

楼市调控再度来袭

家居业能否迎来“暖春”

自2009年12月之后,楼市调整政策频出。面对这一连串有力的楼市调控组合拳,与房地产行业关联密切的下游家居行业将会受到怎样影响?业内人士对家居行业的市场走势持两种观点。

悲观者认为,房地产调控将缩减成交量,家居行业将再次进入销售的寒冬;而乐观者则认为国家重拳调控房地产意在打击投机性炒房行为,随着投资和投机市场的逐步萎缩,家居行业将受益于房地产调控,迎来销售的“暖春”。

◆乐观者观点:

楼市新政的出台,旨在打压投资行为,对于“居者有其屋”的刚性需求影响不大。家居消费的主流人群是刚性需求者和改善性住房需求者,他们的需求才能真正意义上左右家居业的销售。

——某装饰公司总经理

房地产调控政策的出台有利于房地产业的健康和谐发展,如果国家监督到位,把房产税的经费用于保障性住房的建设,这样也会扩大家居建材行业的市场,有利于上下游的长期发展。

——某家居卖场区域经理

家居业更多关注自住购房的成交量,因为投资购房往往都不会装修。调控的目的是打击投资,使房价回归到理性价位,住宅的供应量相应就会上升。二次装修、保障性住房将成为家居业新的增量需求,较之往年,市场将呈现上升态势。

——设计师小王

房地产调控愈演愈烈,“限购”、“限价”等政策的实施,迫使二次置业及多次置业价格受限。在此情形下,消费者有望节约大量预算,并将资金投入到庭家庭装修中。因此,刚性需求依然存在,家居市场不仅没有萎缩,反而有望呈“爆发性”增长,家居业迎来发展的暖春。

——装友辛先生

受控楼市政策作用,房价将很快探底,持币待购消费者将很快出手购房。同时,政府关注保障性住房建设,该领域将成为未来市场需求主力之一。因此今年家居业或将井喷,甚或产生火山喷发似的大规模集中消费。

——装友张女士

◆悲观者观点:

楼市新政的出台必将给房地产业带来重大一击。房产调控政策严重影响了家居行业的发展,国家进行宏观调控,无非是为了“限购”,市场份额将会下滑30%-50%。

——某知名家具品牌总经理

“房地产是家居发展的原动力”,如此推断,房地产调控政策接连出台,家居行业势必受到影响。

——设计师侯先生

房地产市场感冒或发烧,家居建材市场也会跟着打喷嚏。

——网友豆豆

去年下半年,家居市场销售量已经出现了下滑迹象,这说明楼市调控政策对家居建材业造成了一定的冲击。今年上半年,这种猛烈的冲击依然存在。

——某木门经销商

唇亡难免齿寒,如果楼市的低迷只是暂时性的还好说,如果这种低迷长期持续,对家居行业的影响肯定是极为不利的。毕竟,家居行业的兴旺是直接依赖于楼市这个基础之上的。简单地说,没有房子卖出,谁会装修?

——某家装公司负责人

[编辑点评]

去年,红星美凯龙、银座家居、居然之家、欧亚达、东方家园等五大家型家居连锁企业齐聚济南,共有几千个家居连锁品牌在北园家居建材商圈求生存、求发展,竞争空前激烈。尽管业内人士对新的一年都有些忧心忡忡,但是,危机来临的时候,机遇也伴随而来。生意总要做下去,因此在具体运作时,既不要悲观地面对,也不能乐观地空等。

HOLiKE® 好莱客衣柜

» 整体衣柜领跑者

总裁签售

活动时间: 2011.2.18 - 2011.3.13

限时抢购

新款限量特供: **法国白松、红松颗粒板**

1: 18MM柜体板: **119元/平方**

2: 推拉门: 木板门 **299元/平方**

百叶门 **399元/平方**

咨询电话: 88600626

活动地点: 各商场好莱客专卖店



中国整体衣柜行业标志品牌



中国环境标志认证产品



中国衣柜品牌联盟主席



全国工商联衣柜专委会首席执行会长

最终解释权归济南好莱客所有