

# 27名委员同推泉水博物馆

相关部门:泉水博物馆已列入规划尚在论证

本报记者 王光营 邢振宇



泉水是济南的灵魂,是济南的独特资源。天下泉城如何走向世界,成为今年两会代表委员关注的焦点。23日,记者了解到,27名政协委员联名提交提案建议建泉水博物馆。记者从济南市规划局和文广新局了解到,泉水博物馆已列入相关规划,不过目前尚处于论证阶段。

►如何利用好泉水是济南的一个大课题。(资料片)

本报记者 周青先 摄



## 27名委员:泉城缺一座泉水博物馆

“城市之间的竞争,比的就是核心竞争力,泉水就是济南特有的核心竞争力之一,但是泉城却缺少与泉水文化有关的标志性建筑。”23日,济南市政协常委、市文联主席邹卫平告诉记者,济南正在打造天下泉城城市品牌,泉水保护利用取得了一些成绩,如果再把泉水博物馆建起来,将是锦上添花,让众泉融入博物馆,一馆串众泉,天下知济南。

有关建设泉水博物馆的事情,邹卫平已经关注了很多年,今年他和26名政协委员联名向市政协十二届

四次会议提交了有关建设泉水博物馆的提案。

邹卫平说,众多委员对于该提案都非常重视,认为济南在泉水资源方面在国内没有对手,但济南旅游还停留在观赏上。虽然泉水浴场开建让市民亲泉有了去处,但一直以来缺少一个以泉水文化为标志的载体。

“泉水博物馆可以建成一个集知识性、趣味性、参与性于一体的泉水文化综合体,打造成济南的一张名片。”邹卫平说,济南可借泉水博物馆把泉水如何形成、泉水诗词歌赋、七十二名泉、国内外名泉等都融入博

物馆中,利用各种高科技手段向游客和市民展示,成为泉水文化的百科全书。

市人大代表、山东鹏飞律师事务所主任律师付强也向市十四届人大第四次会议提交了关于建设泉水博物馆的议案。付强说,泉水持续喷涌7周年,天下泉城品牌越来越响,建设泉水博物馆正当时。付强认为,泉城广场是济南标志性建筑之一,但是游客游完无法对济南泉水有太多认识,泉水博物馆就可以解决这个问题。“还可以把它打造成济南的代表性景点,就像到北京必登长城一样。”

## 怎么建? 可建在泉水标志区

如何建设泉水博物馆?博物馆建在哪儿?代表委员认为,泉水博物馆应该建在泉水标志区内,利用护城河或四大泉群现有建筑建泉水博物馆,将七十二名泉、泉水文化以及与泉水有关的名人纳入其中,还可设立泉水小剧场,举办各种与泉有关的展览、论坛等节庆会展活动,办成面向全国和全世界的知名特色馆。

邹卫平建议,济南可以举全市

之力面向全球征集泉水文化文史资料,借征集过程对市民进行爱乡、爱泉、节水等感恩教育,塑造济南精神,提升城市内涵,发展创意文化产业。

济南市国信旅行社负责人张晓国认为,五龙潭、珍珠泉等是非常合适的地方。他说,观泉、赏泉只是泉水开发利用的第一步,还应该将泉水融入市民生活,通过泉水人家、品茶、民俗风情等活动让游客来体验泉水。泉

水博物馆应该展现济南泉水的分布、成因等,与泉水有关的文学作品、戏曲艺术等。馆内不仅可以观泉、赏泉,也可以举办关于泉水的研讨会、文艺演出等。

“泉水博物馆应该建成开放式的,与自然环境融合,如果封闭起来就很难体现泉水的味道了。”张晓国表示,泉水博物馆不能只是个封闭展示的空间,应该将游客与泉水的互动性体现出来。

## 部门回应: 目前还处在论证阶段

“我们确实提出过这个建议,但目前还处在论证阶段,尚未进行实施。”23日下午,济南市文广新局有关负责人告诉记者,建设泉水博物馆是省城济南的一件大事,很多市民也都非常关注,但目前只是提了一个规划建议,尚未进入方案设计和实施阶段。

记者了解到,早在2003年泉水复涌后,就有专家建议建设泉水博物馆,其中以济南泉水为主,兼顾中外泉水。济南市规划局2007年将其列入了《济南市古城片区控制性规划方案》,规划建设位置位于芙蓉街片区,占地0.13公顷,但一直没有进行方案论证和设计。

为了迎接2013年第十届“中国艺术节”,济南市规划局于2010年出台了新的规划方案,拟规划省、市级及区级文化娱乐用地420.44公顷,并形成一批标志性文化娱乐设施。计划在泉城特色标志区内规划建设济南博物馆,其中就包括泉水博物馆、济南名士博物馆、韩美林艺术馆等。



泉水应该更亲民。(资料片) 本报记者 周青先 摄

据了解,济南博物馆占地约2公顷,总建筑面积2万平方米,泉水博物馆是其中的一个重要部分。由于济南泉水在全国独一无二,建立“泉水博物馆”可以将济南泉水浓缩再现,这不仅能丰富泉城的旅游文化内涵,对济南泉水申报世界自然与文化双遗产也有积极作用。

“济南建泉水博物馆对于泉水旅游来说很重要,也很有必要。”济南市旅游局市场处处长任晓瑞告诉记者,前不久,中央文史研究馆馆员、中国博物馆学会副会长舒乙来济南调研时表示,济南仅有一个博物馆还是不够的,应该多建一些博物馆,例如泉水博物馆之类的。

## 5条特色街区今年建成

英雄山文化休闲街争取进入“国家队”

本报2月23日讯(记者 喻雯 实习生 王斐然)在今年的两会上,不少代表委员建议,济南应多建特色街区。济南市商务局副局长舒婕说,不少来济南旅游的游客都表示,在济南很难找到一条极具特色的商业街,但是在青岛,“啤酒街”是大家耳熟能详的,它不仅卖啤酒,而且将餐饮、商业、文化、旅游、购物、景点、休闲与啤酒这个主题相结合,还喊出了“永不落幕的啤酒节”的口号。

“全国著名商业街有22条,著名特色商业街有32条,而济南一条都没有。

我们明显感觉到与先进地市的差距,所以将把加快推进特色街建设作为工作突破点。”济南市商务局副局长舒婕说,不少来济南旅游的游客都表示,在济南很难找到一条极具特色的商业街,但是在青岛,“啤酒街”是大家耳熟能详的,它不仅卖啤酒,而且将餐饮、商业、文化、旅游、购物、景点、休闲与啤酒这个主题相结合,还喊出了“永不落幕的啤酒节”的口号。

## 恒隆广场计划8月开业

年内10个以上大型商贸项目建成开业

本报2月23日讯(记者 喻雯 实习生 王斐然)23日,济南市商务局副局长舒婕称,恒隆广场计划今年8月下旬开业,将有400多个国内外一、二线品牌商家入驻,不少品牌商家还是第一次来济经营。

“万达广场、恒隆广场shoppingmall等城市综合体的相继开业,让济南初

步实现了从传统商业业态到包含吃喝玩乐购一站式消费在内的城市综合体新型商业模式的转变。”舒婕说,今年将启动全市商业网点发展规划修编和商品批发市场发展规划编制,年内确保有10项以上投资过亿、建筑面积过万平方米的重点商贸项目建成开业。

## 糖酒会有望再来济

今年将举办140多场会展

本报2月23日讯(记者 喻雯 实习生 王斐然)对于人大代表和政协委员加大会展业的建议,济南市商务局现代服务业处处长姜文正称,今年济南全年会展数量将突破140个,会展收入将达到3.2亿元以上。今后济南市会再积极争取“天下第一会”——全国糖酒会的举办。

2010年,济南举办了137个展会,展览面积达162万平方米,参观人数到了622万人次,交易额到

989亿,拉动相关行业收入141亿。“这些展会尤其是秋季全国糖酒会,对济南城市经济的拉动作用是巨大的。”姜文正说,“目前济南已将展馆设施建设列入了城市建设重点,2013年坐落于京沪高铁济南西客站的具有国际标准的会议与展览中心将建成并投入运营,为今后济南引进大型国际国内展会创造了良好的基础设施条件,将极大提升济南市会展业硬件环境。”