

给爱情创造机会 为婚姻号脉开方

婚恋节目 走向情感本真

本报记者 师文静



乐嘉

婚恋节目经过2010年一年的火爆试水之后,改变了“原始积累”时的诸多弊端。今年,这类节目以多种形态与观众见面,大家发现经过出位、噱头炒作之后,部分婚恋节目殊途同归——走上了实用性、辅导性和真情化。

定位离异女性

实用性辅导开出婚姻药方

2010年年末,浙江卫视全力打造的《婚姻保卫战》,开始的定位是温馨感人,夫妻同时晒幸福让节目有趣可看。节目还曾围绕夫妻之间需要的“关心、细心、信心、爱心”进行一系列游戏、问答设置。其间节目还尝试过聊婆媳关系、夫妻理财这样的问题,但是,播出一段时间之后,发现纯粹地说已婚生活比较容易与其他节目形式雷同,而且中国人一般家丑不愿外扬,长期做下去很难出新意吸引观众。

浙江卫视节目中心副主任周冬梅表示,经过一段时

间的探索之后,目前的《婚姻保卫战》定位于专门帮助离异女性治疗情伤,帮助她们打开幸福之门。“新节目形态以离异女性为主角,并不注重让女性在节目现场找到合适的人,而是通过现场的多位男性嘉宾和婚姻心理咨询专家的开导,帮助女嘉宾解开情感的疙瘩。”

重新定位之后,《婚姻保卫战》节目组发现,受传统观念的影响,离婚女性往往处于一种弱势地位,重新走入婚姻变得特别困难,这更加坚定了节目继续关注离婚女性的思路,节目组为此请来了可以提有益意见的婚恋专家。

周冬梅表示,《婚姻保卫战》的心理咨询专家都是很有名的专业咨询师,他们给离异女性开出过多重治疗婚恋的“药方”,他们在节目中说过的很多话让很多观众开始反思自己的婚姻。节目找准了定位,收视率居高不下。

“我们更愿意将《婚姻保卫战》当做严肃性和服务性的节目去做,真实地帮到有婚姻需求的人。”周冬梅说,无论社会怎么变化,婚恋节目回归本真才能满足嘉宾和观众的需求。

爸爸妈妈到前台

聚焦独生一代婚恋生态

今年,湖南卫视在原有的《我们约会吧》后,又推出李湘主持的一档新婚婚恋节目《称心如意》,将婚恋节目进行升级。为什么要有这样的转变?两个节目的制片人刘蕾表示,这种转变,是因为新节目更加注重指向性和实用性。

刘蕾分析说,《我们约会吧》就好像是一个年轻人交友的派对,是一个潮人的秀场,指向性不是很强。而《称心如意》注重代际关系,将恋爱之后的婚姻问题也一并涉及到。“对于80后的单身一代来说,婚恋不仅仅是两个人的关系,而且是家庭的事情。青年人考量的婚姻条件往往与父母考

量的不太一样,通过与经历过婚姻的父母们进行现场交流沟通,更能找到适合的对象。”

刘蕾表示,这种节目的呈现方式收到了意想不到的效果,两代人同时出现在节目中,节目本身不需要过多的设计,两代嘉宾的本真展示自身就会产生很自然、很真实的冲突。

“不仅增加了台上年轻人与父母辈嘉宾之间的沟通互动,对电视机前的观众来说,也很有参考价值。可以让上一代的观众更加多元地了解80后的婚恋观念,而年轻人也可通过节目知道长辈们对下一代

人婚恋的看法。”

为了给相亲嘉宾更多的建议,《称心如意》还特意请到一个“帮帮团”。刘蕾称,“帮帮团”里出主意的人不必是婚姻专家,但必须经历过婚姻。“帮帮团”女成员倾向于选择离异的女性,她们作为大姐级或者阿姨级的人出现。

“帮帮团”成员对婚姻有自己的感受,她们从感性的角度切入,提出有意义的意见。这个环节的设置,还是要增强现场的真实生活逻辑性,让嘉宾的选择更有经验,合情合理。”刘蕾表示,虽然《称心如意》仍然聚焦的是80后相亲,但是更注重真诚和实际。

现场电脑检索

提高嘉宾速配效率

在《婚姻保卫战》成功转型之后,浙江卫视的另一婚恋节目《爱情连连看》虽然仍是聚焦时尚有活力的年轻男女,但是节目定位更加关注嘉宾相亲的成功率。

周冬梅告诉记者,经过制作婚恋节目之后,发现无论社会如何变化,嘉宾在选择对象上又回到本原,大家更加关注的还是基本的个人信息和个人性格爱好。

“为了区别于同类节目,《爱情连连看》有着独一无二的电脑检索系统,参与节目

的嘉宾的性格、身高、学历,对另一半的要求等全部输入电脑,这样每位嘉宾都可以通过快速检索来找到合适的对象,提高速配的效率。”周冬梅称,作为一档交友节目,《爱情连连看》的目的是能够让更多的人找到真正的爱情,说成一对是一对,嫁出一个是一个。

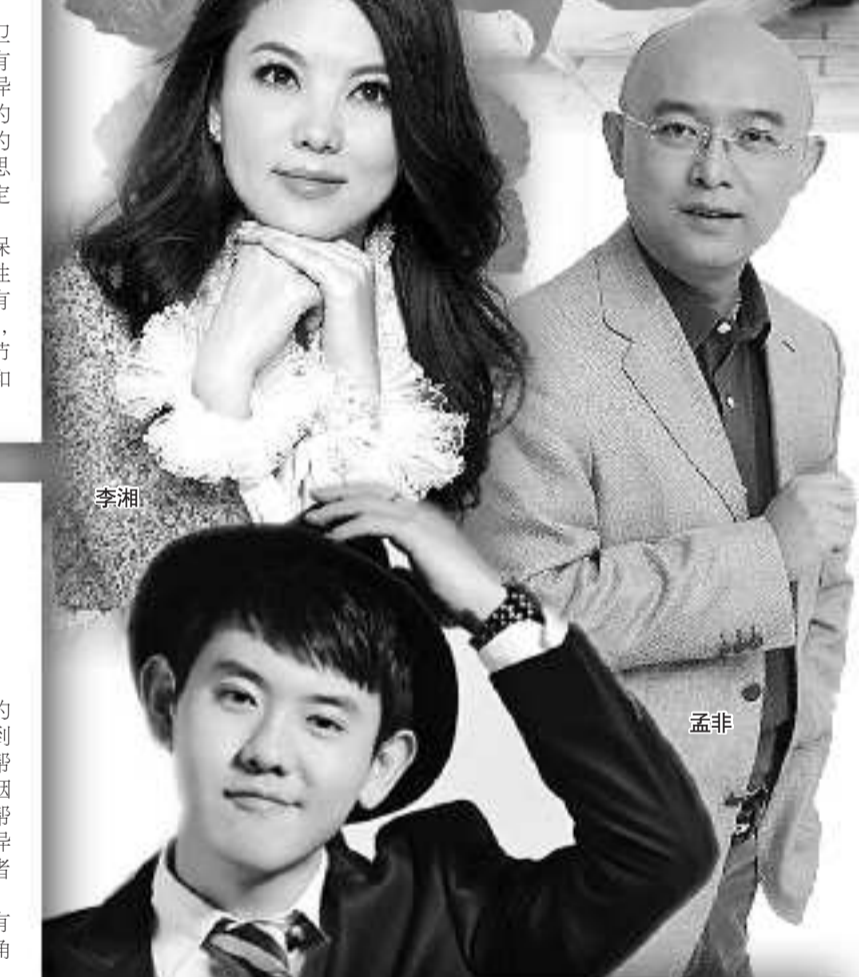
找到目前的定位,也是《爱情连连看》节目组经过多次调整之后的结果。周冬梅告诉记者,在节目的录制中,节目组的人看到了嘉宾

在如何定位自己上有一些偏差,随即找来心理咨询师雷明。专家会给现场的嘉宾出一些画图之类的心理测试题目,这样嘉宾就能准确地认识所关注嘉宾的性格特性。

“为了办好这个节目,我们非常排斥作秀,《爱情连连看》的所有嘉宾没有一个拿通告费的,大家都是本真地出现。”周冬梅表示,《爱情连连看》就是要告知青年人谈恋爱不要被表面所迷惑。



《非诚勿扰》嘉宾成功走进婚姻殿堂。



李湘

孟非

婚姻心理咨询专家:

有了渠道还需传递实用认知

电视婚恋节目收视率高,深入到各个层次的观众群中,在婚恋专家眼中这些节目怎样?其所传递出来的婚恋价值观是否是主流的观念?婚恋专家又对这些节目有怎样的期待?济南市社会学学会心理咨询中心主任、高级心理咨询师李玉接受了记者采访。

李玉表示,由于工作需要,她平常很关注电视婚恋节目。如今电视关注婚恋,说明现代社会大家交友相亲的渠道在增多,将原本封闭的私人交友恋爱公开化。李玉称,总体感觉这类节目所传递出来的物质气息比较浓厚,这些节目更关注年轻人交友相亲的物质条件。

“但是这也得看观众是持什么样的态度来看,想从中学到什么。有人看热闹,有人通

过节目了解婚恋,有人就是想通过节目找爱人,需求不一样获益就不一样。”作为婚姻心理咨询专家,李玉更希望电视节目在增加年轻人婚恋渠道的同时,能传递更多的实用的婚恋认知。“年轻人谈恋爱带有一定的盲目性,其实婚前的需求和婚后的需求明显不同,电视婚恋节目不能仅仅将个别元素,比如物质、金钱放在过于靠前的位置,这样的引导应该少一些。”

李玉称,通过多年的心理咨询她了解到,现在社会年轻人的婚前教育还是太少,婚后往往出现一些问题。电视节目如果能在婚恋辅导上多做些努力,让年轻人知道在交友之后婚姻生活其实更需要精神的交流和双方的责任,而不仅仅是外表长相和附加物等东西。



李响