

推荐权威科室,指导放心用药

# 多家医院参与打造《健康宝典》

本报泰安2月23日讯(记者 杨璐) 本报联合泰城权威医疗机构打造《健康宝典》的行动自2月16日推出以来,受到泰安市中心医院、泰安市中医院等多家医院和特色科室的欢迎。

随着健康知识的普及,人们对医疗、保健越来越重视。为了

向市民提供最权威的医疗信息和养生知识,本报联合泰城多家大型医疗机构,于28日推出《健康宝典》特刊。本次特刊重点推荐市民最信赖的医院、专家、科室、药品、保健品和医疗保健器械,围绕滥用药物、乱收费、医托哄骗、夸大宣传等市民就医过程中

遇到的困扰进行报道。

截至目前,泰安市中心医院、泰山医学院附属医院、泰安市中医院、宝法肿瘤医院等多家有影响力的医院已经加入到该活动中来。届时泰城各大型医院将为市民重点推荐特色专科、特色诊疗,指导市民放心用药等,

为泰城市民的健康保驾护航。

除了大型医院为市民提供权威的诊疗建议外,泰城的一些特色科室都将加入到活动中来,泰安建工医院的过敏科、牛皮癣和静脉曲张科等都将展示自己的特色诊疗,为市民的求医问药提供建议。

《健康宝典》为市民提供最全面的健康资讯,力求达到一册在手,看病无忧。目前,《健康宝典》的合作伙伴仍在持续征集中,有意向的医药行业均可报名参加。订版电话:6982111、18605380518。



## 蛋价回落

23日,居高不下的鸡蛋价格终于降了下来。记者在东岳大街某超市看到,鸡蛋价格比年前降了1元,回落到3.9元/斤。

本报记者 刘丽 摄

## 逢加息办转存不一定划算

算好临界天数,避免利息损失



距离2月8日,央行宣布加息已有半个月的时间。记者从泰城各商业银行获悉,几乎每天都会有市民前来询问或办理存款转存业务,以获取更高的存款利息。

中国建设银行泰安分行财富中心国际金融理财师张俊峰分析说,根据中国人民银行的规定,定期存款的

利率以存入日的利率为准,活期存款以取出的时间为准。所以历次加息之后,总会有不少人把定期存款取出来重新存一遍。

“加息之后,市民确实可以考虑把定期存款提前支取再存,但需要注意的是,不是所有的存款提前支取重存都划算。要根据原有存款存期以及距离到期日的时间来决定,切不可盲目提前支取后再存,以避免利息损失。”张俊峰说,可以根据特定的公式计算出提前支取不亏不赚的临界天数,若已存天数大于这个天数,就不需要转存;若已存天数小于这个天数,就可转存赚取更多的利息。

公式如下:临界天数=计息天数×(调整后利率-调整前利率)÷(调整

后利率-活期利率)

临界天数只是一个理论上的算法,是否提前支取还要根据个人的实际情况。由于国家已步入一个新的加息周期,如果每一次加息后都进行提前支取,会发现反复的提前支取很麻烦,存款期限由此变得越来越长。张俊峰介绍,市民手中如果有定期存款,得知银行加息的消息后便去转存,即便没有因为临界天数的原因而吃亏,无疑也会延长取款期限。当市民急需用钱时,难免作难。无奈提前支取的话,就白白地浪费了一部分利息。这种情况下,转存就是得不偿失的选择了。

本报记者 李芳芳

## “中银新矿联名信用卡”首发

既有金融功能,又能享受优惠服务

本报泰安2月23日讯(记者 李芳芳) 22日,中国银行山东省分行与新汶矿业集团“中银新矿联名信用卡”首发仪式在新泰市举行,一张定制的专属信用卡让银行与企业的关系更加紧密。

“中银新矿联名信用卡”是由中国银行山东省分行和新汶矿业集团强强联手合力推出的一款既具备银行卡的金融功能,又能享受优惠服务的新一代金融创新产品。该卡是中国

银行新一代长城信用卡系列产品,具有存款有息、在省内中行柜台及中行ATM办理存款、取款、转账均免收手续费的特点。消费透支可享受20天至50天的免息还款期,还可在全国1万余家中银优惠商户享受刷卡购物优惠的便利。同时,该卡也是为新矿集团职工量身定做的联名信用卡,既传递了持卡人的品牌消费理念,又体现了持卡人的尊贵身份。

据了解,新汶矿业集团有限责任

公司是一家以国有资产为主体、多种所有制并存的大型企业集团,旗下有省内基地、蒙宁基地、贵州基地和新疆基地四大煤炭基地。企业信贷信誉AAA级,被国家发改委等6部委确定为重点行业第一批国家循环经济试点企业。中国银行始终秉承追求卓越的精神,稳健经营的理念、客户至上的宗旨和严谨细致的作风,树立了卓越的品牌形象。

## 看看泰城未来咋发展

本周六“校园记者”参观规划展览馆

本报泰安2月23日讯(记者 侯艳艳) 生活在泰城,有多少学生了解泰城布局和未来的发展规划呢?本周六,本报将组织“校园记者”到泰安规划展览馆参观。

本次活动,泰安规划展览馆将安排工作人员进行现场讲解,活动定于周六上午9点半。泰安规划展览馆位于市政广场东侧,“校园记者”可乘坐4路、9路、36路等公交车在市政广场站下车。

泰安规划展览馆总体建筑面积3500平方米,展览馆围绕“名山古城、山水家园”的主题进行布展设计,由《古城神韵》、《山城新姿》、《蓝图展望》、《总体规划模型》、《规划公示》五大主题展区组

成。整个展馆体现了以人为本,科学与美学、技术与艺术相融合的设计和布展理念。采用现代高科技技术,充分利用声光电、3D技术、幻影成像、动感踩吧、虚拟驾驶、电子翻书等先进展示方法,突出了参与性、互动性、知识性、趣味性和艺术性特点。

如果你也想加入本报“校园记者”,赶快拿起电话报名吧。本报“校园记者”招募采取自愿报名的方式,只要学生本人或家长是齐鲁晚报订户,就可以报名参加。(已经订报的,可凭2011年订报凭据报名;没有订报的,可拨打11185邮政客服电话联系订报并报名)。“校园记者”招募热线:6982106。

## 饮泰山啤酒,中液晶电视

六位消费者喝出了惊喜

本报泰安2月23日讯(记者 杨璐) 23日,记者从泰山啤酒获悉,自1月份起,泰山啤酒在泰安举办“喝克利策特制啤酒,中液晶电视”活动,目前已有6名消费者喜中大奖。

23日,记者在泰山啤酒工业园内看到,啤酒仓库门口排满了装酒的大小车辆,各种啤酒或依车而放、或被紧张有序地搬上车。各种啤酒中尤以“带奖克利策特制啤酒”最受经销商欢迎,时下喝特制啤酒赢液晶电视已经成了家喻户晓的信息。泰山啤酒经销商王先生介绍:“泰山啤酒这次搞的‘喝盖赢液晶电视’活动非常实惠。

个月,仅克利策特制膜包啤酒我已卖了6000多包了。”位于向阳小区一家超市的老板张先生称,“消费者非常认可‘喝盖赢液晶电视’的活动,不仅实惠,也是对消费者的一种回报。这几天克利策特制膜包啤酒卖得非常火爆,三天不到就卖了百余包。”

对此,记者采访了喜中液晶电视的孟先生。孟先生说:“这个活动非常好,因为送给消费者的是实惠,是实实在在的惊喜。”

据了解,目前已经有6位消费者喜中液晶电视,本活动仍然在持续进行中,将开展到7月份。



市民孟先生喜中26寸液晶电视。本报记者 杨璐 摄