

◎记者调查

### 案例一： 打工仔回乡当上网点“小老板”

“下岗不丢人，双手创业，从头再来。”阳谷张平汽车饰品有限公司总经理张平说，20年前，她从阳谷县电影公司下岗，摆过地摊、办过夜市、卖过毛线，现在她的工厂加工网点达60余个，有员工8000多人。

今年31岁的王珂老家在阳谷县阿城镇，做汽车坐垫生意前曾去苏州、福州、天津打工，如今他已经是张平公司一个下属网点的负责人，十几个村子编织汽车坐垫都归他管。“原来在外地电子厂打工，虽然收入还可以，但离家远，总感觉没

有归属感。”王珂告诉记者，随着家乡汽车坐垫生意的兴起，他选择了回家，并组织附近十几个村里的村民加工坐垫。“从厂子里进原料，发放到各个农户，以每个农户为单位进行自主加工，忙时一周能生产两套，一个月下来能赚到2000多元，一年下来赚个六七万没问题。”王珂笑着说，现在和原来外出打工相比不光赚钱多，还能天天守在家里，更加温馨了。“虽然比在外累点儿，但非常满意。”



所有坐垫均是手工钩织。图为在阳谷张平汽车饰品的车间里，一名女工正在编织手工坐垫。

### 案例二： 守着孩子上班每月能赚1800元

阳谷县桥润办事处东唐村薛娟，原来在上海一家电子厂打工，现在是阳谷张平汽车饰品有限公司一名缝纫工。“还是在家里的厂子工作好，离家近，下班就能照看孩子，而且工资并不比在外打工低。”

薛娟有些腼腆地说，女孩子不能总在外边，还是回家好。“现在在厂子发工资，干得少时1000多元，多的时候能超过1800多元。”

“一天能挣个六七十元钱，下班就能回家，相比之下在外地打工划算多了。”阳谷县大布乡姜庄村徐玉娥告诉记者，现在家乡有很多厂子，尤其随着年龄的增长，大多村里人从外地回来，选择在家就业，有的甚至自己办起了厂子。

凭借着在青岛服装厂打工积累的经验，粗略算下来，徐玉娥一个月能挣到2000元左右。

### 创业： 一成农民工回乡当“老板”

市就业办工作人员介绍，聊城市从2001年实施劳务输出战略以来，到2006年外出务工人员超过100万人，近两年一直保持在110万人以上。2008年10月至2009年3月，受金融危机影响，返乡农民工数量骤增，达到了20多万人，而这些人中打算在本地就业或创业的有1.5万人。2009年至2010年返乡务工人员约有5万人，此后返乡务工人员数量呈上升趋势。

“2008年到2009年间，因为金融危机，返乡务工人员一下子增多，达到了最高峰，可以说是个特殊年份。此后数量虽不如那年的多，但是返乡人员数量整体呈上升趋势，其中创业人数也是越来越多，还为拉动本地就业作出了贡献。”该工作人员说，据不完全统计，近几年，聊城每年外出务工人员有110万人以上，全市回乡创业的农民工就有10多万余人。

# 110万农民工 10多万回乡创业

文/片 本报记者 刘铭 刘云菲

近日，全国人大代表、聊城市委副书记、市长林峰海在接受媒体采访时表示，聊城110多万农民工，现在回乡创业的就有十几万，又吸引了越来越多的外出务工人员回当地就业。记者调查发现，新生代农民工积累了丰富的社会阅历之后，本地经济的快速发展，加上一定的政策扶持，是激励更多农民工自主创业的主要原因。

## 本地经济发展吸引创业者

为何返乡农民工选择回乡创业?市就业办就业科工作人员说，近几年，聊城经济发展速度加快，这在根本上吸引了农民工回乡创业就业。

长速度，综合经济实力增强，非公有制经济呈现快速发展的好势头。据统计，截至2009年底，注册私营企业户数、注册资金分别实现年均增长10.8%和33.7%;注册个体工商户、注册资金年均分别增长

7.1%和19.8%。从全市返乡农民工创业情况看，大部分从事种植业、养殖业、房屋建筑、理餐餐饮、木材加工、农产品加工、装潢装饰等。

“外出务工人员，初级阶段主要目的是为了打工挣钱，但好多人打工的过程中掌握了技术，掌握了管理，开阔了眼界，到头来就不限于打工，想要创业。”该工作人员说，“外出人员长期在外地工作，不能照顾老人和孩子，就会出现留守老人和孩子的问题，回家创业就业自然会解决这些问题。”

## 继续追加小额担保贷款基金

“农民工在外打工期间积累了知识、管理经验和财富，出于思乡、实现理想抱负，更想回家创业，为家乡做贡献，且外出人员长期在外地工作，不能照顾老人和孩子，就会出现留守老人和孩子的问题，回家工作自然能解决这些问题。”

市就业办就业科工作人员介绍，资金问题是困扰创业者最大的难题，小额担保贷款是人社部门代

表政府作为担保机构，解决创业者创业资金不足的一项。当地的银行根据情况，发放贷款，最高比例为1:5。“100万的小额担保贷款基金，最高可发放500万，每人可拿到2至5万元。”工作人员说，符合申请小额担保贷款人员的标准的失业者，选好项目，通过审核后，就可发放贷款。



14日下午，工作人员正在车间整理成品坐垫。

# 跨界风劲吹 XL 消费盛行

近日，随着东风日产“新骊威·喊动中国”全国总决赛的落幕，骊威已经连续21个月保持月均销量万辆左右，在车市掀起了跨界全能风潮。

而同样热销的还有全能大两厢——风行景逸。据东风柳州销售公司总经理姚利文透露，东风柳汽上半年销量同比增长高达147%。其中，景逸表现抢眼。

所谓跨界，即Crossover，就是指集轿车的舒适性和时尚外

观、SUV的操控性和MPV的自由空间组合于一身。其中，最为关键的还是近乎MPV的超大空间设计，就是一种加长加大的“XL化”设计。“XL”式超大空间，为乘客创造了更好的乘坐舒适感受，让驾驶成为愉快的操控体验，让人们在“蜗居时代”体会到自在畅快的个人空间。

以东风风行景逸为例，其轴距达到了2685mm，车内空间达到1970L，创造了可媲美

雅阁、凯美瑞等B级车的超大空间，堪称“大两厢”，因而在A级车市倍受青睐。据悉，景逸还计划将其空间优势延伸到小排量车市，推出1.5排量的景逸，以大空间低油耗为卖点，主攻城市家庭代步用车市场，目前终端订购甚为火热。

实际上，跨界风劲吹，本就是人们渴望释放压力，突破边界的一种体现，而XL式超大空间则很好的满足了人们这种需求，也就盛行

起来。正如骊威将“喊”这种释放压力的环节融入其营销活动中，并称之为“快感营销”。而快感也只有XL式的大空间里，在景逸那样的“大两厢”里，才可以体验到，“蜗居”更多带来的是一种压抑感。

当前，随着房价、物价的飞涨，人们的生活压力越来越大，而XL式加大加长的产品，如骊威，如景逸，因为能够帮助人们一定程度地释放压力，将有望继续盛行下去。(司帅 供稿)

