2011年3月18日 星期五

第一车讯

最具诚信力 4S 店公众推选入围榜单揭晓

多品牌入围 读者反响强烈

汽车经销商与读者朋友共同 参与,本届最具诚信力 4S 店公众推选活动入围名单已 经全部揭晓。本次公众推选 秉承公正、公平、真实的评定 标准,在临沂市消费者协会 的大力支持下,前后将近半 月的时间与读者展开充分的 互动,倾听读者声音,洞察行 业业态,完成了百姓心中最 具公信力的汽车品牌 4S 店评选。据记者了

解, 总共有近 20

家汽车品牌 4S 店入围本次 最具诚信力汽车 4S 店名

有诚信在心中,天天3: 15。一句深情的问候,一个 无意的动作,或许都能拉近 消费者与商家的距离,无形 中也树立了童叟无欺公平守 信的形象。最具公信力汽车 4S 店公众评选推出半个月 时间以来读者互动踊跃,纷 纷给心中最满意的汽车 4S 店投上了公正公平的一票, 截止推选活动结束时,本报

就收到读者热线几百个手机 短信近千条。

本次推选活动一经推出 就受到了广大读者朋友的广 泛关注,而本次推选正是迎 合了本届 3·15 消费与民生 的主题。临沂市消费者协会 与本报共同举办"3·15临沂 最具诚信力汽车品牌 4S 店 公众推选榜"的目的,也正是 以保护消费权益为宗旨,以 "消费与民生"年主题为主 线,以服务民生、扩大内需为 重点,通过案例、曝光、权威

发布、民生消费品牌金榜 展示等形式宣传维 权、弘扬正气、促

汽车消费中,消 费者是弱势群体,因 此在市场交易过程中 更要时刻关注现实生 活中的步伐行为,并且时 刻以消费者的切身利益为 出发点,将真正的公平与正 义写在现实的汽车销售与服 务中去,以实际行动促进行 业文明不断向前发展。

对于获奖的汽车品牌经 销商代表,本报将在2011年 4月15日齐鲁晚报系鲁南 商报第五届魅力临沂精品室 内车展的开幕式环节中, 进行隆重的颁奖仪式, 对经销商代表进行表

(专刊记者 王文卿)

最具诚信力汽车 4S 店入围名单

远通集团远通之星奔驰 4S 店 远通集团长安汽车临沂通华 4S 店 远通集团上汽荣威汽车临沂耀华 48 店 远通集团福特汽车临沂福华 48 店 远通集团一汽-大众临沂大华 4S 店 远通集团东风风神临沂美华 4S 店 远通集团昌河铃木昌华 4S 店 远通集团华晨汽车临沂爱华 4S 店 远通集团广汽本田临沂骏业 48 店 远通集团帝豪汽车临沂茂华 48 店 易通集团东风日产易利 4S 店 易通集团东风日产易通 4S 店 易通集团东风日产易丰 4S 店 易通集团海马汽车易通 4S 店 易通集团东风标致骏狮 4S 店 佳轮集团一汽-大众 4S 店 佳轮集团临沂佳利达上海大众斯柯达 佳轮集团上海大众汽车临沂金羊 4S 店 郑州日产山东瑞昌汽车 4S 店 临沂宝铃汽车销售服务有限公司 东风悦达起亚临沂中汽 4S 店 临沂玉麒麟瑞麒 4S 店 临沂市华晨汽车销售服务有限公司 临沂市阳光汽车销售服务有限公司 临沂中冀斯巴鲁汽车销售有限公司 临沂九州奇瑞 4S 店 临沂市兴华英伦汽车 4S 店 临沂广平汽车销售服务有限公司 临沂金鼎比亚迪 4S 店 临沂海雅特贸易有限公司 临沂市新广源长安马自达 4S 店 临沂通海进口起亚 4S 店 临沂骏驰(原弘达亚飞)奇瑞 4S 店

亲眼见证凯迪拉克 百年经典

本报讯 近日,记者了解到 经过3个月的准备,3月16日远 通申华凯迪拉克 4S 店终于迎来 了到车的这一天,听到这个消 息,当天上午记者就赶到远通申 华凯迪拉克,参观百年经典的总

还未进展厅就感受到了申 华与凯迪拉克的服务,引导停 车,标准的手势引导进入展厅, 展厅内摆放了3台车,正是目前 热销的 CTS、SLS 赛威、SRX, 钻石切割工艺的凯迪拉克车型 摆在展厅内,让本来比较宽敞的 展厅变得紧凑起来。在申华展厅 内,记者不但品尝到了手磨咖 啡、各种点心,还体验到了申华 -流的服务。在申华凯迪拉克, 先不说车的豪华,仅仅是服务就 已经胜出一筹

传统思维中,德系车代表了 工艺,日系车代表了人性化,美 系车则凭借气派外观和舒适空 间成为豪华的代名词。然而在新 一代的诸多美国车型上,能够明 显的看到其产品更全面的发展, 追求先进科技的运用,独特设计 与精湛的产品理念。

记者在申华了解到,3月17 日将有第二批车到达展厅,并且 凯雷德也将在一周之内到达展 厅。目前的车源仍然是比较紧张, 现在展厅已经开始陆续交订单 车,据了解现在订车分不同的车 型可以在2个星期到2个月左右 能够交车。(专刊记者



远通申华凯迪拉克4S店

凯迪拉克SLS赛威2.0T SIDI震撼上市



尊享热线:<u>0539-8504888</u> 2 4小时服务电话:0539-8504666

品鉴中心:临沂市蒙山大道与沂河路(金九路)交汇西1公里路南远通国际汽车会展中心内