

好客山东“贺年会”，游客德州过大年

旅游赚了6亿多，餐饮收入14亿

本报记者 牟张涛



第二届好客山东“贺年会”从2010年11月上旬开始部署，到2011年元宵节圆满结束，德州共接待国内外游客121万人次，实现旅游总收入6.6亿元，同比增长28.8%；餐饮收入达到14亿元，同比增加29%。

▶ 贺年游 地接业务大幅攀升

德州旅游市场多年来地接业务相对薄弱，近年来，随着“百万德州人游德州、打造济南休闲后花园、到山东观光旅游从德州开始”三大主题活动

的开展，“齐鲁燕赵文化融合之都、田园牧歌休闲胜地、北方会议会展名城”三大旅游品牌日渐鲜明，特别是第四届世界太阳城大会在德州召开，

进一步叫响了“中国太阳城及低碳旅游品牌，为做好地接工作奠定了一定基础。

其间，德州陵县迎来了2011年“好客山东(德州)贺年

会”入境的韩国贵宾旅游团。齐河县国科玉汤温泉接待了来自济南体验冬日健康休闲之旅的200余人旅游团。其余县市地接旅游人数也有大幅度上升。

▶ 贺年宴 各大酒店处处火爆

2010年12月24日圣诞平安夜到来之际，德州各大酒店纷纷推出圣诞节日庆祝活动，标志着全市“好客山东贺年

会”活动正式拉开了帷幕。随后，全市级饭店、星级餐馆相继推出“贺年宴”产品。紧抓三个节点，元旦以迎

新、答谢、奖励为主题，春节以年夜饭、朋友、同学、战友聚会派对、祈福为主题，元宵节以赏灯、游戏、游玩、欢乐元宵为主题。

据不完全统计，贺年会期间，各星级酒店仅贺年宴销售量就到了88169桌，顾客730480人，销售收入达5359万元。

▶ 贺年礼 大商场设专柜迎客

全市各大商场等旅游商品销售企业普遍设立“贺年礼”主题促销专区或专柜，为市民和游客准备

了各种“贺年礼”商品。节日期间照常营业，开展了“贺年礼、年货大集”等商品销售活动，采取

多种形式进行促销。各县市区都在当地有较大影响力的大型购物商场、超市或街区开辟了贺年礼销售

专区。景区、酒店、火车站、汽车站、高速公路服务区等场所也设立了贺年礼销售专区。

▶ 贺年乐 各种活动400余场

结合欢度春节气氛，开展各项贺年乐活动。自元旦后，各类活动接连不断，全市各级文广新系统共举行各种庆祝、娱乐活动、民俗表演、文艺演

出等400余场。1月18日晚，德州市暨德州经济开发区2011年春节文艺晚会隆重举行，成为“2011年好客山东(德州)贺年会”又

一高潮。2月9日晚，中国德州董子园正月正灯会，在“好客山东(德州)贺年会”主题街区——董子街隆重开启。为德州市民及海内外游客奉献了

一场视觉盛宴。灯会持续到农历正月十六结束，成为德州“贺年会”期间一日游、二日游最亮丽的一道风景，游览市民及游客超过100万人。

▶ 贺年福 客人意外获惊喜

德州市多家酒店组织“抢福”活动，给客人带来“惊喜”，并成为今年“贺年会”拉动旅游消费的新项目。

单位，投资购进游戏用具150套。抢福活动在为节日增添喜庆气氛的同时，也为商家带来丰厚利润。

2011年“好客山东贺年会”祈福场所，让人们在新春佳节到来之际为家人、亲朋好友祈祷、祝福。以孝文化为特色的庆云二十四孝蜡像

旅游局策划推出了新春文庙祈福鸣钟活动。宁津县邀请社会各界人士到文博馆参观游览，对在春节期间来蟋蟀文博馆参观的游客赠送“福”字。

贵都酒店、美丽华大酒店、太阳谷微排国际酒店等

庆云海岛金山寺、齐河定慧寺景区被列为全省

乐陵市



董子文化街元宵灯会让游客流连忘返。 本报记者 苏超 摄