

充值卡，半年作废了

女士想漂亮请擦亮眼睛

本报记者 王颜 熊正君

“免费体验”诱使市民上钩

说起美容受骗，泰城市民王女士向记者说起了她一次难忘的经历。有一次，她在商场购物时被某美容公司的小姐连推带拉地拖到美容院内接受“免费服务”。当时美容师非常热情，服务周到，并对店内的服务项目一一介绍。接着就推销他们的会员卡 and 优惠卡，而这些卡动辄上百元，甚至上千元。“当时我头脑一热居然相信了，于是办理了一张500元的会员卡。”王女士说，现在觉得太不值了。

消协工作人员提示，销售人员利用消费者“爱美之心人皆有之”和占小便宜的心理，往往花言巧语用免费试用等手段

诱使消费者到店内体验。开设在百货商场或超市里的“免费美容中心”，其店方一般采取找人在商场门口或电梯口发放“免费美容卡”的方式招揽客人，美容师收入的一大部分来自于消费者购买的产品提成。为此，美容师们会想方设法让消费者掏腰包。

作为消费者，要不断提高消费常识和树立理性的消费观念，不要盲目听信天花乱坠的广告宣传，进行冲动消费。一般拨打12315投诉美容美发服务的消费者多为40岁以上的中年妇女，她们有一定的经济基础，对肌肤护理方面又有一定的需求，所以很容易被所谓的“体验”而利用。

会员卡用不了几次就作废

市民张女士居住的小区附近有一家美容美发店，开业的时候，这家店推出了体验价，张女士去试了。

“别的美容店，一次美容一般做脸和按摩的时间加起来个把小时，但这家店还给你做刮痧、颈部按摩，一共要做两个多小时。”冲着这个性价比和方便，张女士办了一张980元的消费卡，但一年之后，张女士再次消费时，服务员告知该消费卡已过期。原来这张消费卡的有效期为半年，过期作废，卡上余额视

为自动放弃。没用几次，一张充值卡就作废了，张女士一直都在为不能要回的钱心疼。

采访中，泰安市消协的工作人员指出，张女士在办理该消费卡时，如果这家店没有如实告知该卡的消费期限，是对消费者知情权的侵犯，张女士可以要求该店退还未使用部分的费用。针对需要提前充钱进去消费的会员卡存在很多问题，市民办理要充钱的会员卡时须谨慎。

美容

各种各样的美容项目和宣传手段令人眼花缭乱，但是美容市场存在许多不规范之处，各种侵犯消费者利益的事情时有发生。据工商部门介绍，美容投诉是近几年投诉的热点，爱美的女性稍不注意就会陷入美容陷阱。



节日通常是很多美容美体店召集会员的时间。 本报记者 熊正君 摄

编辑：杨璐
美编：姚继贵
组版：赵春娟

担当

3·15 特刊

“三无”产品 高价卖出

本报记者 王颜 熊正君

春节期间，泰城市民刘女士到一家美容院做面部护理，美容师建议刘女士使用一种“进口”的高档化妆品，效果很好。原价为600元，春节期间搞活动，所有产品都是半价。刘女士就做了这个产品的面部保养，还办理了该美容院的会员卡。

一个月后，刘女士感觉没有明显的效果，有时脸部还会有些红痒。面对这种情况，美容院的店员解释称刘女士还在产品的试用期，可能还没完全适应，让刘女士继续做下去以观成效。

后来，刘女士陪朋友到另一家美容院做面部护理时发现，一模一样的美容产品只要80元。心中生疑的刘女士这才想到仔细查看产品说明，她发现，产品上面没有任何中文标识，全是韩文。后来刘女士请懂韩语的朋友辨识发现，这套花了昂贵价钱买的保养品连生产厂家、生产日期都没有，属于“三无产品”。

泰安市消协工作人员提醒，一些美容院以次充好，把低价产品以高价卖出，属于欺诈消费者的行为，而且美容院各种产品价格应该明码标价。消费者在消费时，一定要白纸黑字写清楚做了哪些项目。另外，消费者还要警惕一些外国化妆品。若是通过正规贸易方式进口的外国产品，都是需要贴中文标签的，而且需要做备案的。若是没有中文标识的外国产品，一般是不合规定的产品。

另外，美容院的广告一般都会宣传效果如何神效，对于约定出现的美容效果，双方可以用合同约定，谨防消费者遭遇虚假广告宣传。

企业荣誉



公司由最初物业管理行业的新来者，小字辈，到今天步入了规范化、专业化发展的新阶段，公司服务项目涵盖了中高档小区、商业大厦、学校及政府办公楼等，公司的服务项目相继赢得了“市园林式小区”“市平安示范小区”“全国物业管理优秀示范小区”“山东省金牌管家”等荣誉称号。

山东东晨物业管理有限公司

业主放心的“金牌管家”

从小字辈步入专业化 市场开拓到其他地市

2007年2月，山东东晨物业管理有限公司在经过多方筹备成立后，在董事长李华山的领导下，走过了一段不平凡的发展历程。由公司成立之初物业管理行业的新来者，小字辈，到今天步入规范化、专业化、亲情化运营的新发展阶段。经营规模不断壮大，经营业绩一路攀升。

2008年6月获得国家物业管理二级资质，并于2010年9月顺利通过建设部审批获得物业管理一级资质企业；公司业务范围广泛包含物业服务、卫生保洁、园林绿化、装饰装修等内容。公司组织机

构设综合部、企业管理部、市场调研部、财务部、工程部、客户服务部，所管理服务项目设立物业管理服务处。

山东东晨物业管理有限公司服务类型广泛，涵盖了中高档小区、商业大厦、学校及政府办公楼等。其中在泰安、济宁、临沂等地区接管各类项目20余个，公司下设泰安分公司、济宁分公司、临沂分公司，菏泽分公司业务接管物业项目覆盖全省，并在河北、内蒙古、贵州等地持续开展物业管理服务业务，全力以赴进军全国物业管理市场。截至2010

年底东晨物业共接管各类物业服务项目面积200多万平方米，协议管理面积100多万平方米。

公司有员工1800余人，其中招聘下岗职工560余人，高级专业技术职称81人，中级职称125人，初级职称217人。公司正副经理、部门经理、项目经理均持有“全国物业管理企业岗位合格证书”，一般管理人员均持有“物业管理企业培训合格证书”，从业人员持证率100%，其中公司管理层本科以上学历占15.5%，大专以上学历占57%以上。

优质服务赢得好口碑 发展后不忘回报社会

山东东晨物业管理有限公司注册资金500万元，是国家物业管理一级资质企业，中国物业管理协会常务理事单位，山东省优秀物业管理企业，并在2008年顺利通过GB/T191001-2000/ISO9001:2000国际质量管理体系认证，2010年又顺利通过了GB/T191001-2008/ISO9001:2008国际质量管理体系认证。

经过东晨物业管理有限公司全体工作人员的努力和精心服务，2009年，

公司顺利当选为中国物业管理协会常务理事单位，连续四年被评为市级优秀物业管理企业，并获得“山东省金牌管家”“泰安市消费者满意单位”等荣誉称号；公司党支部自2009年成立以来连续两年获得“优秀党支部”称号；所接管的同园锦秀城小区获得“2010年全国物业管理示范住宅小区”、“2009年山东省物业管理示范住宅小区”、国家现代城小区获得“2008年物业管理示范住宅小

区”；并先后获得过“市园林式小区”、“市平安示范小区”“市交通安全社区”、“绿色环保社区”等荣誉称号。

山东东晨物业管理有限公司作为当地最大的物业管理企业，不仅在业务上是领航者，而且应是极富社会责任感的榜样企业，积极回报社会，为构建和谐社会共享出自己的一份力。截止2010年第四季度，公司先后招聘下岗职工400多人，提供就业岗位800余个。