



电器:你不知道的秘密

就像在超市里,我们总是最后才知道,货架上永远把最近期的商品放在最后一排;就像在餐馆里,我们总对回锅之后的菜心有余悸……生活于此,越来越多的迷惑变成了秘密,何况是那些我们几乎一无所知的高科技产品呢?其实,只有那些档案袋里的东西才是真正的“无可奉告”。

洗衣机的烘干重量 只能达到洗衣容量的一半

案情描述:裴先生早就听说带烘干功能的洗衣机很方便,打开洗衣机门,拿出的衣服柔软干净立刻就能穿上身。于是,在一次闲逛家电卖场时出手买回了一台7公斤容量的滚筒洗衣机。7公斤的滚筒内膛还是挺大的,衣服和被子都放进去,空间还挺富裕。选择自动洗涤这一档,开始挺顺利,可到了烘干程序,洗衣机便停止运行并报警。以为是质量问题立即打电话询问客服,得到的解答让老裴一脸无奈,想要烘干被子,基本没戏

了……

案情探秘:其实绝大部分洗衣机标称的最大烘干能力只有洗衣最大容量的一半,有的甚至不到一半。烘干程序自动停止并报警是因为烘干衣物超重引起的。

专家建议:根据洗衣机的最大烘干能力适量洗涤衣物。

温馨提示:不是所有的衣物都能够真正被烘干,也并不是所有的衣物都适合烘干。像西服、羊毛及羊毛混纺制品、蕾丝或刺绣制品、麻织品等都会在烘干过程中会受到损害。

3D电视的眼镜 不能通用

案情描述:梦琪去年斥巨资购买了一台3D电视,虽然3D大片没看几次,但附赠的其中一副眼镜却坏了,考虑到这副眼镜价格不菲,就没着急配新的。前几天,男友带来一张新的蓝光碟片,据说用电视的2D转3D功能立体效果不错。于是梦琪到邻居家借了一副另一个品牌的3D眼镜,可这副在别人家还能用的3D眼镜拿回来之后却失灵了。

案情探秘:目前,能实现立体效果的3D技术大约有三四种,市场上大部分3D电视采用的是主动快门式和偏振式(也叫不闪式)。但由于技术原理完全不同,两种眼镜完全不能兼容。

专家建议:如果从成本角度和通用性来说,偏振式3D技术的性价比更合适。

温馨提示:主动快门式3D眼镜成本较贵,一般主动快门眼镜价格都在千元左右,并只配送两副,充电后才能使用。而偏振式3D技术,无需使用带电眼镜,因此价格便宜。

平板电视 还有个隐形菜单

案情描述:趁着过促销,David抢购了一台特价LED液晶电视。回家验货,感觉画质、音质都不错。不久,有朋友

来家里做客,闲聊中,朋友谈及一些液晶电视都有“秘密菜单”,电视的很多秘密只有这个菜单知道。出于好奇David在网上查阅了关于“秘密菜单”的内容,结果他惊讶地发现,这台才买了不到一个月的液晶电视的开机时间竟然达到了2000多小时,去卖场一问才知道,原来这是一台样机……

案情探秘:就像在打游戏时使用的游戏秘笈一样神

奇,在遥控器上,按照特定的顺序按下几个按钮,屏幕上就会显示出或黑白或蓝白色的画面:电视真实的对比度、最大亮度、面板品牌以及电视实际的工作时间等等数据统计都会显示出来。

专家建议:这个菜单毕竟是为专业人员准备的,一旦操作失误,就只申请维修了。为了避免菜单进一步公开化,许多厂家都宣布菜单操作失误不在保修范围内。所以,如果不是非常了解,还是尽量避免DIY。

疯狂打折期 选购需谨慎

陷阱一:特价商品有价无货

“陷阱”现场:唐先生在某卖场的宣传广告中看到一款特价的32英寸液晶电视仅售1999元,到达卖场咨询时被告知此款产品为特价机,这个店只有5台,目前已经销售一空。

点评:对于超低价、特惠价谁不喜欢呢?当然商家也就是抓住了消费者的这一心理,当我去卖场询问时,现被告知产品已售完,而后销售人员开

始向你介绍另外几款产品,但价格都比特价高出了四五百。**建议:**以“特价”为噱头,哄骗消费者到卖场购物是商家一贯使用的伎俩。但多数情况下,您是买不到特价商品的。当然,如果你抢购到了,还一定要问清楚它的三包和售后,以免日后多出不必要的麻烦。

陷阱二:概念忽悠 只谈技术不谈效果

“陷阱”现场:王先生去卖场看中了一台价格为4000

元的42英寸液晶电视,随即询问销售员这款产品是不是全高清产品。销售员马上给它看机身上的1080P标识,并且告诉他这款产品是支持全高清的。并表示这款产品目前是特价,并且即将提价。王先生最后拿下了这款特价42英寸液晶电视。但在他懂行的同事看来,这款产品只是支持全高清,所谓支持全高清是指的可以播放全高清的片源,但播放的效果只能达到高清水准。而

电视机边框上的1080P标识,也只是商家打擦边球的概念宣传而已。

点评:目前厂商还是在产品设计、技术应用和功能设置上花心思,更是会针对不同的用户制定不同的宣传策略。

建议:面对如此多的功能与概念,我们还是建议消费者从自己的需求出发,更多的考量功能本身的实际使用效果以及对对自己的作用有多大等等。

拒绝忽悠

空调选购与养护一步到位



随着气温的上升,制冷家电又开始在卖场备受关注。如何选购一款空调也成为不少朋友关注的焦点。

选购空调时应根据实际需要,从品牌、质量、服务价格各方面考虑。空调的款式应根据家庭实际格局来选购。

分体挂壁式空调:不受安装位置限制,更易与室内装饰搭配,噪音较小。

分体立柜式空调:功率大、风力强,适合大面积房间,可进行多房间调温。但价格相对贵一些。

移动空调:适用于局部制冷,可使用在厨房、客厅、工地、办公室等,但噪音和窗式空调差不多。

单冷型:适用于夏天较热而冬季较温暖的地区,或冬季供热充足的地区。

冷暖型:适用于夏季炎热、冬季寒冷地区,并注意选择制热量大于制冷量的空调以确保制热效果。

电辅助加热型立柜式空调:除立柜式空调一般特点外,还增加了电辅助加热部件,确保冬季制热强劲。

空调器的选购规格:正常情况下,每平方米制冷量110W至220W较为合适,具体情况则应根据房间大小、朝向、楼层高低、居住人数决定。在朝阳、通风不好的房间应适当增加机器的功率。

热点聚焦

平板电视“二次收费”遭投诉

近日,中国电子商务会发布了2011年中国平板电视消费者使用评价及售后满意度报告。

调查数据显示:超

过一半的平板电视在销售的过程中采用底座、挂架二选一的方式,按照消费者需求进行安装。但由于挂架的材料

和安装较底座更为复杂,有12.5%的企业会将底座设为产品标配不收费,而对挂架进行“二次收费”。

索尼电池芯厂停产或影响笔记本出货

据媒体报道,在这次日本强震中,全球第四大电池芯厂索尼部分产能受创,如果未来两周不能复工,则笔记本出货将受影响,无论品

牌厂宏基、华硕,代工厂仁宝、广达等厂商都将受到冲击。

业界人士担心,这次日本强震,可能重演2006年至2008年间,电

池大厂因品质缺陷回收及生产意外事故导致缺货的问题。索尼电池芯厂可能停工两周,可能对800万颗电池芯的产量产生影响。

首批iPad 2抵达内地 屏幕确有漏光

苹果新一代平板电脑iPad 2已于美国当地时间3月11日下午5时正式在美开售,近日,一批真

机已经正式到达国内,此次抵达的iPad 2包括多种型号(含WiFi版和3G+WiFi版,其中3G+WiFi版

已证实可使用联通Micro-SIM卡)。而国内媒体经过实测后发现部分iPad 2确实存在漏光现象。

揭秘洗衣机内出现异味该如何处理

洗衣机内乍看非常干净,但您也许还不知道,洗衣筒外还有个套筒,洗衣水就在这两层中间来回流淌。如果把套筒拉出来,可以看到夹层里的污垢十分严重。尤其是节水型的侧开门洗衣机,由于整个洗衣过程只用65-75公斤水且可以加温,因此污染比顶开门更严重。这些污垢由自来水里的

水垢、洗衣粉的游离物、衣物的纤维素、人体的有机物及衣物带入的灰尘与细菌组成,坚固地附在洗衣机的夹层里,在常温中繁殖、发酵,洗衣时便严重二次污染衣物并将危害人体健康。

洗衣机出现异味如何处理?

首先,要定期为洗衣机做清理工作。

可以用柔软的抹布

蘸着清洁剂把洗衣机内桶擦一遍,有些细小的地方还要用牙刷刷,然后用软布擦干。

其次,及时消毒。我们可以用醋代替洗洁剂,醋具有杀菌的功效,将醋沾在抹布上,将洗衣机内槽擦干净,遇到细窄的沟槽时,可以用棉花棒蘸醋挑干净。

此外,在洗衣机中加入滴露的效果也不错。

家电一周事件



1.无可奈何花落去,似曾相识燕归来。

事件:国美电器发布陈晓辞任之公告,陈晓辞去董事局主席一职,原大中电器创始人张大中接任。

点评:造化弄人啊。2008年至今,黄光裕、陈晓、张大中三人,都曾先后拥有一个共同的身份,国美电器董事局主席。

2.我为你伤心,你的世界没有“果粉”。

事件:苹果公司因其iPad第二代产品上市,主动将iPad第一代产品降价,同时宣称推出补偿措施,向降价前两周内原价购买iPad的用户退还差价。但是多家苹果授权经销商表示,他们不在苹果“退差价”执行范围内。

点评:南辕北辙,弄巧成拙。苹果公司对退差价实行双重标准,既损害了其他经销商权益,也严重损伤了“果粉”们感情。

3.城门失火,殃及池鱼。

事件:3月11日,日本发生里氏9.0级地震,作为世界电器技术最大输出国,此次灾难会对日本电子产业造成一定程度的影响,但不会对整个产业形成转向式变局。

点评:这次强震势必对日本整个国民经济造成较大的影响,预计可能导致中国电子行业价格上涨。

4.争渡,争渡,惊起一滩鸥鹭。

事件:近日,格力电器宣布,购买格力变频空调的消费者可享受“一年免费包换”服务,此前实施的“整机6年免费包修”政策继续有效。美的也在同一天喊话:凡是购买美的变频空调者,除“一年包换”之外,另加“十年包修”。

点评:格力美的“贴身服务”,消费者笑了;两大空调巨头的表率,带动其他空调企业纷纷跟进。服务大战的背后,是企业实力与自信的体现。