火眼金睛”，并不仅限于挑选战略品牌，而且深化在日常经营的每一个细节。到大友的任

何一个品牌4S店，客户都会被那里开阔舒适的休息区所吸引。“我们的店面可能不是最大的，但是客户区无论是面积空间，还是内容功能，都绝对是全城第一。”

大友集团总经理王海亮告诉记者，东风日产建店时，为了保证客休区的面积，甚至压缩了总经理办公室面积。

功能齐备的休息区，让很多购车客户流连忘返。平时看大友的展厅，总是感觉人气很旺。到周末时候，很多客户喜欢一家三口来展厅参加活动。东风日产大友店总经理许健说：“你总会看到很多幸福的场景，父子二人汗流浃背地打乒乓球，妻子在旁边拍照。母女参加集体活动，父亲在一边鼓劲加油。一家人其乐融融。汽车

给大家带来舒适、便捷，我们的服务更能让你体会到开心和谐。”大友的这种模式得到厂家的高度认同，并在东风日产全国范围内推广。

在广汽丰田，哪怕你是第一次到店，接待你的销售顾问总能在第一时间叫出你的称呼。当记者把这个疑问告诉总经理尹茂军的时候，他朝大门口的门岗指了指。原来，当客户经过门岗的时候，门卫都会礼貌地询问一句“您贵姓”，客户不经意间就会把信息透露给门卫，他在第一时间告诉店内的销售顾问。这样，客户就会在进门时听到自己准确无误了。“每个客户听到陌生人都叫出自己的称呼，都会感到惊喜和兴奋。这种状态下，

就非常容易和客户沟通，有利于成交。”尹茂军告诉记者。

### 十年， 仅仅是个起点

刚刚过去的2010年，大友集团硕果满盈。宝马在不到9个月的时间内，实现销售730台，超额完成厂家任务。广汽丰田全年销量超过1400台，再次蝉联济南销量冠军。东风日产全年销量接近1500台，在热销车型长期断货的情况下，超额完成厂家任务。东风日产全年销量近6000台，旗下六店全部完成销售任务。其中，天籁、奇骏等高端车型的突破和超越，有力地提升了东风日产在济南地区的品牌形象和影响力。

十年后，王海亮先生已经由当年的门店销售经理成长为整个大友集团总经理。记者请王海亮来展望未来的大友集团，王海亮依然不着华丽的词藻，从服务角度向我们娓娓道来。集团从2000年开始起步，前期靠产品带动品牌，依靠销售车型的质量来提升大友这块招牌。几年之后，大友的服务满意度和品牌影响力给客户留下良好口碑，产品品牌已经可以互相带动。如果说前一个十年，大友的着力点是从无到有，由弱变强。那么接下来的十年，大友将通过服务树立行业标杆，朝百年大友更进一步。

# 昌河汽车：走节能路，造精品车

旗下5大系列车型，充分满足不同消费者的差异化需求

### 利亚纳：超值的经济性家轿

利亚纳两厢车身参数长4230mm，宽1690mm，高1550mm，轴距2480mm，拥有高达1052L的超大后备箱。动力方面搭载铃木的“黄金发动机”K14B-C，1.4L的排量可以提供73kw/5900rpm的动力，134Nm/3400rpm的扭矩，并且拥有出色的节油特性，匹配手动变速箱。

被誉为一款5万左右的合资小型车，利亚纳无论做工、空间、动力、操控各个方面都有不小的优势，优秀的燃油经济性，在油价日益高涨的今天，用起来也是非常舒心惬意的，另外，大大的储物空

间，可以满足家用或是其他装载要求。

### 北斗星：冲击小型车霸主地位

北斗星自上市以来，在小型车市场与奇瑞QQ、上汽SPARK成为鼎足之势。北斗星的造型设计，强调时尚和精悍两个要素，闪亮镀铬前格栅贯穿前脸，具有力量感的线条，与全新铃木LOGO巧妙的融为一体。新型钻石前大灯、后尾灯组和电动后视镜，令整车风格更趋时尚、个性化的外型和出众的质感，令人很容易从车流中辨认出它，全身造型充满动感的张力。即便在静止状态下，也能令人感到“小个子，大动力；形未动，心已动”的独特气质。

### 福瑞达：经济实惠更皮实

福瑞达系列的典型代表是加长版，在微客产品中属于佼佼者，前脸时尚的菱角设计，既符合空气动力学特征，又使车身看起来体面、扎实有力。水晶前大灯组，由日本专业公司设计，夜间照明能力超强，出行更加安全。整车全长4295mm，整车高1848mm，宽1528mm，内部空间远大于同类微客竞品。

福瑞达加长版的轴距在原车型基础上延伸至2740mm，前排座椅与尾门之间的最长达2475mm，第三排座椅与尾门距离为900mm，造就其超强竞争对手的载物空间，也使得消费者可以自行安装第四排座椅。

整车最大总质量为1900kg，有效载荷为815kg，承载能力远高于同类微车，底盘全部采用2毫米厚的高强度钢板，抗压能力极强，从而从根本上保证了整车的强度和刚度。

### 浪迪：三项独特功能诉求

“宜家宜商”、“Cross SMART MPV”、“合资品牌唯一国家下乡车型”，三项独特功能诉求，令昌河铃木1.2L浪迪上市不久就凭借完美结合的多功能、节油、行驶性、安全性和环保性等优秀品质，赢得市场销量和口碑双佳的优异成绩。

从整体上来看，1.2L浪迪独特的“方形”设计，能够瞬间营造出MPV般宽敞空间，内饰

细节采用轿车流行设计概念：加配多达10种变化的座椅折叠方式，满足商务、休闲、代步等多功能需求。

### 爱迪尔：低调舒适的时尚小车

爱迪尔是一款低调舒适的时尚小车，以家用微型车为设计思路，充分体现人性化功能，其外观、内饰还有动力方面都有不错的表现。安全方面，爱迪尔的前盘后鼓式制动器、真空助力器、感载比例阀、ABS系统、双安全气囊、吸能式转向柱、四车门侧防撞杆、前排预紧式安全带、后排紧急锁止三点式安全带、前后双雾灯、高位制动灯等配置一应俱全。



# 北斗星享3000元惠民 再送2.5%购置税

■ 活动车型：北斗星系列（含北斗星e+、K系列仅限A2、B2）

■ 部界经典微轿北斗星与广大客户共贺新春！

- 购北斗星1.0L系列，优惠5000元再送2.5%购置税；
- 购北斗星1.4L系列指定车型，享受国家节能惠民3000元补贴和2.5%购置税优惠，最高优惠4200元；
- 进店购车、订车另有精美礼品赠送（凭车/订车礼数量有限，送完为止）。

2011  
Happy New Year

### 经销商信息

山东昌河 0531-85979708  
聊城鲁翔 0635-8326600  
济宁昌达 0537-2987711  
淄博中南 0533-2713120  
菏泽鲁西南 0530-5568881  
烟台天虹新新 0535-6016687

青岛中豪达 0532-84873368  
临沂昌华 0539-2702888  
威海隆德 0631-5929228  
泰安五岳 0538-8575666  
潍坊广融 0536-8817755  
东营诚达 0546-8080701

日照远通 0633-8619929  
山东龙昌 0531-88956988  
龙口福利 0635-8529350  
德州驰琪 0534-2665579  
滨州碧广 0535-2802378  
滨州北方 0643-3352388