

毛坯房、精装房

谁更具有市场吸引力

房子一直是老百姓最为关注的话题。买不买得起房是个问题，买得起房，是买精装房还是毛坯房也是个问题。虽然目前房地产市场上毛坯房仍是主流，但精装房也在不断增多。消费者在购房时，该如何选择呢？

◆毛坯房支持者观点：

- 不喜欢精装修的风格，买回来还得拆掉重装。
- 毛坯房仍然是市场的主流，装修房虽然不是新生事物，但真正接受的购房者并不多。
- 精装房看得到地方还好，看不到的地方不知道用了什么装修材料。装修后，价格也提高了，很难判断它的装修花了多少钱。所以还是毛坯房比较放心，逛建材市场虽然麻烦，但是挑选材料本身也是一种乐趣。
- 自己选的东西，看着施工也踏实，当然装修公司一定要选有资质的。
- 在选择精装修房子时，关键要考虑个人空间的划分。现实中，由于精装修房装修千篇一律，缺乏个性，因此有些时候不得不选择放弃精装修。
- 做精装房延长了开发周期。较之毛坯房，大概要延长近2个月交房。而在装修品质和设计风格上，有的开发商不能精确地把握客户的定位，有时并不能被普通大众接受。
- 房子得住几十年，还是选毛坯的好，累也就是几个月的事情。

◆精装房支持者观点：

- 如果买的是毛坯房，经过漫长的等待后收楼，然后要选装修公司，跑建材市场，还要提防装修队偷工减料，折腾大半年才得以入住。
- 随着低碳生活的兴起，毛坯房带来的环境污染和资源浪费问题也开始受到重视，有统计显示，平均每一家装修后产生的建筑垃圾大约有1~1.5吨，造成巨大的浪费，此外，装修还会产生噪音污染。
- 首次置业的客户多为年轻人，时间紧，更喜欢精装修房。而第二、三次置业的客户有了自己的认识和喜好，才会喜欢自己装修。
- 现代装修的理念是轻装修重装饰。就如吊顶、地板这些东西一样，通过后期的装饰，也能体现自己的个性，避免户户雷同。
- 毛坯房的缺点很多人都领教过，找公司装修要消耗大量的时间和精力。如果不幸碰上个“马路游击队”，那就更是麻烦事不断。另外，东家刚装修完工，西家又开始敲敲打打，整幢楼没有统一的装修期限，购房者在相当长的时间内因为装修不得安宁。



[编辑点评]

当前，精装房正以一种磅礴之势全力冲击着由毛坯房唱主角的房地产市场，与一直处于“裸奔”状态的毛坯房相比，精装房给人一种缤纷绚丽的气势，其独有的气质和精彩，也弥补了毛坯房苍白、粗糙的先天性缺憾。

通过以上观点不难发现，两种观点各有利弊，毛坯房适合改善性住房的家庭，家里人有时间有精力打造一个个性化空间，而精装房则是针对没有时间跑材料市场，又着急入住的上班族，对他们来说有着有很大的吸引力。而对于精装房和毛坯房的缺点，也都有

着不错的解决方案。一方面，业主在买到毛坯房时，可以选择有资质的装修公司为自己的房子量身定做，材料的采购以及施工状况都可以在自己可以控制的范围之内；另一方面，开发商可以给消费者准备相对灵活的多种装修方案，以供选择。

银座家居 总经理携七大领袖品牌

第二届 **联袂签售**

降 22%

银座家居中心店

签售时间: 2011年3月12日上午10:00 活动热线: 0531-85150677

3.15 **开年钜献 全年最低**

领袖家居联盟七大品牌新年携手钜献，活动期间，品牌联盟商品不仅全年最低，还推出多款惊爆价商品，让您在购物期间用最实惠的价格买到您称心的建材商品！

3.15 **预定有礼 惊喜多多**

2.26-3.11活动期间，预定单顾客均有精美礼品相送。

3.15 **签售饕餮盛宴 最高让利22%**

3月12日，银座家居总经理携手七大领袖品牌联袂签售，交全款最高可再享22%让利。

3.15 **缤纷欢乐购 幸运大抽奖**

2011年3月12日16:00银座家居中心店

特等奖	1名	4999元现金大奖
一等奖	3名	32寸液晶电视
二等奖	5名	海尔洗衣机
三等奖	10名	豪华立式蒸汽熨烫机
幸运奖	50名	夏凉被
纪念奖	所有在场订单未中奖客户	洗洁精

3.15 **联合订单礼 100+100**

凡订购联盟内两家及以上品牌产品，且货款均满2000元以上，订单品牌再送100元兔年开春礼。

SSWW **浪鲸·卫浴**

HANEX **韩丽橱柜**

PO **品格**

品格·集成卫厨

huache **华鹤木门**

Power Dekor **圣象地板**

HOLIKE **好莱客衣柜**

L&D **陶瓷**