世嘉“涉”影 打响情感营销第一战

2月25日,由东风雪铁龙世嘉与某门户网站合作的互联网首部白领职场减压轻喜剧《疯狂办公室》,在北京正式开机。TVB著名导演许美君、编剧王子鸣、一线名嘴戴军等全体主创人员出席本次开机仪式,东风雪铁龙中级轿车产品营销总监刘平先生出席并发表讲话。

《疯狂办公室》讲述了一群热血的、积极进取的追梦者,在职场中重新寻找自己、寻找最初梦想的故事。一个满口梦想的菜鸟老板Opama为走出危机带领陆子夜、郑靠朴、LVV、欧阳静秋四个员工,开始承接各种千奇百怪的业务:为客户寻找初恋、实现客户的明星梦,甚至帮客户排队买房……男一号Opama的扮演者戴军坦言:“这是一个网络版的《甲方乙方》,在每一集的嬉笑怒骂之后,希望能够唤醒大家内心深处对生活的热爱和对自己所喜欢事物的坚持。”

开机仪式上,东风雪铁龙中级轿车产品营销总监刘平先生表示,2011年,是东风雪铁龙品牌体验年,作为东风雪铁龙旗下重要销量战略车型,世嘉将以用户需求为本,给用户带来更多的价值,更加注重产品与用户的深层体验和情感互动。东风雪铁龙世嘉秉承纯正的WRC赛车基因、卓越的“WRC六冠王”冠军品质,已然成为国内中级车市的佼佼者。同样,世嘉的用户也具有鲜明的群体特征:他们是一群热爱生活、乐于分享快乐、总是努力在自己喜欢的领域做到最好的乐活群体。《疯狂办公室》所传递的“寻找最初的梦想”,旨在唤醒人们对生活的热爱、对美好的追求、对喜欢的坚持。双方在这一点上有着内在的高契合度。东风雪铁龙希望通过这部剧,与广大消费者在情感上产生更多的共鸣。

《疯狂办公室》是东风雪铁龙世嘉首次涉足网络影视营销领域,这也是世嘉在2011年中级车市的情感营销第一战。随着网络剧的正式启动,东风雪铁龙世嘉将实现更大的突破和更高的跨越,进一步提升用户的情感体验,并为用户带来更多的价值回报。

据悉,《疯狂办公室》将在3月底杀青并上线播出。演出阵容方面除戴军外,曾在《杜拉拉升职记》中有出色表演的阳光小生夏凡将在剧中扮演个性十足的陆子夜,可谓众星云集。相信随着《疯狂办公室》的火热启动,东风雪铁龙世嘉在新的一年里也将为广大用户带来更多惊喜和体验,让我们共同期待!

(郝恺)