

## 贺年会“玩”成大品牌

### 4157万游客拉动旅游收入369.9亿元

贺年会最后一个节点——元宵节在全省各地的狂欢中已经过去，“2011好客山东贺年会”随之完美落幕。记者从山东省旅游局获悉，从1月1日至2月17日，全省共接待国内外游客4157.7万人次，实现旅游总收入369.9亿元，同比增长24.5%。

本报记者 蒋波

繁荣的年节市场引来国内专家的关注，好客山东贺年会走进了中央级媒体和中央智囊团的视野。春节刚过，中央文史馆安排专题调研组来山东进行调研。调研组组长、老舍之子舒乙表示，山东把“过年”当成政府行为，值得向全国推广。好客山东贺年会的品牌今年“玩”大了。

近年来，我省旅游市场“冬冷夏热”和“年味”偏淡现象凸显。为解决这两大难题，山东省在2010年整合资源，成功举办了首届“好客山东贺年会”。今年，又将贺年会上升到政府层面，由26个省直部门和17市政府联合主办，统筹文化、商务、旅游等各方资源，全面引爆年节旅游消费市场。

48天时间，贺年会深入挖掘传统年节文化精华，举办各类活动数千台次；在全省打造了数十条贺年会主题特色街区，搭建文



枣庄合儿庄 牛国栋 摄

化与消费双重盛会平台；组织评选出12处祈福圣地、36处祈福场所，为市民游客迎年祈福提供了好去处；引入“抢福”等好玩游戏，丰富市民和游客年节生活；创造性地开展“邀请百万老乡回家过大年”活动，向回家的“老乡”们推出景区门票、酒店餐饮等一系列优惠措施，据各市初步统计，仅春节黄金周期间，全省回乡过大年游山东的“外省老乡”就有近60万人。

由此，各地年节旅游及文化

消费市场一改以往不温不火的模样，繁荣一时。贺年会期间，泰安仪诚之旅旅行社就接待广东团25个，赢泰旅行社春节前接待人数达到5000余人；日照旅行社春节期间接团达276个；烟台、枣庄、泰安、临沂、滨州等地黄金周期间接待游客人数和旅游收入增幅都在30%以上，烟台、枣庄旅游收入增幅50%以上。

国务院发展研究中心宏观部研究员张立群在详细了解贺年会相关情况时表示：“好客山东贺年会”

打出“组合拳”，发掘了节日消费的潜力，在扩大消费方面作出了有益探索和尝试，为我国在中长期推动以旅游为代表的新型消费方式融入大众生活提供了新思路。

从省旅游局获悉，鉴于前两届贺年会的成功，2011-2012年第三届贺年会有意将筹备时间提前至今年6月，这也使贺年会由为期一两个月的春节盛会，变成发挥全年效应的主题活动。

#### 游情快递

##### 平阴旅游

##### 烙上龙凤烙印

作为山东首家在美国纳斯达克上市旅游企业的山东龙凤旅游集团，近日又出大手笔，独家拿下平阴县阿胶古城、龙凤梦幻乐园、贤子峪民俗古村三大旅游项目的经营开发权。近日，龙凤旅游集团平阴三大项目的规划论证会在济南召开。

平阴县位于济南西南，是中国著名的“玫瑰之乡”、“齐鲁泉乡”，是“圣药阿胶”的正宗原产地，旅游资源丰富。去年底，平阴县与龙凤旅游集团签订《平阴县旅游投资开发合同》，龙凤旅游集团将投资17亿元开发阿胶古城、龙凤梦幻乐园、贤子峪民俗古村三大旅游项目，2012年上半年一期工程将竣工，投入运营。

论证会上，与会专家对龙凤旅游集团投资开发平阴县三大旅游项目充分肯定，认为平阴旅游将取得跨越式发展，为山东旅游再添新的亮点。(东方)

##### 天上王城《快乐向前冲》

##### 大奖揭晓

日前，万众瞩目的天上王城乡村版《快乐向前冲》“乡村大舞台，竞技大闯关”总决赛隆重结束，来自沂源县里镇前河南村的康成龙喜获6666元现金大奖。

据康成龙介绍，他是今年2月12日开始参加“乡村大舞台，竞技大闯关”的，经过层层筛选，10位闯关高手齐聚沂水天上王城。经过复赛第一轮淘汰赛，康成龙和另外5名选手进入最后的总决赛。

康成龙告诉笔者，首轮冠军江伟龙在抗洪保家园环节中由于换沙袋用力过猛将盛有种子道具的打翻影响了比赛心态，导致在翻山越岭环节中最终退出比赛。最终康成龙靠着实力与运气把天上王城提供的6666元现金大奖收入囊中。

康成龙今年18岁，正在读高二，他说通过这次闯关，锻炼了他的承受能力，也解决了今年的学费，特别感谢天上王城举行的这次竞技闯关活动。

(王保坤)

##### 山亭区

##### 春节旅游收入创新高

春节期间，枣庄山亭区内商业、贺年活动精彩纷呈，旅游人数、旅游总收入创同期历年新高。春节黄金周期间，前来山亭旅游人数较2010年同期增长15%，山亭区接待游客11.8万人，实现旅游综合收入3840万元。

春节假期旅游开门红，得益于山亭区“好客山东贺年会”系列活动的量身打造，以及多种形式的旅游宣传促销。同时，对徐州市场推出的“一人购票、全家同游”等门票优惠免活动，抱犊崮景区推出的“登岗顶、品斋饭、祈平安”活动，汉诺庄园推出的高尔夫激情体验等活动深受游客喜爱。

据了解，春节期间到山亭旅游的游客主要来自济南、临沂、济宁、徐州等周边地市，散客比例占总游客量的95%，其中自驾游游客占70%以上。(善婷)

## 42+180

## 山东自驾游迎来春天

本刊记者 陈润

为推动山东省自驾游市场健康良性发展，2月21日，山东省旅游局公布了首批42家山东省自驾游示范点景区。依据制定的《山东省自驾游旅游总体规划》，省旅游局将在省内规划、建设180个汽车露营地，届时我省的自驾游景区和营地将为广大喜欢天马行空的旅游爱好者盛上一道旅游大餐。山东自驾游也将从无序走向规范，从无助走向有强大保障，山东自驾游迎来了快速、科学发展的良机。

### 观光自驾游不应成主流

自驾游的兴起与私家车快速进入家庭是紧密相连的，每到周末或假期，山东省内许多景区停车场都停满了前来旅游的自驾车。据统计，2010年山东省内A级以上景区游客接待量中，自驾游游客能占到大部分景区游客接待量的五成以上，以中短途游客为主的景区自驾游游客比例更高，



自驾游游客已成为任何一个景区都必须非常重视的消费群体。2010年五一小长假3天，地下大峡谷景区接待的自驾车超过6000辆，景区大小停车场都是车满为患。

目前，山东省内组织自驾游活动的单位非常多，媒体、汽车经销商、汽车俱乐部、旅行社都在积极组织自驾游，行程以省内一日、两日自驾游为主。以两日游为例，行程与旅行社平常组织的团队大巴游大同小异，一般会包含2到3个景点，也是从一个景点急匆匆赶到另一个景点。这种被广泛认可的两日自驾游实际上是旅行社日常组织的观光游翻版，与自驾游倡导的自由化、个性化有较大差距。一位有着多年自驾游组织经验汽车俱乐部负责人坦言，我们的初衷是组织能体现自由、放松、休闲的自驾游，但是“尽可能的多看景点、行程太松就没有意思了”是许多车友参加自驾游的真实想法，我们只能迎合车友的需要组织观光自驾游了。

记者点评：自驾游的天性是自由、个性和无拘无束，如果走

旅行社观光游的老路那就违背自驾游的初衷，自驾游变“赶场”为放松，才能让车友更充分地享受清闲。

### 休闲度假自驾游渐成时尚

与山东省内自驾游起步晚，非理性的阶段相比，美国、欧洲等国家的自驾游已经非常成熟和完善。观光自驾游已经被大多数人摒弃，休闲度假自驾游已成为自驾游游客乐此不疲的参与形式。开车找一个配套完善的汽车营地小住下来，到附近景区转转，爬山、钓鱼、打打球，晚上搞一个篝火晚会，玩得轻松惬意，这就是西方休闲度假自驾游的真实写照。

山东旅游行业协会专职副会长丁再献介绍说，不久前规划编制的《山东省自驾游旅游总体规划》为山东自驾游发展指明了方向，要在省内建设融停车、汽车维修保养、住宿、汽车租赁与救护、用餐、信息服务、医疗与救援为一体的汽车露营地，让游客在营地住下来，让自驾游回归本质。丁再献还提到，旅游协会将大力宣传自由、随意、轻松的休闲度假自驾游，让休闲度假成为自驾游市场的主流，让更多的人了解房车，让自驾游成为游客的一种生活方式。

记者点评：从旅游理念和硬件配套设施方面，美国、欧洲等国家自驾游发展的确走在我们前面，我们不妨奉行鲁迅先生的“拿来主义”，取其先进和适合，去其“水土不服”。

目前，在全国范围内，自驾游的发展如火如荼。同时自驾游带来了各种问题，比如汽车救援、安全、环保、信息不对称

等。在如何积极引导大家文明安全环保地开展自驾游活动上，山东省旅游局走在了前面。这42个示范自驾游景区和拟筹建的180个营地将节省游客开展自驾游的决策成本，引导游客科学合理开展自驾游活动，促进山东省自驾游水平的提升。

#### 相关链接

##### 大开眼界的自驾游营地

有些人把营地等同于停车场，这是对汽车营地的误解。国外汽车营地是一个集泊车、汽车维护、汽车租赁、食宿、购物、娱乐、景区、休闲度假、露营、健身运动、信息服务、医疗与救援等综合服务为一体的现代化休闲基地，游客在汽车营地少则住个一两天，多则十天半月都可以。

以美国康涅狄格州三星级乡村型Aces High露营地为例，营地拥有海洋、沙滩和世界上最有名的蛤蚧汤。营地就在东莱姆镇繁华区的北边，但是周围茂密的林木将喧嚣隔离开来，安静得仿佛与世隔绝的乡村。营地内各项基础设施齐全，还有湖泊钓鱼、徒步旅行、骑自行车和观鸟活动等娱乐项目，满足游客们的需求绰绰有余，而且营地是全年开放。露营地设置在95号国际公路旁边，并且离海边很近，这使它成为游客们游览周边地区计划的大本营。除了完善的配套设施外，还有电玩、台球、划船、湖泊钓鱼、徒步旅行、骑自行车、观鸟活动、潜水、骑马、沙滩日光浴等娱乐活动。