

你见或者不见

# 这些新车都在那里

<<上接 B12

## 自主品牌 合资企业自主车成新亮点

去年自主品牌上市新车不少,但坦白说,这些新车中缺乏精品车型,能力压群雄担纲销售重任的自主车屈指可数。2011年,自主品牌能否做精做细,在质变上有所突破?先看3月份即将上市的自主新车。

## 2011款风神 H30Cross 跨界车动力偏柔和

H30是东风的第一款自主品牌车型,3月份,基于这款轿车而衍生的跨界车 H30Cross 将上市销

售。从外形上看, H30Cross 添加了很多跨界车元素,比如前脸进气格栅采用了更加粗壮的线条,并且中间有镂空,颇像路虎进气格栅的风格,这让 H30Cross 显得更加结实,并且车顶安放了行李架。

动力上, H30Cross 依然采用了和标致 307 一样的 1.6L 发动机,变速箱有 5 挡手动与 4 挡自动变速箱可供选择。风神 H30Cross 的不但制造新车效应,还会弥补 S30 上市以来产生的市场空缺,再次发力抢占市场。

## 江淮瑞鹰 2.0T 紧跟增压潮流

3月10日是海南车展开幕的第一天,瑞鹰 T 动版车型正式上市,分别为 T 动越野版和 T 动时尚版两款新车,其中 T 动越野版价格为 12.98~14.38 万元, T 动时尚版价格为 12.88 万元。

新瑞鹰将搭载 2.0T 发动机,最大功率 130kW/5200rpm,最大扭矩 235Nm/1800rpm,将匹配 5AMT 两驱与 5MT 四驱变速箱。2.0T 发动机主要的意义时跟随潮流形成宣传的价值,

其价格偏高到接近韩系 SUV 的低端,且普通发动机够用,2.0T 发动机市场增量效果一般。

## 进口车和豪华品牌 豪车多是运动风

相比而言,豪华品牌新车上市速度更慢,这与其研发周期较长有关系。但记者看到,3月份依然有不少豪华车登上了上市目录。

## 沃尔沃 S60 完全为年轻一族设计

沃尔沃是世界上为数不多以打“安全牌”出身的品牌。就在3月份,沃尔沃向中国推出全新车型

S60。据了解,这款车完全为年轻的运动驾驶者设计,车体的流线外观,以及张扬夸张的线条,都显示了 S60 的精准定位。另外,沃尔沃为其搭载了很高的配置,比如制动能量回收系统、全力自动刹车和行人探测碰撞警示系统、LDW 车道偏离警告系统和自适应巡航控制系统等,这在同级别车上很少见到。动力上, S60 也搭载了 2.0T 和 3.0T 两种发动机,并且都配有双离合变速器,运动性能相当了得。

## 凯迪拉克 CTS Coupe 将“运动”进行到底

据悉,凯迪拉克旗下双门轿跑车 CTS Coupe 虽在广州车展缺席,但该车将在上海车展上市。

CTS Coupe 采用了 2+2 的座椅设计,外观延续了家族式的钻石切割风格。与 CTS 轿车相比,CTS Coupe 更加紧凑。动力方面,CTS Coupe 将搭载两款 3.6L 发动机,配合 Hydra-Matic6L50 六挡自动变速器,可以使其达到领先的燃油消耗水平。

(专刊记者 邵明习)

# 品牌整合加速 金刚、金鹰换英伦车标

本报讯 近日,记者从吉利方面获悉,随着吉利多品牌战略稳步推进,原悬挂“吉利”车标的金刚、金鹰、金鹰 CROSS 车型,从一月份开始全面更换新的英伦汽车品牌车标。至此,金刚、金鹰的品牌归属终于正式确立。这也标志着吉利汽车品牌下的产品整合进入尾声阶段,品牌整合全面提速。

## 金刚 2代

此次换标,涉及金刚、金刚 2代、金鹰、金鹰 CROSS 四款车型,车身前后车标全部更换为英伦汽车品牌 LOGO,车体上也印有“吉利英伦”字样的标识。除此之外,外观其他方面变化不大,营销渠道将沿用现有渠道,售价方面也不会有太大变化。

金刚、金鹰划归英伦品牌是吉利通盘考虑下的决定。吉利推行多品牌战略之

初,就曾表示,到2012年吉利品牌将作为母品牌退居幕后,不再作为品牌标志悬挂于车型之上。取而代之的,将是吉利全球鹰、英伦、帝豪三大子品牌。现有车型和即将上市的新车将按照需要分别划入三大品牌旗下。

“2011年,金刚、金鹰将更换全新的英伦徽标,进入英伦的渠道进行销售。出于品牌整合需要,换标也是势在必行。”早在2010年11月

底英伦汽车品牌发布仪式上,吉利副总裁刘金良就曾透露过金刚、金鹰换标事宜。毕竟吉利英伦汽车品牌是新生品牌,刚刚于2010年底宣布启动,亟需大幅提升品牌知名度和美誉度。这除了要在宣传上加大力度,关键还是依托王牌热销产品的带动,以产品力推动品牌力。

## 金鹰 Cross

在英伦现有车型中,英

伦 SC5-RV 刚刚上市,仅仅依靠英伦 SC7 一条腿走路是远远不够的,必须有其他热销车型的支撑。作为吉利热销的主力车型之一,金刚、金鹰系列产品累计销量超过 30 万辆,是一款经典的家用车型。

金刚、金鹰的家用属性,与英伦汽车的品牌定位非常吻合。在吉利多品牌战略中,英伦的品牌定位为“底蕴、信赖、关爱”,强调产品的家庭属性,致力于为注重家庭和轻松生活的消费者,提供有品位、亲切、温馨的产品和服务。金刚、金鹰无疑与这一调性如出一辙,这也是其

被划入英伦品牌的根本原因所在。

金刚、金鹰换标,吉利英伦品牌将如虎添翼,加上原有的英伦 SC7,销量上有了足够的支撑。随着英伦 SC5-RV 的逐渐发力,英伦 SC7 匹配澳大利亚 DSI 的 6AT 变速箱的自动挡车型,金刚更换 VVT 发动机,以及今年将要上市的 SC5、SV5、SX5 等全新车型,产品线愈益齐全,强大。2011年,英伦品牌将全面发力,与帝豪、全球鹰组成强大的品牌矩阵,推动吉利战略转型的全速前进。

(专刊记者 邵明习)

热烈庆祝旗云汽车销量即将突破100万辆

# 百万旗云 三十年感恩

购旗云 最高钜惠10000元

旗云1 钜惠6000元  
旗云3 钜惠10000元  
旗云2 钜惠8000元

奇瑞 QQ 最高优惠 7000元  
25800元起售  
QQme 55000元起售

奇瑞 旗云 全系最高优惠 10000元  
旗云1 38800元起售  
旗云2 44800元起售  
旗云3 54800元起售

奇瑞 旗云 注:QQ、旗云系列起售价已享受过节能补贴3000元。以上产品由奇瑞金融提供贷款服务,详情请咨询经销商。

81800元起售

高薪诚聘 销售顾问 要求:有驾照,有销售经验者优先,一经录用,享受九州集团“五险一金” 联系人: 杨经理 联系电话: 13953970077

临沂九州奇瑞4S店

CHERY Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-884-3588

英伦汽车 Englon Automobile

# 英伦强势出击 万元震撼钜惠

英伦金鹰 2.0T 排量 55800元  
英伦金刚 2.0T 排量 55800元

百年英伦 一路新程 GPS+DVD+可换倒车雷达+赠送豪华改装5件套

## 临沂兴华英伦汽车4S店

销售热线: 0639-8027888  
24小时救援服务热线: 8080166  
地址: 唐山大道北齐鲁汽车城A2厅

老办: 8288999 副办: 737566 投诉: 2819006  
平办: 4883166 外办: 3228000 售后: 2828516  
代址: 2118200 平办: 4882770 新车: 4279718  
副办: 8283570 代址: 2123996 投诉: 2278988

英伦汽车临沂下庄店, 临沂 临沂店 日照 日照店 日照店 日照店 日照店 日照店 日照店 日照店 日照店 日照店

www.englishenglon.com 销售热线: 400-884-3588