



车界

BMW X1,是一种精神

发现地:烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司

推荐人:马晓峰

推荐车型:EMWX1

BMW X1 xDrive28i装备直列6缸汽油机采用了镁/铝复合材料曲轴箱、Valvetronic电子气门管理与双VANOS系统,最大输出功率190千瓦/258马力。BMW X1 XDrive23i装备150千瓦/204马力的柴油机,采用了宝马TwinPower Turbo增压与共轨燃油喷射技术。BMW X1 xDrive20i装备的柴油机输出功率为130千瓦/177马力,也采用了共轨燃油喷射与可变几何截面涡轮增压器。

其实关于BMW X1的“完美”还有很多,BMW X1以其灵活矫健的身姿、丰富的功能和时尚的个性为紧凑型高级汽车带来了全新的驾驶体验。它以又一个创新的车辆概念扩充并增强了BMW X系列。无疑,宝马又一次凭借强大的创新能力和对各种客户愿望的良好感觉,扮演了市场领袖的角色。宝马这个全世界公认的豪华车制造专家已经让BMW X1成为了前无古人的作品,在我看来,是一种精神!



示范效应凸显 埃及SUV销量冠军

发现地:烟台华盛汽车销售服务有限公司

推荐人:刘晓

推荐车型:奇瑞瑞虎

从“走出去”到“走进来”海外营销思路的调整,奇瑞在埃及市场尝到了“甜头”,且“甜头”不小。最新数据显示,2010年埃及汽车市场总销量为20万辆,其中奇瑞实现销售1.8万辆,创造了其进入埃及以来的最高销量纪录,占据了埃及汽车市场7.4%的份额。特别是旗下唯一一款SUV——瑞虎。

截止到目前,奇瑞已成为中国最大的汽车出口商,已经有16个出口基地,远销80多个国家和地区,从2003年起连续多年蝉联国内轿车出口销量冠军,目前出口量已占据中国乘用车行业的半壁江山。“走出去”战略意味着必须在当地组装整车或者直接投资,2011年,业界普遍预测国内汽车市场的增速将会放缓,而巨大的海外市场,正等待着中国的自主品牌。

尚酷训练营,火热招募中!

发现地:烟台德辉汽车销售服务有限公司

推荐人:马悦嘉

推荐车型:尚酷

继2010年尚酷杯在成都的完美收官,我们迎来了期待已久的2011年尚酷训练营。好久没有血脉膨胀,好久没有纵情驰骋,好久没有遵从好动的心了!忠于内心的召唤,回到梦寐以求的赛场,聆听发动机轰鸣咆哮的强劲变奏,让潜藏心底的无限激情瞬间释放!

即刻加入2011尚酷训练营,体验久经赛场的车手带来的专业培训,将驾驭潜能激发无限,真实赛场的战场狂飙,让你挥洒万丈豪情;更有尖端赛车仪器,同步获取驾驶数据,圈速、转速、油门力度、刹车力度,各种专业数据了然于胸;更有机会亲临尚酷杯赛事现场,赢取专业教练赛道培训并获得中国汽车联合会颁发的专业赛车执照。如此激情澎湃的疾速阵地,还等什么?我们教您如何开赛车,您会得到意想不到的收获,您会深入了解更多的汽车知识,您会真切体会到赛车的刺激!我们期待您的参与!



奥迪A3 零保费—畅想奥迪乐生活

发现地:

烟台中升汇迪汽车销售服务有限公司

推荐人:张洪良

推荐车型:奥迪A3

奥迪A3是全球高档A级车细分市场的开创者与引领者,自1996年第一代问世至今14年间,奥迪A3系列始终引领该细分市场的潮流与趋势。为进一步满足中国汽车市场日益多元化的消费需求,并强化奥迪品牌在高档车市场内的引领地位。这款融合动感活力与优雅品味的传奇车型定能满足那些充满活力、注重格调且富有进取精神的中国年轻消费者的需求,并进一步丰富奥迪品牌“进取、尊贵、动感”的品牌形象。

近日,烟台中升奥迪店为了答谢广大消费者的厚爱,特针对奥迪A3推出了零保费—畅想奥迪乐生活主题活动,消费者从即日起到店并成功购买奥迪A3车型,均可获赠第一年全车保险,店内A3有现车,对奥迪A3感兴趣的朋友,可到店咨询和了解。

技术派主流中级车 第十代阳光

发现地:东风日产天航专营店

推荐人:王清华

推荐车型:第十代阳光

第十代阳光是日产在动感、实用的诉求下,集合国产全球领先技术开发的全新中级三厢轿车。它将拥有同级车难以企及的技术含量,被东风日产定位为“技术派主流中级车”。

据了解,第十代阳光将首次搭载国产全新一代智能XTRONIC CVT,同时还应用了全球最新的智能变速技术。搭载全新CVT的第十代阳光将会为消费者带来平顺操控和节能环保的使用体验。国产的阳光系列轿车历史悠久,已历九代传承,全球累计销量已超过2000万辆。第十代阳光更加让人期待。第十代阳光将会是一款超乎期待的中级车,能够为消费者提供源自先进技术的最佳价值。凭借技术上的领先优势,第十代SUNNY阳光一定能够在中级车市场奠定主流优势地位。



1月销量突破万辆 思域领衔1.8L中级车市场

发现地:烟台市超越汽车销售服务有限公司

推荐人:邵海朋

推荐车型:思域

来自乘联会的最新数据显示,2011年1月,东风Honda以约2.9万台月销量创下建厂八年以来新高,其中旗下中级车型CIVIC(思域)销量再次突破万辆,达10616台,在主流中级车市场中处于领先地位,并以绝对的优势领衔1.8L排量区间,成为当之无愧的1.8L之王。

来自市场一线的市场调研数据表明,购买中级车的消费者有超过5成均有在5年后换车的打算,因此在选择时除了产品品质外,保值率也是影响其决策的关键因素之一。

业内专家分析,2011年因购置税优惠政策的取消,消费者也重新将目光转向动力更强劲的1.8L车型,这给坚持走精品、价值路线的CIVIC(思域)提供了全新的发展机遇,可以预见的是,2011年,CIVIC(思域)将表现出更迅猛的进攻力,进一步夯实其在中级车市场中的标杆地位。

帝豪EC7系荣获C-NCAP五星安全认证

新年伊始,帝豪汽车EC7系再传喜讯在C-NCAP公布的2010年第四批车型C-NCAP评价结果中,帝豪EC7以46.82分的最高分获得五星安全认证。这一成绩不仅完胜自主品牌,刷新自主品牌安全新纪录,同时,更超越了许多久负盛名的德系汽车得分,实现了跨级别的安全超越,跃升为新生代的中级家轿“安全新标杆”。帝豪EC7是继全球鹰熊猫后,吉利汽

车又一款荣获五星级评价的车型,也是迄今为止我国自主品牌在C-NCAP碰撞测试中获得最高得分,创自主品牌安全新标杆。据悉,在近期举行的年度经营工作会议上,吉利集团已经确立了“深化‘技术吉利’,努力向‘品质吉利’转变”的发展战略,而帝豪EC7荣膺C-NCAP五星,毫无疑问将为打造“品质吉利”提供最鲜明的注解和最有力的支撑!



