

早春



冰化了、花开了、柳条发芽了,市民脱下厚厚的冬装,走出家门,去放风筝、去旅游、去拍照……虽然,这几天,聊城风比较大,但这丝毫掩饰不住春天的到来。

春天到了,万物复苏,一切欣欣向荣。15日,记者用镜头为市民记录下来了一个个关于春天的场景。



①东昌湖边两个女孩在放风筝。当天很多市民到公园、广场享受早春的陽光。

②东昌湖湖边、运河边的柳树吐出新芽,细细的柳枝随风摆动。

③东昌湖带状公园内柳树吐出新芽,花卉盛开,春天的景色吸引新人们来此拍摄婚纱照。

本报记者 李军 摄



②



③

振华量贩农超对接百姓得实惠

超市蔬菜新鲜、绿色、焕然一新

本报记者 谢晓丽

近日,振华量贩闸口店调整完毕。为方便顾客购物,生活日用品搬到了一楼,多个新品牌入驻。该超市负责人介绍,超市现已与多家基地建立了农超对接,下一步还将逐步扩大,让市民得到更多的实惠。

振华量贩 闸口店调整完毕

“原来买瓶装洗发水得先坐电梯到三楼,再下一楼,现在调整后,直接从一楼进去就行了,比原来方便多了”,14日,在山东聊城振华量贩有限公司闸口店,黄阿姨正拿着大包小包的东西边结账边说。

“欢迎光临”,一进入超市,服务人员便满面热情地欢迎顾客。记者注意到,该超市装饰一新,一楼总服务台旁边设置了超市入口。据该超市的店长介绍,顾客就是上帝,他们对超市进行重新调整是根据顾客的反映而做出的举措,主要目的是为了



更加方便顾客。顾客需要的,就是我们要做的,振华量贩闸口店将为消费者带来更多便利。目前,振华量贩旗下的各门店也正在围绕着顾客的需求全面实施营业布局的调整,使更多更加新鲜、绿色、便宜的商品配送到各门店。

农超对接的商品 让顾客在振华量贩得到了实惠

在二楼生鲜区,一位顾客在挑选蔬菜时说,

“今天市场上卖一块多多的黄瓜,在振华卖九毛多。我每天都到振华量贩闸口店来买菜,这菜不仅新鲜干净,还很便宜”。周边顾客反映,超市离家近,每天早晨9点多,下午4点多都会到这里来买菜。尤其是周末的时候,优惠

幅度更大,买菜结账都得排队。

该超市的负责人介绍,目前超市已与十几家农户达成了农超对接的合作协议。这些新鲜蔬菜都是从基地直接配送来的,少了中间环节,使蔬菜的成本相对减少,所以

蔬菜的价格自然便宜。同时也确保了超市每天都能供应新鲜而又绿色的蔬菜。

超市服装 逐步走向品牌化

进入三楼服装区,一件件亮丽的春装映入记者的眼帘。运动、休闲、时尚、大方,无论你是年轻的,或者年老的,在这里都能找到属于你的那一款。

据采购部经理介绍,“原来服装走的是低档、便宜的路子,现在调整后更加突出了品牌形象”,在三楼服装区增加了几个边厅,引进了多个品牌的服装,进一步满足顾客的需求。

目前入驻该超市的新品牌主要有CBA、特星、龙仕达、宝莱克等,即有质量的保证又满足了顾客的不同需求。

最后,营运部马经理介绍,振华量贩超市要以外树形象、内强素质作为当前的主要工作,有信心让水城人民吃得放心、穿得漂亮、买得实惠!

14日一早聊城振华量贩超市闸口店刚开门,很多顾客便来选购新鲜蔬菜。 本报记者 谢晓丽 摄