



主持: 本报记者王秀华
QQ: 116096468
电话: 15053728872
E-mail: qwhw@163.com



让灾难成为一面镜子

□钟倩

3月11日,日本附近海域发生了9级地震,同时伴有强烈的海啸和核泄漏,约有2万人下落不明。日本地震的消息引起了大家的高度关注。
3月10日我国云南盈江发生了5.8级地震,相隔一天,日本发生了9级地震。或许是灾难的叠加性压力,让我们一下子无法接受。从2008年的汶川大地震,到去年舟曲泥石流、玉树地震等,每一次灾难的降临,对心灵都是一次冲击,悲恸之余唯有祈福。然而,日本国民在地震发生后所表现出来的冷静与秩序,

的确带给我们诸多启示。自然灾害离我们并不远。正因如此,诸如防震、紧急状况下逃生等方面的一些常识与基本技能人人都应该具备。这不仅关乎每个人的自我保护,也是对大自然的一种应有的敬畏。然而,在现实生活中,所谓的逃生演练往往流于形式,市民也往往不够重视。
日本地震发生后,有些在日留学或工作的国人与家人一时失去了联系,媒体和网络在第一时间里建立了联络平台,报一声平安,打一个电话,一个个感

动的场面令人落泪。有人问,灾难究竟给我们的生活带来了什么?2012真的要来了吗?一位心理学家说,“作为幸存者,我们没有任何时间去害怕,只有回归自然才能重获大自然的恩宠与庇护。”面对这样的灾难,生活中的烦恼和挫败都会瞬间被淡化,一种纯洁的感情会油然而生:感恩大地,热爱生命,善待他人。
“让日本成为一面镜子,照到我们自己,以便今后顺利前行。”我想,这才是这场灾难对我们最大的意义。

别什么都称“中心”

时下,不少地方的商业门面,喜欢以大口气来给自己命名,其中,号称“中心”者不为罕见,诸如“××销售中心”、“××修理中心”、“××美容中心”等等。
何谓“中心”?以笔者的浅陋之见,中心乃主阵地之谓。也就是说,你这里既然是个“中心”,那么,在你的下边或你的周围还必须有一批“旗舰店”、“连锁店”、“分公司”、“子公司”之类的“非中心”门面存在。但是,走进一些所谓的“中心”看看,却令人大失所望——他们的店铺里,就那么几个人营业,此外再也找不到和他们“有关系”的门店。他们显然是在“孤军作战”,哪里有什么“中心”的阵势和气派?
诚然,做生意搞买卖,是为了赚钱。设个门面什么的,给自己的门面起个好听的名字亦属正常。起个口气大点的名字以吸引更多的顾客,也可以理解。但是,不要忘记,名副其实方为真。如果名不副实,那就有了欺骗顾客的嫌疑。久而久之,顾客们识破了你的“假大空”,反而会产生反感呢。
如此说来,还是缓称“中心”为好。将来,业务确实大发了,再称“中心”也不迟。
(热心读者 张庆余)



植树节种树,管栽更要保活

□刘军

“3.12”植树节刚过,笔者一朋友来访,说起他刚刚参加完植树,地点和去年一样,因为去年植过的树多数没活,今年重植。末了,他抛下一句话,今年种的树也难撑到明年,下次接着来吧。

在许多人的印象里,植树节很像一场运动。领导带头,全民参与,轰轰烈烈,声势浩大,但“年年植树不见树,岁岁插柳不成阴”。原因很简单。植树流于形式,重数量轻质量,重栽种轻管护,导致成活率太低,让植树节变成了一场作秀。

笔者认为,植树造林是一项长期的系统工程,光有热情是不够的,必须有理性的态度、科学的措施和严谨的方法。一是要做好前期规划。有关部门必须树立扎扎实实进行长期经营意识,结合本地气候、植被、水土等实际情况,制定长远的绿化规划和年度植树计划,划分片区,精细分工,持之以恒地推进全民绿化工作。二是要关注后期管理。植树不难,难的是做好后续养护工作。既要把好浇水、修剪、除虫等护理环节,也要把管理、看护等环节,避免遭到人为砍伐、毁坏。工作中,要实施刚性的问责制度,加大对毁坏林木等违法犯罪行为的查处力度,努力形成一种绿化工作的长效机制。



三是要创新管理,努力调动群众的栽树、管树热情。可以借鉴先进地区的经验,采用群众承包、领养、缴纳义务植树绿化费等方式,由企事业单位、社会团体或个人按照自愿原则,认种认养林木,自觉做好后期管理,确保每棵树木都能顺利成活,

茁壮成长。
植树造林功在当代,利在千秋。要真正实现绿化家园的目标,必须扎扎实实发挥好植树节的作用。“春风送暖万木苏”,期盼着孔孟之乡真正变成山清水秀、绿意盎然的生态宜居之地。

征稿启事

说咱济宁百姓的事
拉咱济宁百姓的理

“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与,来稿见报即付稿酬。来稿邮件地址:qlwbwxh@163.com;QQ群115096468,也可登录齐鲁晚报(http://bbs.qlwb.com.cn)进入今日运河论坛。