

## 聚焦2011齐鲁春季车展

东部展馆跑马圈地 价格大战即将引爆

## 合资品牌争相抢沙发

主办：齐鲁晚报、生活日报  
时间：2011年4月7日-10日  
地点：济南东部高新区国际会展中心  
(合资品牌及自主品牌展区)  
济南舜耕国际会展中心  
(进口及国产品牌豪华车展区)



▲即将在齐鲁车展进行上市预演的第八代索纳塔

□韩杰

即将于4月7日举行的2011齐鲁春季车展，最大的改变是豪华车集体“移师”舜耕展馆，上演贴身对决。而在豪华车“转移”后，东部高新会展中心的展位被迅速抢占，一些合资品牌扩大了展位面积，还有一些原本“屈尊”室外场地的品牌则借机“登堂入室”。而参展商对于车展优惠信息的秘而不宣，更是吊足了准买家的胃口。可以说，在本届春季车展上，少了豪华车助阵的东部高新区展馆，“卖车”无疑将成为最鲜明的主题。

## 云集东部

室内展位瓜分殆尽

同往年车展不同，今春车展豪华品牌将全部“移师”西部舜耕展馆，东部高新区会展中心成为合资和自主品牌的天下。原先豪华车的“根据地”三层D区已经被合资品牌瓜分殆尽：斯柯达抢占去年秋季车展奔驰的展位，并且扩大了面积；一汽马自达占据了路虎/捷豹的位置，还将展位扩大到500平方米；雪佛兰从二层“转战”到三层，占据了原先奥迪的位置，一下子扩大了近100平方米的面积；长安铃木展台从100平方米大幅扩充至300平方米；通用别克也将原有的豪华展台增加到500平方米……在所有“大举扩张”的合资品牌中，上汽荣威是最令人咋舌的一个，从上届车展的300平方米一下子扩充到

800平方米，由此晋升为本届齐鲁车展室内单块面积最大的展位。据悉，荣威品牌将齐鲁车展定为B级车展，这意味着除北京、上海车展等大型国际A级车展外，齐鲁车展成为该品牌最重视的地域性车展。

## 传统延续

打响“地盘保卫战”

据了解，早在去年秋季车展过后，一些汽车厂商就火速与组委会接洽，并且在年前就敲定了今年的展位。据组委会相关负责人介绍，各品牌之间更像是打一场“地盘保卫战”，一些品牌想进来，一些品牌想扩大，但由于受场地面积局限，多数品牌为了防备自己的展位被

抢走，几届车展下来只能是固守原地不动。在高新区展馆二层门口位置，一汽-大众、一汽丰田依旧是分踞左右；广汽本田、东风日产、别克在二层B区站稳脚跟；长安福特依旧占据着三层B区400平方米的位置；上海大众“雷打不动”地雄踞三层电梯口的黄金位置，其左侧东风标致的位置也已根深蒂固。大友日产相关负责人开玩笑地说：“很多观众都已熟知我们的展位，并且这个展位可是我们车展上的福地”。

## 新车亮相

车迷观展惊喜连连

在本届车展上，众多合资品牌除了携旗下全系车型参展，还将近期上市

的多款重磅新车带到了车展现场。北京现代第八代索纳塔计划于4月8日全国上市，但在4月7日齐鲁春季车展开幕当天，山东车迷将能率先一睹这款被誉为“2011年最值得期待车型”的风采。东风悦达起亚携刚刚上市的K5前来，计划近期上市的广汽丰田紧凑型MPV逸致也很可能光临车展现场。此外，2011款广本飞度、2011款爱丽舍等一些热门新车也将云集春季车展，让您尽情“尝鲜”。

## 促销信息

参展厂商讳莫如深

以往距离车展开幕一个月的时间里，各参展厂商就将车展上的优惠促销措施提前“抖露”出去。

但本届车展眼看已经进入倒计时，各家参展商却一反常态，对于车展促销政策避而不谈。一位合资品牌经销商无奈道出个中缘由：“促销政策已基本成型，但我们唯恐信息一旦披露，其他竞争品牌会跟进，或制定应对措施，因此不便提前发布。”此外，还有一些品牌的促销政策仍在紧锣密鼓地制定当中，一些汽车厂家领导近期也将专程来济，共同商定今春车展优惠政策。

“年后车市一直都不瘟不火，对这届车展无论厂家还是我们经销商都格外重视，为了能冲量，我们正在制定更具力度的优惠促销方案”，从经销商的话语中，我们隐隐嗅到了价格大战一触即发的火药味。

## 第八代索纳塔登陆济南

## ◆独领风骚最受关注

2011年3月，北京现代携近百家媒体推荐为“2011年最值得期待车型”的第八代索纳塔登陆省城济南，启动了第八代索纳塔万达广场展示会。消费者近期即可到北京现代万达广场室内步行街西大厅或济南地区4S店，一睹第八代索纳塔的风采。前不久，由广州车展组委会主办，搜狐汽车、南方都市报、广州电视台等多家主流媒体联合协办的“2010广州车展大奖”也隆重揭晓，北京现代第八代索纳塔被授予“最受关注车型”大奖。

第八代索纳塔作为北京现代的旗舰产品，凭借其流体雕塑的外观；智能、科技且极致丰富的人性化舒适配置；豪华舒适的驾乘感受；以及NCAP5星级的同级最高安全呵护，自广州车展亮相即受到了来自媒体和消费者的高度关注。

北京现代常务副总经理李峰表示，“第八代索纳塔将会是一款改变消费者对北京现代品牌形象认知的车型。他将会创造北京现代的另一个奇迹，让消费者看到北京现代超越“现代速度”，以“现代品质”、“现代Style”、“现代高端”的形象。

## ◆脱胎换骨完美上市

第八代索纳塔由现代汽车美国研发中心研发设计，外观和内饰均采用现代汽车屡获全球设计大奖的“流体雕塑”设计理念，动感的未来设计营造出充满流线感、运动感和精致感的视觉效果。大量的镀铬装饰，与丰富的车身线条相结合，充满强烈的运动特质；飞翼式前格栅、鹰眼前大灯、X型前保险杠的组合应用，使第八代索纳塔冲击力十足，显示出身为中级车的凛然大气。而内部V型中控台的设计造型，流畅的线条和面的交错应用，将运动、硬朗、大气、现代的风格，延续至整个驾驶舱中。4820x1835x1470mm的车身尺寸，使第八代索纳塔拥有2795的超长轴距，确保了宽敞、舒适的驾乘空间。同时，第八代索纳塔还采用许多当前同级别车型中初次使用的豪华配置，包括：智能迎宾灯光系统、一键启动、道风空调座椅、座椅记忆、Infinity高级音响、换挡拨片、风挡自动除雾、雨刷加热、主动式ECO经济驾驶模式提醒等，全面提升第八代索纳塔的产品竞争力。

第八代索纳塔采用热成型车身成型方式强化车体构造，同时提高了车身底盘高刚性钢板的使用比重，保障了车身整体的

安全基础。此外，全系标配TPMS胎压监测、VSM车辆稳定控制系统、HAC上坡辅助、ESS紧急刹车提醒、6安全气囊、主动式安全头枕、双预紧安全带等完备丰富的安全配置，全力保障驾乘者的乘车安全。在美国NCAP测试中，第八代索纳塔得到了五星评价，超越同级车辆，拥有世界最高水平的安全性能。

## ◆创领智能动感座驾

作为一款“创领智能科技美学的动感座驾”，第八代索纳塔在强调豪华、舒适的乘坐感受的同时，也不忘让驾驶者拥有极致的驾驭体验。第八代索纳塔有2.0L和2.4L两种排量，均采用现代汽车值得为傲的第二代0发动机，2.0L达到121Kw的超大功率，为驾驶提供超强劲动力。匹配现代汽车全新的6速手自一体变速箱，动力传输更加顺畅。多连杆式后悬架以及高性能减震器的使用，则在保障操控性能的同时又极大满足了乘坐舒适感。

不仅在中国，第八代索纳塔被广大媒体和消费者认为是2011年最值得期待的车型。作为热销海外、誉满全球的杰作，第八代索纳塔在全球屡获大奖，其安全性和品质得到广泛认可。自去年初在美国上市以来，月均销量达2万辆，市场份额始终保持前三甲，成为美国三大中型家轿。

对于这样一款被焦点所追逐的车，北京现代将第八代索纳塔目标消费群体是现代知性都市精英，他们品位高雅，追求生活品质，他们充满智慧，对座驾要求全方位科技配置及智能安全保护，而第八代索纳塔正好可以满足他们“品·智·生活”的定位。

## ◆全新现代市场焦点

业内人士认为，第八代索纳塔作为北京现代冲击中高级车市场的战略产品，充分展现了北京现代“品质经营”理念下，打造高品质、高端、精品车型的成果。继ix35和瑞纳的成功之后，这款能代表“现代品质”的人成之作，将会成为冲击中高级车市场的刀锋战士，对现有传统中高级商务车型一统天下的格局造成震动。也因此，第八代索纳塔才会被国内的媒体集体赋予“2011年最值得期待车型”的称号，成为2011年中高级车市场的焦点。

北京现代

2011年  
值得期待车型

第八代 SONATA 索纳塔 恭迎品鉴

携世界诸多至高荣耀，全新第八代索纳塔盛誉亮相！



动感之美

澳大利亚国际设计大奖(AIDA)



智能科技之美

美国凯利蓝皮书网站(kbb.com)最受关注车型Top3



性能之美

AutoPacific用户满意度调研“主席奖”



安全之美

美国国家公路交通安全管理局(NHTSA) 5星级评定



品质之美

TopSpeed.com美国中级轿车第一名

东岳北京现代4S店 地址：济南市市中区二环南路7308号（济大西校南邻）

贵宾专线：0531-82739922 服务热线：0531-67819555

华建北京现代4S店 地址：济南市经十东路刘志远路口向东300米路北

贵宾专线：0531-88892222 服务热线：0531-88892000

润华北京现代4S店 地址：济南市经十西路京福高速西行4公里（润华汽车主题公园）

贵宾专线：0531-87297987 服务热线：0531-87297955

华泰北京现代4S店 地址：济南市槐荫区二环西路6619号

贵宾专线：0531-88325803 服务热线：0531-82533566