

## 名师之作 驶入寻常百姓家

要是说起阿尔法·罗密欧、玛莎拉蒂5000GT、奥迪TT这些世界经典车型，你可能认为它们出自世界三大名设计师之手是天经地义的一件事。但可能让你意想不到的是，当你不经意间走在街头巷尾，那些平日里被我们所熟知的家用轿车，竟然与那些经典名车系出同门。由此可见，一位好的设计师只会设计造价昂贵的豪华车是不行的，更要看他是否会“戴着脚镣跳舞”，即既懂得控制成本，又能将艺术性实用性熔于一炉。

□ 璩瑶 整理

### 提升品牌核心竞争力的“英雄之车” ——东风悦达起亚K5



K5的前脸沿承了“DESIGN KIA”家族风格，略呈V型的虎啸式进气格栅犀利威猛，赋予力量感和运动感；车身侧面，倾斜的后窗线条与略微上扬的动感腰线完美汇合，彩虹弧线般的顶棚镀铬条从A柱滑向C柱都体现出彼得·希瑞尔“简约的直线美学原则”的设计理念，提升了车型整体品位，真正实现了“在世界任何一个角落，一眼就能认出是起亚汽车”的全球产品定位。

市场指导价：尚未公布  
上市时间：2011年3月10日

彼得·希瑞尔



#### 设计之路>>

1953年，彼得·希瑞尔出生于德国拜恩州；1975年就读于慕尼黑的Industrie Design Fachhochschule学习工业设计；1980年，受聘于奥迪，随后加入奥迪概念车设计团队；1993年，担任大众外形主设计师；1994年，升任奥迪首席设计师；2002年，担任大众首席设计师；2006年8月，担任起亚首席设计师。

#### 设计理念>>

彼得·希瑞尔认为，好的设计并不仅仅只是依靠灵感，同时也取决于时间、预算的安排，并且设计一款车不仅是设计它的外形，还包括汽车的材质、成分、内饰和外观，关注使用者的乘坐感受，根据每款车的定位将这两者有机结合起来。

#### 代表作品>>

大众设计/项目：新甲壳虫、EOS、ROAD-STER、高尔夫4代/5代/GTI/R32、捷达、帕萨特B5/B6等；途锐赛车。  
奥迪设计/项目：Quattro Spider、奥迪TT/TTS/A2/A3/A4/R8；  
兰博基尼设计/项目：Murcielago Gallardo  
起亚设计项目：福瑞迪、Soul秀尔、凯尊、智跑、K5

### “泪痕式”经典设计 ——英伦SC5-RV



乔治·亚罗设计的英伦SC5-RV出人意料的地方，就在前保险杠两侧分布有黑色的梯形造型，连接大灯组和前雾灯，这个部位被汽车行业各大媒体冠以了“泪痕式”经典设计之名，可以堪称乔治·亚罗在这款车上的“神来之笔”。这个黑色的梯形造型板是可以根据车主喜好，改喷个性化颜色的，正好吻合中国的80后群体，求新求变心理。

市场指导价：5.53万元-5.93万元  
上市时间：2010年11月26日

乔治·亚罗



#### 设计之路>>

1938年，乔治·亚罗出生于意大利的艺术世家；1956年，成为菲亚特设计团队一员；1959年-1965年，转投举世闻名的博通设计公司；1967年至今，乔治·亚罗创办了意大利设计工作室，并成为世界知名三大汽车设计公司之一。2000年，乔治·亚罗来到中国，打造了中华轿车，一经上市便备受瞩目，随后，奇瑞、吉利、华晨、东风风神、一汽奔腾等自主品牌，均与乔治·亚罗建立了良好的合作关系。其中，东风风神S30、一汽奔腾B60、奇瑞的QQme等都在市场上取得了销量、口碑双丰收的佳绩。与合资品牌的合作中，成功的设计了南京菲亚特派力奥、通用雪佛兰景程、斯帕可、凯越HRV等深受消费者喜爱的车型。

#### 设计理念>>

乔治·亚罗认为设计应该忠诚地传达产品的精神，使内容与形式达到和谐统一，产品设计的本意是功能性。并且，他通过功能性赋予产品个性与情感，从而刺激市场销售，而市场的反馈又转而提升他的直觉洞察力。

#### 代表作品>>

阿尔法·罗密欧Canguro、法拉利250GT、玛莎拉蒂5000GT/Ghibli、阿斯顿·马丁DB4、菲亚特850 Spider/850 Vanessa/熊猫、宝马3200CS、五十铃117、大众第一代高尔夫、兰旗亚Delta、莲花Esprit、兰博基尼Gallardo等。

### 自主品牌紧凑车型的代表 ——奇瑞A3



奇瑞A3大尺寸U形前脸与后尾U形设计遥相呼应；采用经典后门把手造型及205/55R16大尺寸轮胎；其拥有的电动调节功能的座椅令驾乘更加舒适；宾尼法利纳公司总设计师卡提亚先生对奇瑞A3的评价为：“我们会将宾尼法利纳的注册商标用在奇瑞车上，体现了宾尼法利纳跟奇瑞之间的长久、深厚的合作，这也是从另一种角度阐述和认可了奇瑞A3系列产品，无论从外在、内在的质量上看，它都达到了国际水平！”

官方指导价：7.48万元-10.28万元  
上市时间：新款A3 2010年8月12日

宾尼法利纳



#### 设计之路>>

宾尼法利纳创立于1930年，是一家以设计法拉利而闻名于世的设计公司。与意大利设计工作室一直由乔治·亚罗全权担纲的运作方式不同，宾尼法利纳一直以设计室的形式存在，始终采取总经理外聘制。它的强项是设计线条优美的运动车，以名贵跑车为主要业务性质使他们每每推出新作都能成为潮流的指标。宾尼法利纳也是第一家向中国提供汽车造型和工程设计服务的意大利公司，早在1996年，哈飞汽车就找到宾尼法利纳，设计出了哈飞中意，随后奇瑞、长丰、华晨相继成为它客户，此后与东风、一汽、江淮等大型汽车集团也保持稳定联系。到目前为止，宾尼法利纳有近1/3的业务都依赖于中国，别克凯越、华晨酷宝、哈飞赛豹、奇瑞M14、奇瑞A3以及江淮和悦、和悦RS等都是由宾尼法利纳设计团队打造。

#### 设计理念>>

宾尼法利纳公司将创新设计风格与实用科技相结合，强调优雅高贵的气质、流畅动感的线条、比例协调的由内而外体现的设计思路，以及突出视觉冲击力与简洁的设计哲学。

#### 代表作品>>

劳斯莱斯Hyperion、法拉利599GTB、玛莎拉蒂总裁系列等。

### 相关链接

#### 2011年汽车流行元素 调查报告

近日，腾讯汽车公布了一项关于2011年汽车流行元素的调查报告。据调查结果显示：

一、消费者购车关注点：更趋于务实，外观整体造型、发动机技术、发动机排量、变速箱这些核心部件仍是受访者最主要的关注点。

二、关于车型：消费者对于SUV车型的需求将会继续增长，并且适时驱动(实时四驱、自动切换的四驱)将成为流行的驱动方式。

三、车身颜色：黑色将继续主宰车身流行颜色，白色、银灰色紧随其后，另外，双色组合不仅改变了传统色调的想法，更明确了多元性色彩新趋势。

四、整体设计风格：“动”的设计理念越来越被汽车厂家所采用，一些厂家甚至开始在一些细节上做“动”的文章。如尾灯设计、尾部高度、轮胎高度等，都被赋予“动”的神态和元素。

五、前大灯、尾灯流行形状：受访者对于椭圆、圆弧形前大灯与尾灯的支持率最高，并且LED前照灯、氙气灯将是前大灯流行的主要材质，组合尾灯将主要流行嵌套式和水平排列。

六、内饰选择：将流行深色配金属装饰，皮革内饰高档、质感强也颇受消费者厚爱。

七、高科技电子配置：自动泊车辅助系统将成为2011年最流行的汽车电子装置，受访者认为该装置不仅能提升泊车的便利性，更能提高车辆的安全性能，并且，女性受访者对于该装置的依赖度要高于男性。

总之，快速增长的刚性需求将继续主导2011车市，80后是消费的主力军。

热烈庆祝江淮和悦入选“节能产品惠民工程”

JAC 悦悦

5年10万公里免费保养  
免息分期轻松贷  
3000元节能补贴

悦来悦精彩  
激情上市，“乐”动全程

凡进店试驾客户即有机会获赠精美车载香水！活动时间：即日起至2011年2月28日截止

安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn 24小时客户服务热线 4008-889933

江淮同悦、和悦、悦悦  
全系享节能惠民补贴+千元大礼包

灵动时尚外形及21.2超级A级车的宽广视野，同级车最长轴距/最宽车体，配上800L的储物空间，承载更多可能。主动行驶安全和被动碰撞安全设计，保障自由出行乐趣，数智影音音响系统，畅享音乐无限。江淮悦悦，悦来悦精彩。

活动时间：2月25日-2月28日

灵动时尚外形 宽适空间享受 便捷舒适操纵 双重安全保障

济南金天易4S店：58880777  
济南金万通4S店：82347001  
工业北路店：88885559  
工业南路店：88524077  
章丘店：81297977  
济阳店：84235166  
平阴店：13854101290  
商河店：13605310378

金万通 www.jnjwt.com  
二手车置换热线：18660151626 汽车租赁热线：0531-81761666

瑞风 瑞鹰 宾悦 同悦 和悦 悦悦

江淮轿车