

# 9.0

## 日本大地震 第七日



▲17日晚,济南盐业公司仓库内,工作人员正在配送食盐。当日他们向济南30多家大型超市送盐约170吨。  
本报记者 王媛 摄

### 网友抵制“抢盐潮”

“明年过年不送礼,送礼只送大盐巴。”面对市场上食盐被抢购的现象,17日,记者注意到,网友又开始“造句”调侃,类似“辐射还没来到,先被咸死了”的句子不胜枚举。记者在天涯论坛注意到,一条名为“大家一起抵制、揭发当前的抢盐狂潮”的帖子,短短三个小时就引来了近5万的点击量。

在网站微博上,不少冷静理性的网友都以幽默的段子调侃抢盐热潮。“本饭店特别推出‘齁死你’超值碘盐防辐射卤肉饭套餐,只需98元,送一瓶碘酒”,“家乐福超市咸鱼摊位边上出现了四位保安,以防止随意舔鱼的行为,保安气愤地说,昨天好好的四条大咸鱼硬是被舔成了淡水鱼”……在众多调侃段子的背后,是网友对“抢盐”这一不理性行为的嘲讽和反对。  
(宗合)

### 青岛370万短信 安抚市民

本报青岛3月17日讯 (记者刘玉彩) 17日下午4点,记者从青岛市紧急召开的应对日本地震影响发布会上获悉,目前,政府已向370多万市民发送防恐慌短信,同时提醒市民散布核辐射谣言属违法行为。

“经持续监测,我市辐射环境未受影响,请广大市民不要听信谣言,编造、传播、散布‘核辐射’谣言的均属违法行为。”从16日起,岛城市民陆续收到了政府应急办发布的消除核恐慌短信。17日早晨,青岛零售市场出现紧急购盐需求。下午4点,青岛召开紧急新闻发布会,告知市民青岛有足够的食盐储备,市盐务局、市商务局已采取措施,全力保障食盐市场的安全充足供应,请市民放心,不要轻信传言。

济南市物价局:

### 严厉查处哄抬盐价

本报济南3月17日讯 (记者崔滨 通讯员 于旭荣) 省城17日出现食盐抢购现象,为稳定市场秩序,防止抢购食盐现象蔓延,济南市物价局17日发布紧急通知,对食盐等居民生活必需品价格实施重点监测,哄抬盐价、恶意囤积者,将严厉查处。

17日起,济南市物价局对省城大型超市、农贸市场、社区超市等零售企业实施重点监测和专项检查,一旦出现价格异常波动,将启动价格异常波动工作预案。对捏造、散布涨价信息,恶意囤积、哄抬价格、串通涨价以及不执行政府定价、政府指导价的价格违法行为,依法严厉查处,典型案例将公开曝光。消费者发现价格违法案件,可拨打12358价格举报电话。

## 粉碎谣言

## 山东协和职业技术学院特约报道

# 盐业公司连夜配送200吨食盐

本报济南3月17日讯(记者 喻雯) 17日晚,记者在济南盐业公司盐业配送中心了解到,配送中心向全市30多家大型超市、100多家统一银座连锁超市,配送200多吨食盐,保证18日一早,市民能到超市正常购买食盐。

17日22时30分左右,济南盐业公司盐业配送中心灯

火通明,来自全市30多家大型超市的厢式货车在门口排起长队等待配送食盐。济南市盐务局盐业经营管理处处长徐坤元介绍,抢购潮后启动了“济南市食盐保障应急预案”,为保证市场正常供应,17日傍晚,配送中心把重点转向了省城各大超市,除了30多家大型超市,还有100

多家统一银座连锁超市。大型超市至少保证5吨的供应,当晚食盐供应量为200余吨。“我们晚上加班加点,保证把食盐配送到位,明天一早,市民就可以到超市正常购买。”徐坤元计算,17日一天,盐业配送中心向外配送的食盐共计1800余吨。

为了保证食盐的充足供

应,徐坤元称,17日,他们紧急拓宽进货渠道,前往泰安岱岳制盐有限公司、肥城精制盐厂进货,加大调运力度。从17日起,每天都能保证有100多吨的供应量。目前,全市的食盐存储量为2000多吨,再加上每天的供应量,能保证济南市民的正常用盐,市民无需恐慌盲目抢购。

# 是谁告诉你谣言?

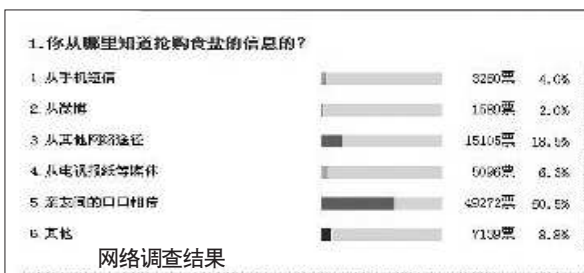
### 网络调查显示:大多来自亲友口口相传



本报3月17日讯 (记者赵伟 任志方 实习生马聪 周玉) 17日,济南出现了抢购食盐的风潮,这次抢购食盐风潮的源头在哪儿?记者调查发现,很多市民都在不知情的情况下,经过亲友间的口口相传,加入到了购盐大军的行列。

“早晨6点左右,有一位女士过来买了一箱盐,当时就按进价一袋1.35元卖给她了,过了一会儿,她的老公也过来了,一下子又要了6箱。”回忆起17日的卖盐经历,水屯路杨庄社区蔬菜市场的邓女士感觉很诧异。邓女士一开始还挺高兴,一下子有人买这么多,令她没想到的是,由于市民之间的口口相传,买盐的人越来越多,甚至排起了长队,不到8点钟,店里的食盐就已经全部售空。

从17日早晨6时许到下午1时许,杨庄社区蔬菜市场上大部分商铺的门口陆续悬挂起了“无盐”、“盐已售空”的牌子。闻讯来



买盐的人一拨又一拨,与此同时,杨庄社区蔬菜市场的盐价从1.5元一袋飙升到了10元一袋。

17日早9点,市民李福海昨晚看到一家本地电视台报道了南方城市抢盐的新闻后,也来到济南盐业公司市中分公司买盐,谁知门前早已排起了长队。这一下,李福海慌了神,他抓紧打电话通知了亲戚朋友,“你买盐了吗?赶快过来买盐”,“现在很多人都在买盐,你也赶快过来吧”……在排队等候过程中,李福海看到很多市民也在通过电

话告知亲戚朋友抓紧来买盐,不到半个小时,聚集到门口的市民又增加了近百人。

与其他人不同,市民程沙则是听南方的一位朋友说的。朋友告诉她南方的城市都在抢盐,也劝她早早买盐来防辐射。程沙开始还没有在意,谁知她的朋友一个接一个地告诉她,她这才慌了神,在忙着去购买盐的途中,她又打电话告诉了身边其他朋友这个消息,很多朋友听说后,也加入了买盐的行列。

“今天,你买盐了吗”成为不

少市民之间最流行的一句问候语。记者在采访中了解到,很多市民在听朋友口口相传后加入到购盐大军中来,还有不少市民是通过QQ、网站等途径得知的信息。而采访中,他们大都表示是抱着“看别人都在买盐,我也跟着过来买点”的盲目跟风心理来买盐。

凤凰网也针对“你认为出现抢购食盐风潮的主要原因”进行调查,80737名网友参与了调查。其中,“亲友间的口口相传”的人数占到了60.5%，“从其他网络途径”的人数占到了18.5%。

在这股购盐风潮越刮越猛烈的同时,一些市民也提出了他们的质疑:一夜之间,怎么会有如此众多的市民前来购买食盐?是不是有炒作者利用危机散布谣言?是不是要想抬高盐价从中获利?他们也呼吁相关部门能够进行彻底调查,对那些肆意散布谣言、恶意抬高物价的炒作者予以最严厉的打击。

传播学专家:

# 信息透明就能粉碎谣言

本报济南3月17日讯(记者李飞 马绍栋 实习生任辉) 17日,记者采访了省内外传播学方面的专家,他们认为传言荒谬,出现市民抢购食盐风潮的主要原因是信息沟通的不通畅,不透明,舆论引导未跟上,造成小道消息流传。

17日下午,武汉大学新闻与传播学院传播系副主任肖珺告

诉记者,导致全国不少地方出现抢购食盐风潮的主要原因是信息获取不充分,信息沟通不畅通。肖珺说,由于人们在舆论中找不到答案,为未来安全做准备,就会跟风去抢购食盐。“现在到处都是关于日本地震及日本核电站泄漏的相关消息,导致人们产生恐惧心理。”肖珺告诉记者,尽管相关部门表示日本核辐

射不会影响到我国,但在恐慌心理作用下,人们还是宁可信其有了。

“出现抢购食盐风潮,和信息环境的影响不无关系。”山东大学文学与新闻传播学院传播研究所所长冯炜教授表示,日本地震尤其是发生核泄漏事故以来,国内电视、网络等媒体连篇累牍地持续报道,无形中渲染了

恐怖气氛,给人一种危机和恐惧感。“再加上信息的不对称和不充分,人们对于核泄漏扩散面积和危害程度并不了解,越不了解越感到恐惧,这时候往往对小道消息格外注意。”冯炜说,这时候,相关部门的权威人士应该站出来,及时、公开、全面地告诉人们真实有效的信息,加强舆论引导。