



# 城市人家® 装修专家

装修只选城市人家 公司承诺材料假一罚十 品牌家装 领先全国 <http://www.csrj.com>

## 让家装风格体验进入

# “E”时代

家装作为一个销售在先，产品成形在后的行业，多年以来，产品展示，一直作为让消费者，了解企业，了解品质的一个重要手段为业内品牌公司普遍采用。而各品牌公司又依托不同实力采用各种不同的展示方法，目前业内普遍采用的为各种户型的实景样板展示，通常这些样板间分布于各时令楼盘内，为业主的新居，或公司购置来作为短期展示所用的样间。装修前，消费者要体验下前期关注的家居风格，客户要么花费一天的时间跟随家装公司的服务车奔波与各大楼盘之间，要么就是看到了一些依据客户个性需求或其它利益需求定制化的变形风格，一天下来，身心疲惫不算，还七荤八素，不知所然，留下了更多迷惘。

主题设计体验中心负一楼 现代风格样板间



主题设计体验中心二楼 美式风格样板间



### 楼上楼下，体验7种风尚，独领行业风骚

城市人家于2010年10月创建的主题设计体验中心，为泉城目前最大的完整家居体验中心，这幢位于明湖水岸的七层大楼，为城市人家设计总监王旭波亲自执笔的集设计与家居相关产品于一体的完整家居体验中心。在风格体验的设计思路上，更是别具一格，独树一帜。从负一层到七层共设有时下流行的主流风格概念样间7套，所谓概念样间，即在一间宅的方正空间内，以各种家居的典型及必要元素，体现风格的特色，让专业化，繁杂化的风格深入浅出，仿佛一个简易化的家居风格实景教科书，无论消费者是否接触过家装，都可在短时间内了解各种风格的特色，寻找到适合自己的感觉，楼上楼下，一两个小时，见一叶而知秋，轻松感受空间艺术的视觉盛宴，找到自己所需，在城市人家，就这么“易”，这么轻松。

### 刷新思路，倡导主题设计，引领行业风潮

在城市人家，6大样板间，一次体验，这种由品牌实力带来的最新客户体验，不仅为客户提供了便捷性，更明晰了主题式全案设计的理念，对于消费者的整体审美及扮家思维的系统性，作了普及性展示，可谓“惠”及泉城千家万户。同时，“主题设计”这一思路也在城市人家从纸上谈兵进入了实际操作的新阶段，客户在体验各种设计风情后，即可在家居产品展示区，享受到同一主题下的装修基础材料、集成产品、装饰配套产品的系列化全案服务。这一系列化服务，在业内早在几年前就是大家认可的服务先进模式，但由于公司实力等原因导致这种服务模式始终停留在纸上谈兵阶段，此次城市人家以主题设计体验中心形式提供的全案服务，将家装行业的服务以实际行动向前推动了一步。



主题设计体验中心三楼 田园(左)、地中海(右)风格样板间

### 2011在城市人家“发现家”



主题设计体验中心四楼中式风格样板间

日前在城市人家，以设计风尚体验为主旨的“2011‘发现家’，非‘城’莫属”活动，正在七大风尚样板间中6大样间的盛放开放仪式里，全程启动，同期举办的城市人家集团室内设计大赛，也为此次活动增加了更多专业份量，活动期间不定期开展的定制方案发布会，则成为消费者此次家居风尚体验之旅的一个站台，泉城的众多爱家人士，大可借此机会，寻找对家的本源梦想，并借城市人家之手，以主题式思维模式，发现“家”，构建家。



主题设计体验中心五楼东南亚风格样板间

店面限量发送 2010珍藏版各



## 城市人家® 装饰

### 2011「发现家」 非“城”莫属

2月26日(8:00-18:00)  
银座索菲特六楼宴会厅

### 聚风尚“惠”泉城

# 定制风尚方案发布会

- 18大应季楼盘，风尚定制方案发布。
- 7大样板间体验，实景体验前沿风尚。
- 29城精英设计大赛，现场征集，尊享选手级方案。
- 1本《城市家居》，发现饰家攻略。

### 新年钜惠，最后一周，现场收官!

预约热线:

86121493 80962100 86065792

主办单位:城市人家装饰济南公司 支持媒体:齐鲁晚报《爱家》焦点网 搜房网 大众网 城色杂志 分众传媒

在线QQ: 1580665818

金龙家居设计广场:  
电话: 86121493  
涇源大街金龙大厦西楼三层

历山名郡设计中心:  
电话: 68600088  
历山路173号历山名郡C2-104

中银设计中心:  
电话: 86065792  
涇源大街中银大厦22楼

北园银座家居设计中心:  
电话: 83160167  
北园大街488号银座家居二楼

北园居然之家设计中心:  
电话: 82360667  
历山北路居然之家北园店二楼

主题式体验中心:  
电话: 80962100  
明湖东路12号明湖天地B座

V6空间高端设计机构:  
电话: 55506522  
明湖东路12号明湖天地B座六楼