24小时热线 96706315 315 您关注的就是我们要报道的 维权周 特别行动 齐鲁晚报

◓读者报料

被女网友领进咖啡馆,点了几种小吃、几杯咖啡和3瓶红酒

四千多!男士一见账单傻了眼

本报记者 任志方 实习生 周玉 何则伟

家住济南的杨先生满心欢喜地与一位女网友见面后,被领进一家咖啡馆,几样零食、四杯咖啡、三瓶不知道什么品牌的红酒,短短40分钟竟消费四千多。

网友见面 提议"喝咖啡"

"今天感觉很烦躁,就想找个人诉诉苦聊聊天儿。"14日下午,济南市民杨先生在QQ上碰到了一个叫"孤独伊人"的网友。"我们就聊了半个小时,她问了我的工作家庭情况,并称自己一个人在家,也挺烦的,一起出来坐坐吧。"

随后两人便交换了联系方式,约定在经二纬九路路口见面。

杨先生先到了约会地点的路口,给"孤独伊人"打电话却不通。不一会儿有一个陌生的号码打来电话,对方自称是"孤独伊人",手机没电了,借的朋友的手机,说自己马上就来。过了一会儿,走过来一个三十岁出头的女子,相貌一般,上来便挽着杨先生的胳膊。女子提议到附近的咖啡馆坐坐"喝咖啡",杨先生也没多想,就随着女子走进了位于经二路纬九路路口北侧的一家名叫静吧的小咖啡馆。

"这家咖啡馆非常普通,我们就坐在大厅的小隔间里。"杨先生介绍,"孤独伊人"点了几样小吃和几杯咖啡,他们便开始聊了起来。女子说自己叫"张梦",性格很开朗,是石家庄人,离婚了,在济南开个小店卖内衣,做点儿小生意,一直都是一个人。

聊过几句后,"张梦"便提议喝点红酒,杨先生想,点就点吧,再贵也就几百块嘛,便答应了。服务员拿来菜单,杨先生直接让给"孤独伊人",自己并未看菜单。

杨先生表示自己酒量并不是太好,喝了几杯就很晕,但女网友不停地劝"大家都是朋友,这么在一起是缘分。""我还在兴头上,你不能不喝"之类的话,就这样,在这样半推半就下,二人一共喝了三瓶干红。

40分钟 花了4000多元

"大约40分钟后,买单时我惊呆了,一瓶干红竟然1088元,账单一共是4148元。"杨先生说,接着杨先生便问可不可以便宜点儿,三千行不行,服务员便说"经理不同意,我们明码标价不能便宜","孤独伊人"还在旁边说,"不就这点儿钱嘛,不行我给你垫一千,明天再给你打两千。"

最后经过商量,服务员稍微做了让步:"给你打个折,4000吧。"此时,无奈的杨先生拿出卡来刷,可刷了两次都没刷出来,收银员便说到旁边的银行取,接着服务员便派一个人跟杨先生去取钱。

取钱时,杨先生才发现他的女网友早就不见了踪影。"取钱之后,我要求他们开发票,他们说打折价不能开发票,便开了个收据给我了。"

回家的路上,杨先生猛然意识到自己可能受骗了,便给"张梦"打电话,想约她出来,但电话却是一个男人接的,说话还挺不客气,杨先生还听到"张梦"在旁边劝道:"别把人家吓坏了。"杨先生再三要求"张梦"出来,但等了很长时间,杨先生也没再见到这个"张梦"的影子。

意识到自己可能上了"酒托"的当,杨先生15日前往五里沟派出所报警。

▲15日,执法人员突查静吧,恰巧遇到一市民正与女网友会面。本报记者 陈文进 摄

◓延伸调查

咖啡馆附近有人放哨

记者拍照遭到威胁

15日下午,记者来到了位于经二纬九交叉路口北侧的静吧。记者正在附近拍照,突然发现旁边有人在注视记者,随后打了一通电话,就匆忙地消失了。

不久,一位男子开着电动车来到咖啡馆门旁。问记者在干什么,记者表示只是随便拍一下照。该男子自称是咖啡店的工作人员,说刚才有人打电话告诉他,有人正在对着咖啡馆拍照。随即该男子要求记者删掉照片,遭到记者的拒绝后,该男子威胁记者立即打电话找人来。见此情景,记者迅速离开。 本报记者 任志方

▲在静吧,桌子上的两杯咖啡加四碟小吃,居然要花近500元。

本报记者 陈文进 摄

厚积薄发12年 引领"人造美"时代

济南美容整形医院建院12周年

美丽时尚之风随时都在变化,整形理念也在随之改变;12年的发展奠定了济南美容整形医院在形象设计及手术操作上的与时俱进,如果只是单项冠军,可能无法得到求美者的认同,没有富丽堂皇的装修,但价值百万的仪器设备齐全;没有饮宋大气的门面,但"酒香不怕巷子深"的内涵仍让人趋之若鹜。

据介绍,1999年,济南美容整形医院作为山东第一家国家正规整形美容专科医院成立,到如今12年的发展,全省各地整形机构如雨后春笋般出现,但是济南美容整形医院的发展表明,国际级整形专家选择整形机构来诊,更需要保证他们的声誉;国际顶尖技术的引入,更促进了高规格整形技术交流活动的开展;细致入微的"保姆式"服务才能成为医疗行业领域的典范。

中华医学会、韩国医学科学产业协会通过长期的监查、专程考察及市场调查,对机构硬、软件的综合评审,国内外专家构成,门诊量及手术量统计、机构规范管理等内容进行权威性的比较和考核;济南美容整形医院以其精湛的整形技术和满意的医疗质量,成为"中国医疗质量放心诚信十强整形专科医院"。

据了解,济南美容整形医院拥有多名整形界权威专家,方皓主任、赵琳主任、明星美肤首席顾问郭丽华主任等,并长期与国内整形界领军人物亓发芝、王志军等专家合作交流,同时与亚洲最大、整形技术最成熟的整形机构——韩国BK东洋整形医院达成合作协议,实现了双方专家、技术的交流,在济南美容整形医院也能享受到纯正的韩国整形技术。

技术高超的专家更是离不开从咨询到手术,整个医师团队的配合,这需要长时间的协作才会拥有更好的默契,也是精品手术所必不可少的因素。12年的临床手术经验,默契配合到天衣无缝,更是为术后效果的完美提供最有力的保障。济南美容整形医院12年间,数十次被邀医生远赴欧美、韩日等整形业发达国家考察学习,不惜耗巨资引进国际最先进的医疗设备和技术,例如丹麦DDD彩光工作站、像素激光、3D冰点雪肤脱毛系统、多维立体吸脂技术、达拉斯鼻部整形技术等等,让世界高新技术服务于齐鲁爱美人士,让山东与世界时尚潮流同步。

济南美容整形医院也吸引了国际大品牌的目光,成为美国MENTOR公司旗下妙丽零面假体唯一授权使用机构;也成为注射除皱臻品欧特莱&伊维兰的授权使用单位。现在众多整形机构鱼龙混杂,以次充好,更是提醒求美者选择时要详细了解,登录该品牌的官方网站查询授权单位。

近日从济南美容整形医院了解到,国际权威丰胸专家亓发芝教授、吸脂专家王志军教授、台湾微整形美塑医学会理事长周建善教授等等,院庆期间将奉献限量亲诊手术。据医院负责人介绍,医院一并推出一系列的优惠活动,是12年来首次大幅度优惠,以此感恩回馈新老求美顾客。目前网络电话预约络绎不绝,医院12年临床经验将全力塑造求美者健康完美的美貌。

医院网址:www.86039999.com

万家乐倡导规范安装和安全使用热水器

为进一步提升国内热水器行业的服务质量,维护消费者权益,中国家庭热水系统总设计师、行业领导者万家乐,凭借多年领先的安全技术和专业安装资质,率先倡导规范安装和安全使用热水器产品,杜绝危害消费者安全的事故发生。

规范安装三注意

一、选购热水器时,选择具有专业安装资历的品牌;二、不可自行安装和随意改装热水器及其装置;三、热水器不得随便安装在日晒雨淋的室外,灶具等燃具的上部和车辆船只上。

安全使用六准则

一、应使用铭牌上规定的燃气种类和电源电压;二、排烟管周围不应有覆盖物;热水器周围不应存放易燃物品;三、电源插头插座需防潮、防水;四、遇雷雨天气、停电断水,应拔掉电源和关闭进水阀门;五、初次使用时,应检查各连接处正确与否,有无泄漏,再进行试通水;六、长期不使用,应将燃气阀门关闭,切断电源并排空积水。

万家乐倡导和谐的"人·家·生活"理念,应用二十多种安全技术,切实维护消费者权益。

让阅读更美好 让办公更便捷

不同于其他液晶屏移动手持终端,汉王电纸书N618大星版采用E-ink电子墨水显示技术,显示效果如同纸张,无辐射、不伤眼,真正实现绿色、健康的全视角阅读,一次充电可待机15天,外出会议、出差不用带充电器!

汉王电纸书N618大星版随机预装4000余册版权图书,汉王书城提供版权图书近13万册及上百种知名报刊随时下载,更有报刊自动推送功能,订阅报刊每天自动更新,WIFI上网功能让网页资讯、新书新报尽收眼底!

在提供阅读服务的同时,汉王电纸书N618大星版亦可提供便捷的办公服务,您可将Word、PDF等多种办公常用格式的公文件装入电纸书,在出差途中、会议间隙,随时查看,搜索也很方便,再也不用为文件堆积如山,查找困难而烦恼!同时嵌入汉王手写识别技术,可以在文件上实现流畅的手写批注、记录、修改,提高工作效率。

汉王电纸书N618大星版6寸屏,整机仅重288克,携带非常方便,被誉为读书人的随身图书馆。同时,汉王科技还为用户提供多样化的礼品定制服务,让电纸书更有特点、与众不同,是拜访领导、探亲访友的上好选择。

除汉王电纸书N618大星版外,还有汉王电纸书N800、N628、F30、F10等多种型号正在热销中,感兴趣的用户可到山大路赛博数码广场2楼汉王旗舰店体验感受,也可拨打电话400-8108816预约上门演示。

增资5亿,美国热水巨头A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕

A.O.SMITH 史密斯 美国热水专家

日前,有137年历史的A.O.史密斯向媒体证实,已经确定增资5亿元,在南京打造业内首个低碳节能热水器研发/生产基地。新基地落成后,将使A.O.史密斯的生产规模再次翻番,进一步巩固其在行业创新、节能、环保的领先地位。

超级规模节能热水器产研基地落地 笔者了解到,1998年,A.O.史密斯美国总部投资3000万美元,在南京独资成立中国公司后,一直没有停止在中国的投入。2001年,在中国加入WTO后的数小时内,A.O.史密斯宣布增资2000万美元,建亚太最大的热水器制造和研发基地;2004年,A.O.史密斯全球研发中心成立,并为中国及全球提供技术服务支持。今年3月,A.O.史密斯将再次增资5亿,用于节能低碳热水器研发、生产基地的打造,引领热水行业节能低碳的产业升级,并为可持续发展奠定基础。

A.O.史密斯全球副总裁丁威表示:此次增资5亿,说明了A.O.史密斯对在中国前景的看好,更代表了A.O.史密斯在未来热水器领域专业发展的方向和决心。

产能超300万台,是现在2倍 目前,A.O.史密斯已建立了完善的研发、生产、销售及服务一体化的现代化管理体系,产品跨商用、家用两大领域,为中国消费者带来了国际品质的热水器产品和专业服务。

在A.O.史密斯,节能技术被不断完善,更有推陈出新的升级技术陆续诞生:金圭特护系统技术,防腐抗垢让热水器加热更长久高效;有热泵节能模块的电热水器,可以节能省电一半;此外,太阳能+电热水器集成机,在标准电热水器基础上集成太阳能集热器,可谓一台顶两台;能效突破100%的冷凝节能技术的燃气热水器等,节能效果达到前所未有的境界。"全球研发中心靠近中国市场,各国研发人员以研发生产满足中国消费者创新、节能的热水器需求。"丁威介绍说,新基地占地面积25万平方米,是现在厂房的2倍;计划年产热水器300万台,是现在的2倍。看好中国市场

作为热水器行业的领导品牌,A.O.史密斯会将更多的目光投向中国市场。据丁威透露,未来5年,A.O.史密斯在中国的销售收入要翻番。A.O.史密斯专注于可持续热水生活的研究,并将不断开发出适合不同消费需求的节能产品,让中国消费者今天就能享受品质、技术堪称未来级的产品。

深股(000951-002220)

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自负