



寻找婚房

刚刚经历了2010年的房地产调控,2011年1月26日国八条又尾随而来。连续三次大的调控之下,房地产市场遭到了严厉的打压,楼价得到了有效的抑制。各地轰轰烈烈的限购令使得高端市场出现疲态;同时,各种投资性购房行为在强大的政策压力之下,成本不断上涨,投资性购房者减少。多轮调控政策,在关闭投资性购房和多套房购买之门的同时,为房地产市场的刚性需求开启了一扇窗户。

随着刚性需求的释放,因房价

不断上涨而紧张的人们终于看到了更多的购房选择。婚房一直是刚需住房里面的主力产品。尽管房价一涨再涨,即将走进婚姻殿堂的爱人们还是要拼尽全力去购买一套婚房,构建自己的爱巢。

然而由于年轻人工作时间不长,积蓄不多,一下买一个大房子并不现实。所以开发商也针对这种情况开发了很多的中小户型产品。在乱花渐欲迷人眼的房地产市场中,如何才能挑选一套适合自己的婚房,成为了很多适龄青年必须面对的事情。

有评论说是丈母娘推动了房价的上涨。想想也不错,哪个做母亲的不希望自己的女儿能够有个安逸舒适的家。正是这种对婚房的渴望,促成了房价的上涨。

目前,市场上婚房产品大都分布在60到120平方米之间,户型多以一居和二居为主。当然也有更大的户型,成为多金的高收入阶层的婚房之选。纵观这些婚房产品,地段上大多靠近交通便利的区域,户型上则以二居为主,一方面满足居住的需要,另一方面最大程度保证了生活的便利性。

此外,不少婚房产品开发的时候还考虑了将来孩子就近上学等因素,这类产品往往以学区房作为卖点。

不论什么样的婚房,都应以实用、适用为考虑要素。至于将来是否有升值潜力,可以放在次要位置,毕竟这不是投资性行为。一句话概括之,还是适用为上。至于价格,要量力而为。

婚房,婚房,为了结婚而买的房。寻找一个甜美温馨的房,筑起爱的巢。愿天下有情人,都能拥有一套属于自己的婚房!

