



彩电业面临节能大挑战

高能耗产品 面临残酷洗牌

专刊记者 牛蕊

眼下,节能已经成为家电行业一个基本标准要求。国家《平板电视能效标识实施规则》将于3月1日正式启动。届时,平板电视将根据能效被确分为三等级,而三级为最低市场准入门槛。提醒消费者,在家电卖场购买彩电时,均要留意节能标志,后再购机。

《平板电视能效标识实施规则》中明确指出平板电视的能效等级将被分为3级,

一级能效最高,二级为节能评价,三级为能效限定值,也就是最低市场准入门槛。业内人士分析,政策的推进,势必推动各彩电品牌厂家对旗下生产线上产品进行优化,彩电也将面临一场残酷的洗牌。据卖场方面透露,近期烟台国美等各大家电卖场并没有收到来自总部的关于彩电品类大幅降价的通知。卖场销售人员表示,

就目前的销售情况来看,高效节能产品日渐成为市场主流,此项规则实施以后,会对彩电市场带来影响,届时可能会有大批产品出现幅度不等的促销让利活动。

有家电卖场表示,《平板电视能效标识实施规则》的出台将影响到采购重点的转型,高效节能产品将成为未来市场的主流,此后,卖场采购部

门将会对产品的能耗有所侧重。政策的推进势必将对各大电视厂商的产品结构起到优化配置的作用,不符合标准的高能耗产品将逐步退出市场。

记者还了解到,国内外主流彩电品牌均与相关家电卖

场联手,在主推节能型彩电产品。据悉,其中普遍以高能效LED电视、3D、智能旗舰单品为主要产品构成。据透露,其中,节能高效的产品占据采购总量的半数以上份额。



小灵通退网成运营商心病: 进程缓慢年底难完成

据媒体报道,2年多前制定的一项政策如今成了难题。按照工信部既定部署,今年小灵通将彻底退市。但是,按照目前退网进度,小灵通用户到年底将无法实现全部退网或转网,基层运营商已叫苦不迭,呼吁出台新政策。

若以这个退网速度来计算,现有3034万户小灵通要全部退网起码得用近两年时间,2011年底很难实现。

而根据新浪科技的了解,很多中部和东部省市仍有大量小灵通用户,例如山东联通还有大约500万户小灵通用户,仅

济南市小灵通用户就有60万户左右;截至去年12月,武汉市仍有60多万名小灵通用户;即便上海,都还有几万小灵通用户。北京则是退网最彻底的省市,几乎已绝迹,但这是因为当年北京小灵通本身就没发展起来,用户数稀少。

知识锦囊

分清家电产品的 “保修”与“包修”

随着家电市场的竞争日益激烈,许多家电企业为了吸引消费者的关注,在其产品说明书和宣传资料中混淆“保修”与“包修”两个截然不同的概念。但因为销售过程中所宣传的延长的“包修”或“保修”但是年限大多并没有写入保修卡,从而为消费者维权带来不小的麻烦。

可能许多消费者还不知“保修”与“包修”虽然只有一字之差,企业和消费者却要为此

承担截然不同的责任。通过正规渠道购买的家电产品都会有一张保修卡,细心的消费者会发现,同一张保修卡上会出现“包修期”和“保修期”两种不同的概念。

按照国家三包法的规定:“包修期”是指“三包商品”的三包有效期,一般为一年,在三包商品名单中的商品在一年三包有效期内,经营者为消费者维修商品质量问题,不得收取任

何费用。

“保修期”是指非三包商品的“保修期”或者三包商品除去第一年以后的“保修期”。在这个期限内经营者为消费者维修商品质量问题,可以收取零件成本费,但不能收取维修费用。

因此,我们可以看到包修才是真正免费的。而保修只是指企业提供售后维修服务保障,但可能会收取上门服务费和材料费,是收费维修。

洗衣机除菌国家标准出台 今年9月实施

日前,国家标准化委员会批准发布了《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能 洗衣机的特殊要求》。该标准是强制性国家标准,将于2011年9月15日实施,这意味着届时产品标识或使用说明书中明示具有抗菌、除菌功能的洗衣机必须通过标准检测合格后才能

在市场上销售。

另据了解,与洗衣机除菌国家标准一起获批的还有空气净化器、电冰箱、空调器的除菌标准,以及家电用抗菌材料的除菌标准,上述标准均将于今年9月15日起同步实施。

据国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建

国介绍,新出台的国家标准规定具有除菌功能的电动洗衣机的除菌率应不小于96.0%。此外,为了保证洗衣机除菌功能的长期稳定性,即洗衣机在整个使用周期中均应保持较高、有效的除菌率,该标准还对洗衣机除菌率的衰减值作出了明确要求:波轮式全自动洗衣机以一

个常用(标准)除菌洗涤程序为一次,运行2000次滚筒式全自动洗衣机以一个常用(标准)除菌洗涤程序为一次,运行2300h后,除菌率应不小于86.0%。

此外,洗衣机除菌标准对除菌率的标识进行了具体规定,要求具有除菌功能的电动洗衣机产品的标识、说明书必

须符合国家的法律法规、强制性标准的要求,必须反映产品的真实属性、简明易懂、准确无误、科学合理,不得带有误导消费者的明示与暗示。鲁建国表示,这些要求对于保护消费者的合法权益,打击假冒伪劣产品具有重要作用。

行业资讯

北京电信拟让iPhone 4入网

市场C版iPhone4水货销量不佳

媒体报道称,广东电信已经攻克了CDMA版iPhone 4破解写码(俗称烧号)的最后技术难关,并将采用OTA(空中无线下载写码)的方式为水货CDMA版iPhone4手机提供写码服务。中国电信内部人士透露,北京地区预计将在今年6月份提供CDMA版iPhone4写码服务。届时,用户无需去营业厅,仅通过在线升级的方式即可完成写码。

国内的用户若想使用美国的水货CDMA手机大多通过私下渠道查询到自己手机号码所对应的五码,

进行号码写入后方可正常使用,这种方法就是业界所说的“烧号”。

烧号的前提是用户需要获得当前手机号码的五码(即IMSI、ESN、AKEY、AA、AN)。查询“五码”费用不菲,北京地区高达400元,其他地区费用最低也在200元以上。

由于CDMA版iPhone4的完整写码方法尚未出现,这也影响了CDMA版iPhone4的水货销量和价格。中关村水货商表示,进货仅为试探性质,短期不会再进货,目前暂无用户问津。

信息产品进境税首次下调

iPad事件是导火索

兔年春节前,海关总署发布《关于调整进境物品税目税率的通知》,将计算机、视频摄录一体机等信息技术产品和照相机税率从20%下调到10%。这也是自2006年《进境物品进口税率表》批准实施以来的首次下调,唯一的受益者是信息技术产品。

此前,我国海关部门是按照国务院2006年批准实施的《进境物品进口税率表》对进境旅客所携带的应税物品进行收税的,进境物品税包含了关税、增值税和消费税。进境物品税率共分4档,其中摄像机、摄录一体机、数码相机及其他电器用具的税率为20%。而在这

次的调整中,则将计算机、视频摄录一体机、数字照相机等信息技术产品的税率从原先的20%税率档归至10%税率档。

面对争议,海关总署相关人士回应,称依照《进境物品进口税率表》,计算机类产品的进口税率就是20%。不过海关总署人士当时也表示,将进一步加快《完税价格表》调整和发布频率,海关总署会定期对《完税价格表》中常见商品的价格进行调整,使其尽可能贴近实际情况。

iPad事件虽说是导火索,但是此次进境物品税的调整有大背景的衬托,这就是今年国家对“促进口”的重视。

