



智囊团支招“文化青岛”建设

政协顾问还给服务业找“病根”

本报记者 宋珊珊 崇真



老舍故居已经被挂牌保护。本报记者 盛文静 摄

22日,青岛市两会期间,政协组织“建设‘文化青岛’,推进我市文化旅游产业大繁荣、大发展”专题讨论会。来自青岛高校、文化、旅游等行业的20多位政协委员建言献策青岛文化产业建设。几位政协顾问还给青岛文化产业找“病因”,对症下药。

委员取经香港经验

市政协常委、香港大中实业股份公司总裁尹德胜表示,香港地少人多,旅游资源相对贫乏,但创造了现代旅游业的奇迹。2010年整体访港旅客纪录达到3603万人次,年增21.8%。青岛可以吸收包括港澳在内先进地区的经验,建设“文化青岛”。

在文化旅游产业上,尹德胜表示青岛目前存在几个问题需要改进:特色旅游纪念品品牌缺乏,旅游环境还不够理想。部分景区管理和态度仍欠理想,缺乏国际大都市的长远眼光和包容胸怀,过度依赖开发韩国、日本的旅游产品。青岛虽然建成了大剧院等地标性的文化设施,但在引进国际级艺术团体和举办国际性文化活动方面,仍有较大的努力空间。

尹德胜表示,香港文化旅游业的成功可以归结为推行“小政府,大市场”的理念,积极培养及引进创意人才,世界一流的会展服务。青岛不妨向香港取经,培养具有国际视野的高素质人才;营造不同文化和谐相处的氛围;建构现代化的交通管理体系;建立规范高效的行政管理体制;推出多元化和人性化的旅游产品。

开发与保护要同步

在会上,如何发展海洋文化和加强历史文化保护成为众多委员热议

的话题。陈洪泉委员说,推进“文化青岛”建设应该把突出文化特色、建设现代海洋文化名城作为青岛文化乃至整体发展的基本战略。

马波委员提出,可充分发掘利用滨海文化,打造“东海福地”文化品牌,提升文化旅游发展层次;发掘利用山海文化,打造“海誓山盟”文化品牌,提升婚庆旅游发展层次。盛红委员认为,青岛的海洋文化特色是立市之本,也是青岛的旅游核心竞争力。青岛的城市规划和大项目建设要不断创造海洋文化特色。如争取承办更多的国际国内大型海上赛事,加快海上观光旅游线路开发等。

徐建军委员提出,青岛的老城区在近几年的城市发展过程中急剧消失。青岛的老城区不是只有前海的欧陆建筑群区域,应该包括里院区域。对青岛市区内历史文化风貌区的历史建筑,应该建立定期维修的保护性措施。要把这些历史建筑实实在在地当成青岛的宝贝,落实保护措施。对代表性的已消失的历史元素立牌说明纪念。

顾问直陈服务短板

在讨论会上,两位应邀出席的政协顾问根据自己的切身体会发言,他们在提出建议的同时,还一致提出了青岛文化旅游产业发展的短板——服务业。

海外顾问孙奎府说,要想吸引国

际友人到青岛来,就需要青岛有大气的态度,提高自身水平,站到世界高度上。他认为,青岛因为崂山和大海而闻名,因此发展文化旅游产业,首先就要做好崂山和大海的旅游,发展崂山不能局限在崂山,而是要放开眼光,发展“大崂山”,可以与即墨的海水温泉结合起来。

“吸引国际游客,服务是根本。”孙奎府说,发展旅游产业,还要有好的服务。而他感觉,在青岛高质量的服务太少了。游客来青岛旅游,如果只是景点很好,服务不好,也会让游客觉得不舒服。如果想走向国际,服务应该与国际化接轨,加强服务品牌的规范和道德的规范,打造世界品牌,要让游客不仅觉得青岛风景好,还要觉得青岛服务好,人也好。

对孙奎府顾问的这个观点,政协顾问李存修也表达了同样的看法。“与国际接轨,要有一个开阔的胸怀。”李存修顾问说,他走过许多地方,对青岛也有很深的感情,在发展旅游产业方面,感觉青岛的服务意识还不够。李存修顾问说,来参加会议时,他下火车打出租车来黄海饭店,在火车站排队等候的出租车很多,但是他一连问了4辆出租车,没有一个愿意来的。后来他走了很远才打上一辆出租车,才知道火车站的那些出租车是不拉近活的。“的士也是旅游产业发展的一个小小反映,反映出一个个地区服务业的意识问题。”李存修顾问表示。

发挥在半岛蓝色经济区中的龙头作用,律师代表团提议

青岛应建涉外法律服务中心

青岛不仅在山东半岛蓝色经济区的国家战略中起到“龙头”作用,更是中日韩经济合作以及自由贸易区的国际区域战略的核心,未来的发展优势需要涉外法律服务。山东汇海律师事务所的几名律师代表在十四届人民代表大会上提出建议,青岛应建立半岛蓝色经济区涉外法律服务中心。

涉外法律服务中心的设立,不仅会显示青岛涉外服务的软环境,而且提升了知名度,促进涉外法律服务交流互动,还会拓展区域服务项目。义乌市政府把义乌市法律服务中心列为2010年十大民生实事工程的内容之一,就展示了义乌国际商品城集散地的形象。

山东汇海律师事务所杨冰律师表示,《山东半岛蓝色经济区发展规划》是“十二五”开局之年第一个获

批的国家发展战略,也是我国第一个以海洋经济为主题的区域发展战略。规划中的大项目并不一定必然起到带动其他城市的牵拉、辐射作用,而现代服务业可以被认为具有明显拉动作用的产业,因为现代服务业的无形性、可重复性、附加价值高特点,解决了商品的地域性、消费性、价值稳定性等不足,带来更广的发挥空间和辐射影响力。其中,法律服务就是现代服务业的一种形式,尤其是涉外法律服务更具有高端和市场需求紧缺性。

杨冰表示,在青岛设立涉外法律服务中心,对青岛对外开放尤其是对日韩外商,更具有认同感、亲和力 and 号召力;日韩两国的大学法学院、律师所和青岛的大学、律师所很多已经建立了联系且交往多年,已建立了深厚的

社会和人脉关系,为涉外法律服务中心的设立和为日韩企业提供优质服务创造了良好的条件。

本报记者 孟艳



政协委员徐欣:

民营医院讲诚信才有出路

在医改的大潮下,民营医院遇到新的发展契机。民营医院如何能够取得老百姓的信任,满足人们对医疗服务的需求?对此,政协委员徐欣表示,唯有“依法、科学、规范、诚信”才是民营医院健康发展之道。

徐欣表示,由于部分民营医院急功近利,采取非正常手段以赚钱为目的,败坏了民营医疗行业声誉,在患者心中留下了

不好的印象。“因此,我认为,只有‘依法、科学、规范、诚信’才是民营医院健康发展之道。”

徐欣说,一所医院的医疗技术及质量一定是留住患者的核心竞争力,作为民营医疗行业的品牌企业,最重要的基础是质量、技术、服务。只有赢得患者的信任与认可,民营医院才能不断壮大和持续发展。 本报记者 崇真

政协委员刘丰春:

培训全科医生解决就医难

就医难问题一直是老百姓关心的话题。政协委员刘丰春提出,重视全科医生培训,提高社区医疗水平,平衡医疗资源分配,才能真正解决看病难的问题。

刘丰春说,由于现有的社区医疗门诊设备简陋,再就是缺少全科医生,其诊疗水平不被患者认可,患者不管大病小病,宁可耗尽人力财力到大医院求医,也不愿意就近在社区门诊看病。

刘丰春建议,要想解

决就医难必须要强化社区医疗,而提高社区医疗水平的关键除了加大政府的财政支出力度和配备必需的硬件设施外,最重要的是重视全科医生的培训。即政府出资对社区医生进行培训,提高医生的水平,参加全科医生培训的人员主要为常年从事一线基层医疗卫生服务的在职医务人员,此类人员既具备一定程度的医学专业知识,又有一定的基层工作经验,学习效果更佳。

本报记者 盛文静

不一样的“国际标准”

“国际化”这个词,青岛人并不陌生。大街小巷,到处都有着“国际化”的标签。青岛人谈起自己的城市也是一脸的骄傲,“国际化大都市!”青岛人对这个称号向来都是“欣然笑纳”。

在去年的青岛两会上,代表和委员们也常常提及“国际化”,不过,他们更看重的是青岛与国际标准的差距,他们更理性地思考着“国际化”的真正内涵,他们期待用世界的目光正视青岛的优势,也期待用更高的国际标准反思青岛的“短板”。比如就有政协委员提出,青岛与国际接轨,需要未雨绸缪建立涉外法律服务中心、海洋产业知识产权也亟待保护。

是的,越是“国际化”的城市,越需要反思自我的勇气。只有真正走出去,跳出青岛才能真正认识青岛。学会以包容的心态取人之长,补己之短,这是“国际化城市”最起码的生存法则。

当很多走过若干国家,去过很多发达城市的人来到青岛之后,会发现青岛离“国际化”还有些距离。比如,有人说,青岛确实很美,但青岛有的地方服务业还有点不跟趟儿,下了火车想打车到附近的饭店,常常遇到出租车拒载,住酒店物品在房间丢失也不知道哪个部门能帮

忙找找……

与很多城市相比,青岛有着独特的优势,但在一些行业发展上,尤其是服务业上存在的问题也很突出。过去青岛人谈到自己的城市就会自我陶醉,很少去找问题发现差距,有人笑言,自信很好,只剩下自信就不好了。

政协顾问李存修说,他祖籍山东,后来去了外地发展,现在回到青岛,却发现几十年过去了,他的那些老朋友们还像当年他离开一样,还是认为青岛最好,不想也不愿意了解外面的世界。他呼吁要建国际化的城市,就要多走出去,多与发达城市比较。

在此次青岛市两会上,再次提“国际化”,却有了不同的味道。学会用“世界眼光、国际标准”重新审视定位青岛,敢于与国内外的发达城市相比,发现存在的不足与差距,直面青岛存在的问题,这既需要智慧,更需要勇气,当然这也是“国际化”的应有之义。

本报记者 宋珊珊

