

春天里 家居市场风头正劲

专刊见习记者 李媛媛

自3月初以来,家居市场迅速回暖,先有部分厂商率先试水,后是卖场、商户各种营销活动为即将展开的市场争夺奏响战歌,而3·15消费者权益保护日也成为商家促销战的黄金时期,直接将春季家居推向高潮。一时间,家居市场风生水起,春暖花开。

走访港城家居市场,不难发现,通过活动促销拉动市场回暖已经成为普遍现象。依靠营销活动来招揽顾客,树立品

牌形象,也已成为企业和商家的共识。一方面,各品牌厂商紧盯烟台家居市场,为拼抢份额加大营销力度。低至2折的特价促销产品,1元限量抢购,交订金返款,满额赠送礼品,购物抽取奖品……种种丰厚而诱人的促销活动,借“3·15”之时,迅速迎来了家居市场之春。

在各大厂商都力争在港城市场分到自己的一杯羹的同时,各大家居卖场也发挥各自优势,将市场热潮推向新高

度。家居卖场大腕嘉禾乐天推出了名曰“家有大腕”的促销活动,长逾一周的集中特惠仅是其系列活动的开端。早在活动开幕前,其幸福店的5个天井大厅活动场地就已被活动商户全部订满,黄海总店大厅内光奖品就让人心动不已。而活动现场更是热闹非凡,场内商户纷纷搭乘顺风车,推出特别优惠。

正在重装升级的阳光家居,全场成本价销售,个别商品

甚至以赔本促销,足见其此次酝酿转型的决心之大。尽管店面正在装修,前来购买的顾客也并不见少。12日早商场刚开门不久,就有顾客当场付款提货。记者了解到,“五一”前后,阳光家居将以全新的高端奢华形象登场,为港城家居市场带来更丰富体验。

与此同时,即将开张的富尔玛家居,则紧锣密鼓地展开了宣传工作,也为港城家居市场平添几分动力。据有关人士

透露,富尔玛将于4月初开业,新张促销,将填补“3·15”与五一两大黄金促销期间的空白。

面对铺天盖地的促销活动,消费者也以极大的热情做出回应。“这么多便宜可以捡,我们都快忙不过来了。”正准备装修新房的王先生说,他和爱人不得不分头出击不同卖场,以求获得“最优惠”。促销活动不仅为商家赚来了人气,也打开了市场,港城的家居市场,春光正好。

○家装那些事儿

装修业主 你们伤不起

长久以来,从橱柜、衣柜、木门定制产品,到现在个性化装修的全屋定制家具,都让消费者非常无奈。即使明确了责任,在原有基础上修改,也经常与原设计不符,这都成为定制家具难以解决的售后问题。

●案例:
修改门窗尺寸延误装修工期
时间:2010年11月
事件回放

消费者丛先生在某家居卖场订购了××门窗,包括卫生间、厨房平开门各一个,卧室推拉门一个,卧室窗户一个,共四件。经销商上门测量,并达成购买合同,并标注了产品型号及尺寸样式,并对卧室窗户的装饰格子画了设计图。上门安装时发现差了一个厨房门,而且卧室推拉门的玻璃做成了透明的,与原来合同不符。

由于错误率太高,丛先生找到该商家的售后部门。经过协商,商家承认失误,并承诺尽快重做之前弄错的两件和补送缺少的一件。由于这次错误将工期时间增加了一倍。

更严重的是,由于卧室窗户与厨房相邻,耽误了厨房吊顶,导致橱柜无法安装,使整体装修进度相应推迟了一个月。同时,由于厨房门和卧室推拉门没做好,木地板安装时相应位置的踢脚线只能预留

位置,丛先生后来找装修队自己装的部分踢脚线,效果不理想。对此,该门窗的售后部门表示只能对自己的产品调换修改,对于造成的这些损失不承担责任。

●典型规则

责任:及时沟通避免责任不清

基本规则:由设计师测量造成的尺寸错误,售后服务中商家负主要责任,由此产生费用也由商家承担,并负责重新安装。消费者沟通时忽略的实际空间细节,通常视为设计师责任。

支招:在选购定制产品时,除了商家提供的产品效果图外,消费者要看好商家出示的线框图,对上面标识的每一个产品具体尺寸,需仔细审核后双方签字认可。

提醒:对于在非承重墙上悬挂壁柜、台面过高造成操作不便、厨房门尺寸少于标准尺寸导致电器进不去或碰头等问题,商家测量人员应该现场进行再次测量和指导。

专家点评:设计师有专

业能力还不够,对消费者考虑不到的要给出提醒,以降低失误率。

修改:保留尾款解决问题后再付

基本规则:按双方约定签字认可的尺寸图纸,如果在安装中出现问题,通常商家会做简单修改,不需加收费用。生产制作后消费者单方面要求更改,返工造成的延期交货责任和新增费用,由更改方承担。

支招:由尺寸错误造成衣柜、书柜不能紧贴墙面等问题都能通过调整家具尺寸、增加部件解决。业内人士表示,类似问题安装工人利用携带工具,当场就可以切割处理。

提醒:大多数定制产品的销售商会要求消费者提前支付50%以上的货款甚至全款。反复审核尺寸后,还要保留一笔尾款在最后安装使用通过后再付。

专家点评:属于消费者单方造成的尺寸错误,尤其是新增材料费,要价合理,消费者可承担。如果出现问题趁机漫天要价,必须投到相关部门。

家居优惠情报站

打折、抽奖、满额返款、样板间征集!不论您是普通消费者,还是商家,只要您有家居产品的优惠信息,都可以编辑店名、优惠内容、咨询电话等信息发送给本报家居优惠情报站,让优惠信息“飞”。本栏目信息刊登免费。
邮箱:jiyhqbz@163.com QQ:459021394 电话:13573562316

地板类

★圣象地板:即日起至3月20日,三层实木黄金板原价888元,现价380元;限量特价板99元/m²;每购满2000元获一次砸金蛋机会。电话:6505668。

★生活家·巴洛克地板:3月26日10点38分“非诚勿扰3”总裁签售风暴会。电话:6744555。

★大自然地板:3月26日限量总裁特批价,强化地板59元/m²起。电话:6505658。

★书香门地美学地板:即日起至3月20日,全场8折,部分地板6.8折。电话:6505768。

★世友地板:即日起至3月20日,电话预约并交300元成交价可减免500元,全场直降68.5%,凭VIP预约登记可再优惠8-20元/m²。电话:

6742289。

★泛美地板:即日起至3月20日,新张特惠,全场8.8折。电话:6505638。

门窗类

★美心木门:即日起至3月20日,7.9折后再降13%,特价产品1430元起。电话:6505856。

★青岛良木:即日起至3月20日,全场8折。电话:6742339。

★展志天华木门:3月26日10点38分总裁签售风暴会。电话:6640568。

★永大建材木门:即日起至3月20日,全场8.5折。电话:6505883。

厨柜类

★蓝谷智能厨房:即日起至3月20日,特价台面6折。电话:6505688。

★华帝集成厨房:即日起至3月31日,8888元、12888元、18888元三大套

餐优惠。电话:6744418。

★科宝厨柜:即日起至4月2日,橱柜套餐立减6000元起。电话:6505584。

★柯拉尼:即日起至3月26日,全场8.5折,特价整体橱柜7999元。电话:6640568。

瓷砖类

★法恩莎瓷砖:即日起至3月26日,总裁签售1元/片瓷砖抢购,厂家特供超低瓷砖,8.6元/片起,买瓷砖加99元送卫浴。电话:6740197。

★诺贝尔瓷砖:即日起至3月20日,全场满额送家电或等值加油卡,套餐优惠8.5折起。电话:6742619。

★东鹏瓷砖:即日起至3月20日,全场8折,特价9.9元/片。电话:6740161。

★金意陶瓷砖:即日起至3月20日,全场8折,特价3.6元/片。电话:

6740161。

★马可波罗瓷砖:即日起至3月20日,全场8折,特价8.8元/片。电话:6740161。

★欧神诺陶瓷:即日起至3月20日,价格直降30%。电话:18954565992。

卫浴类

★恒洁卫浴:即日起至4月17日,每周全场座便器0元幸运抽,每购满3000元一次抽奖,卫浴产品厂价体验。电话:2151855。

★东鹏瓷砖洁具:即日起至3月20日,特惠座便器699元起,特惠套餐2380元/套。电话:6740161。

★尚高卫浴:即日起至3月26日,买巴洛克320立减4000元,再送价值千元黄金;卫浴套餐3499元/套。电话:6740500。

★欧路莎:即日起至3月20日,全场

正价产品6.8折,交款每满3000元可抽奖赢取西门子电器。电话:6505696。

家具类

★柚尊家居:即日起至3月20日,凡兔年出生且生日在3月12日到3月20日的顾客(凭身份证件),购买平价产品满8000元以上可享受特殊礼品一份。电话:6505721。

★柏家居:柏木餐桌一桌四椅原价5760元现价2880元。电话:6293860。

★松堡王国:芬兰雪松青少年儿童系列原木家具全场5折。电话:6293860。

★宜然居:榆木清明仿古家具全场5折。电话:6293860。

★青岛一木:吟香居全场5折,汉源居四门衣柜5折,领域沙发5折。电话:13792580332。