

精品城市要避免千城一面

——访济南市规划局局长王新文

本报记者 戚淑军 喻雯 孟敏

近年来,济南市以承办全运会、园博会为契机,全面推进规划建设管理各项工作,城市面貌日新月异,功能形象显著提升。后全运时代,京沪高铁即将通车、城际铁路建设提上日程,2013年第十届“中国艺术节”将在济南举办,省城发展又迎来新的机遇。

面对城市发展的新形势,省城规划部门适时提出了“实施精品战略,建设精品城市”的理念和构想。本报记者就此对济南市规划局局长王新文进行了采访。

►济南西站的建设将带动西部新城的快速发展。



精品城市 会增强省会辐射力

记者:您能不能解读一下精品战略和精品城市的内涵。

王新文:从城市规划建设发展的角度讲,精品战略包括精品规划、精品设计、精品工程和精品建筑。规划是城市发展的灵魂,实施精品战略的核心是构建理念新、视野宽、起点高、水平高的精品规划体系。精品设计要因地制宜,突出特色、把握重点,开展空间、经济、社会、环境等多维度的综合研究,把功能、形象、环境、文化、历史有机地融合在一起,塑造一流的城市空间和形象。

精品城市是物质文明、精神文明、生态文明、生态文明和谐统一的城市,城市的布局科学合理、功能协调完善、形象鲜明、特色突出、品位高尚。对济南来说,精品城市就是具有独特泉城风貌、深厚历史文化底蕴、浓郁现代化气息、能够代表经济文化大省形象的省会城市,这就要求我们建设魅力济南、宜居济南、和谐繁荣的济南。

记者:规划部门已经把精品战略列为今后工作重点,实施精品战略对济南有什么意义?

王新文:推动城市可持续发展

落实“转方式、调结构”的要求,提高城市发展质量,建设资源节约型和环境友好型社会,首先要转变发展观念、创新发展模式。实施精品战略,建设精品城市,就是要坚持以人为本,实现速度与质量的统一,外延与内涵的统一,局部与整体的统一,近期与远期的统一,努力探索出推动济南科学发展、创新发展、可持续发展的新路子。

增强城市核心竞争力。精品城市是最有魅力的城市,也是最具发展潜力和竞争力的城市。这样的城市能够以其独特的魅力和内涵,集聚人气,振奋精、气、神,在区域经济发展的大格局中占据有利位置,形成比较优势,抢占发展制高点。

做大做强做靓省会城市。推进新型城市化,率先突破中心城区是今后济南发展的战略重点,而传统、粗放的发展方式成本高、效率低,难以适应这样的要求。实施精品战略有利于集约节约利用空间资源,提高城市的土地价值和经济规模能级,增强省会的集聚作用和辐射能力,进一步提升济南的中心城市地位。

“山·泉·湖·河·城” 彰显泉城独特风貌

记者:今年是“十二五”开局年,当前形势下,实施精品战略、建设精品城市是否具备基础和条件?

王新文:城市是一部史书,每一个历史时期都有属于它的一页。经过“十一五”期间的积累和发展,济南和国内一线城市的差距正在逐步缩小,已经进入城市建设跨越提升、经济发展转型升级、社会事业全面突破的新时期。“十二五”时期,城市发展方式要从外延型向内涵型、速度型向质量型转变,将更讲求发展的质量、效益和水平。

“十一五”期间,济南编制完成了500多项重要规划成果,从提出“东拓、西进、南控、北跨、中优”的城市空间发展战略到修编新一轮城市总体规划,从实现中心城区控制性详规全覆盖到编竣一大批重点地区规划,城乡规划体系日趋完善,城市规划覆盖率达到100%,为建设精品城市,进一步提升城市的功能形象和环境品质奠定了规划管治的基础。

近年来,济南抓住承办全运会、园博会等机遇,策划实施了“东荷西柳”奥体场馆、大明湖扩建、园博园等精品工程,全运会后又邀请保罗·安德鲁等国际国内大师设计了“岱青海蓝”省会文化中心等标志性建筑,围绕建设精品城市开展了很多有益的实践,为下一

步全面实施精品战略积累了大量有益经验。

记者:您刚才谈到转变发展观念的问题,那么在建设精品城市的过程中需要树立哪些新的规划理念呢?

王新文:实施精品战略、建设精品城市,是我们在新形势下的又一次积极大胆探索。城市最好的发展模式是关心人和陶冶人,要把“人”的需要摆在核心位置,创造宜居宜业的城市环境,满足市民物质层面和精神层面的需求。要树立统筹规划的理念,不仅要改善城市形象、营造好的环境,更要科学合理、适度超前地安排各类市政设施和公共服务设施,组织好动态、静态交通,使城市的功能全面提升。要突出泉城特色,充分认识特色是城市发展弥足珍贵的资源,避免千城一面,把济南独有的地域文化特色、自然山水特色和现代文明、时代气息有机结合起来,彰显“山、泉、湖、河、城”相亲相融的城市风貌。此外,在各项规划设计中还要贯彻好生态城市、低碳城市等可持续发展理念。

济南西站新东站 成规划重点

记者:在今后工作中,规划部门将采取哪些具体措施落实建设

精品城市这一战略部署?

王新文:俗话说“罗马不是一天建起来的”。建设精品城市是一项长期任务,我们正在制定全面推行的实施意见,近期重点开展以下工作:

强力推进城市设计。在城市规划体系基本形成的基础上,把规划编研的重点转到城市设计上来,加快实现重点发展区域城市设计全覆盖,使济南的城市建设进入控制性详规和城市设计共同引导的新阶段。今年要重点开展“一城三区”核心区、济南西站、新东站、东部金融商务区等重点片区和城市交通走廊沿线地区的城市设计。

进一步开放和规范规划设计市场。启动有形规划设计市场建设,逐步完善公开招标、市场准入、项目登记和设计责任追究制度,引入质量评价体系和办法,为更多的高水平规划设计机构进入济南创造条件,带动省城的规划设计水平全面提高。

充分发挥规划的引领作用。对重大建设项目提前研究,对土地出让项目提前策划,对申请咨询的项目提前引导,突出规划把关的重点,通过规划的提前介入和科学引导,使开发建设单位的设想、诉求和规划有效结合起来,使重点片区、核心地段的建设项目更加符合精品城市的要求。

YOUNGOR

休闲服饰 6.8折

其它服饰8折再赠礼

先“型”者有礼

轻奢时尚风衣,夹克特别呈现

购轻奢时尚风衣,夹克即可享受6折购0.9系列服饰礼遇

盛典特献

折后购休闲服饰即赠休闲装节日礼品一份(袜子或围脖)

折后购任意服饰满1000元,再赠休闲装节日礼品一份。

折后购任意服饰满2000元,再赠休闲装节日礼品一份(惊喜礼盒)

活动时间:3月18日至3月25日

礼品有限,赠完即止

活动地点:全省雅戈尔专卖店及商场专柜

雅戈尔2011休闲服装
文化节