



临沂制氧厂 温馨提示



今天



晴,西南风,气温0℃~12℃

明天



晴,西南风4-5级,气温2℃~15℃



济南	晴	1~11℃
德州	晴	0~12℃
聊城	晴	0~10℃
泰安	多云转晴	-1~12℃
莱芜	多云转晴	-2~10℃
菏泽	晴	0~14℃
枣庄	晴	1~13℃
济宁	晴	0~13℃
日照	晴	0~10℃
青岛	晴	0~8℃
烟台	晴	-2~6℃
威海	多云	-2~4℃
潍坊	多云转晴	-1~10℃
淄博	晴	-2~11℃
滨州	晴	-1~10℃
东营	晴	0~9℃

# 气象台、科技馆免费开放啦

## 3月20日气象科普教育基地首次对外开放

本报3月15日讯(记者刘遥)古时候怎么预知天气?现代的天气预报是怎么监测出来的?20日,临沂市气象科普教育基地将首次对公众开放,市民可到市气象大厦23楼近距离参观气象局科普馆、气象台、影视中心制作

室。同时,市科技馆也在当日向社会免费开放一天。3月23日是世界气象日,今年的纪念主题是“人与气候”。临沂市气象局、临沂市科协将联合开展3·23世界气象日科普宣传活动,3月20日,位于市气象大厦23楼的

市气象科普教育基地首次面向临沂市民开放,包括市气象局科普馆、气象台、影视中心制作室。市民可在3D影院中感受虚拟气象灾害直播、做趣味气象游戏。

同时,20日临沂市科技馆向社会免费开放一天,上

午9:30-11:00还有气象日专场文艺演出,届时还有知识问答、专家现场咨询等活动环节,面向市民进行气象预报准确率和服务满意度公众调查,并发放纪念品。

据介绍,气象科普馆包括临沂气象历史沿革与现

代化建设、气象灾害介绍、临沂人文与气候、气象观测系统、公共气象服务、古代气象等六大部分,同时设有高标准建设的3D影院、气象灾害虚拟演播以及人工增雨、气象灾害预警信号等趣味小游戏。

# 17栋经济适用房开建

## 将解决近千户家庭的住房问题



施工人员正在紧张施工 吴慧 摄

本报3月15日讯(记者吴慧)3月15日,罗庄区万通盛世馨园二期二批工程破土动工,将建设17栋经济适用房,力争年底交付使用,届时将解决近千户中低收入家庭的住房问题。

据了解,万通盛世馨园为临沂市委、市政府重点经济适用房建设项目,为临沂市最大规模的安康居住小区。项目位置东至通达路与清河北路交会处,项目总占地300多亩,项目分期实施。

2009年4月份,一期工程建成住宅楼17栋,1224户已入住。二期一批工程建成住宅楼6栋,共396套,已销售完毕,近期即可入住。项目全部建成后可解决近3000户居民的安居问题。

# 临沂民航自3月27日起进行航班换季

## 昆明航班即将开通

本报3月15日讯(记者罗志强)根据民航总局的统一部署,2011年夏秋季全国民航航班计划于3月27日起开始执行。据悉,临沂机场自执行夏秋航班计划后,对航班航线网络进行了优化,增加并调整了部分航班航线,开通昆明航班。

其中,临沂至广州航班,机型调整为A320(157个座位)执飞,班期仍为每天一班,临沂起飞时刻调整为11:45起飞,广州起飞时刻调整为08:45起飞。

临沂至长沙至丽江航班,班期为周一、三、五,临沂起飞时刻调整为16:25起飞,丽江起飞时刻调整为11:00起飞,长沙起飞时刻调整为13:55起飞。

临沂至济南、成都航班,班期仍为每周一、三、五、七,临沂起飞时刻调整为17:15

起飞前往济南,20:40起飞前往成都,成都起飞时刻调整为14:25起飞,济南起飞时刻调整为19:00起飞。原上海—临沂—大连航班,调整为临沂直飞上海,班期为每天一班。

同时,昆明航班即将开通,每天一班。27日夏秋航季开始,临沂民航将开通昆明—临沂—大连航班,新开通的航班由东方航空公司执飞,机型为波音737(138个座位),班期为每天一班。

**山东省临沂制氧(医用氧)厂**  
医用氧国企老厂同时经营各种工业用高纯气体:工业氧、氮气、氩气、二氧化碳、切割气等,质优价廉,真诚为广大用户服务  
电话:0539-8353146  
传真:0539-8368203  
地址:金雀山路与琅琊路交会处南50米路西

# 五粮液股份公司全新品牌金装上市

## 诚招临沂市各区县总代理商

### 做生意为什么要选择五粮液股份公司新品牌?

“十二五”开局之际意气风发的五粮液人站在行业的巅峰上用智慧和汗水铸造了“中国的五粮液,世界的五粮液”的品牌形象和企业形象铸就了526.16亿元的品牌价值创造了连续16年雄踞中国食品品牌价值之冠的骄人业绩五粮液20年来年均增加5亿利税的发展奇迹,创造了令世人瞩目的“五粮液现象”到2009年,提前一年完成“十一五”利税目标2010年更是在很高的起点上实现新的突破猛增利税近30亿元公司以年销售收入突破400亿元利税突破100亿元的骄人业绩五粮液生意,世袭的事业白酒产业,阳光行业名酒品牌,身份地位象征名酒经商,商界利率最高百年品质,盈利持续稳定快消品牌,资金快速周转,网络重复盈利上市企业,诚信可靠站在巨人肩膀更容易成功

### 五粮液股份公司为什么开发全新品牌 金装上市?

市场调查发现,每次宴请贵宾,客人都说喝水晶盒五粮液股份公司酒……在众多客人的心目中“水晶

盒”成了五粮液股份公司精品的化身;五粮液股份公司“水晶盒”酒就是中国的名酒。客人越尊贵选酒越集中点“水晶盒”包装酒,这是多少年人们普遍消费形成的一种自然习惯。顾客地位、品位越高,越必选五粮液公司“水晶盒”酒,以之彰显尊贵。为了解决市场需求,盛意表达款待之情,五粮液股份公司新品牌水晶盒金装上市,从里到外保持了五粮液公司系列酒传统风格,还是52度畅销型酒度,还是畅销的水晶盒包装,以更大气为尊,以更豪华为尊。五粮液公司不仅用全新水晶盒包装酒表示出中国古老文化的底蕴,还彰显出中国白酒大王的地位。五粮液股份公司“水晶盒”豪华包装酒必将成为国内白酒顶级品牌。

### 五粮液股份公司品牌为什么总是领先?

五粮液公司产品又涨价了!人们在惊呼五粮液产品增值中看到是股市涨涨跌跌,楼市限价限价……人们不禁要问:五粮液公司产品为什么涨价?经济学家的答案是“供不应求”;消费者的答案是:“有身份,又好喝”;经销商的答案是:“只要拿到货就能赚大钱”;投资者的答案是:“五粮液股份公司新品牌就是印钞机”等等。每当五粮液公司新创品牌——商机出现的时候,投资者经销商一定是争先恐后抢夺第一张入场券。营销心理学家披露,谁能满足市场需求,谁就能领先天下,这就是五粮液股份公司品牌经营的秘密。五粮液股份公司酒品不仅仅是质量超一流,对市场消费心理的把握也是超一流。五粮液股份

公司全新“水晶盒”包装品牌,金装上市,即将引领2011新年市场。

### 五粮液股份公司新品牌为什么邀您加盟?

五粮液股份公司全新“水晶盒”包装酒隆重上市。新的品种必然会带来新的消费高潮。为了最大限度的减少新包装对老产品的冲击,在营销机制上另行创新,充分遵循本土化优势,在各地市授权总经销。这一举措既是为了防止窜货,也是最大限度的保护地区经销商的利益。根据销售政策,临沂市只能选择一家总代理商单位,各区、县只能选择一家总经销商,达到条件,先来先得;超越条件,谁好谁得。所以对青睐于五粮液股份公司新品的投资人或经销商来说,要么快,要么好。机会可能只有一次。要真正做到这一点,需要扭转价值观,靠投资赚钱是正确的选择。你又不可能大规模储备黄金,也不好此时入市炒股,更不能买地盖房。想一想你的资源,从事一项中国顶级品牌的运作既是光辉的,又是赢利的。酒不是蔬菜,可越放越值钱,何况该品牌是一直价值上涨,利润空间逐年加大的五粮液股份公司制造的新品牌呢!80年代,摆地摊就能发财,可很多人不敢!90年代,买股票就能挣钱,可很多人不信!21世纪,人人都梦想赚钱,可发现赚钱的商机越来越难!新品上市,空前商机,稍纵即逝啊!



请打入这个电话,先打先登记,五粮液事业大家庭欢迎您!  
**400-088-7199**

区县业务经理联系电话:

区域	业务经理	联系电话
兰山区、郯城县、苍山县	朱剑	18653118306
河东区、蒙阴县、费县	田继成	18653118302
罗庄区、平邑县	封洪亮	18653118301
沂水县、沂南县	王健	18653118303
临沭县、莒南县	李家科	18653118305

总经销商从业条件:

- 热爱白酒行业,热爱五粮液股份公司品牌,有强烈的投资志愿;
  - 自觉维护五粮液品牌形象,不准以侵犯五粮液无形资产来换取商业利润;
  - 社会关系好,具备较强的公关交际能力;
  - 资金实力雄厚:地级总代理商经营安全库存产品须300万以上;区县总经销商经营安全库存产品须30万以上;
- 总经销商支持政策:
- 提供五粮液股份公司新老“水晶盒”系列产品;
  - 保证区域独家经销权;
  - 绝对保证所提供品质系五粮液股份公司直供原装产品;
  - 提供店面装修费;
  - 提供配送车辆;
  - 提供广告支持,房租支持,工资支持;
  - 提供全程运营体系指导;
  - 提供7\*24小时无忧售后服务。
- 诚聘:招商经理30名,前台接待1名,营销内勤1名