又是一年3·15,鲁翔汽贸论诚信

——写在2011年3·15消费者维权日之际

2002年7月成立的鲁翔汽贸总公司,从小到大,由弱到强,走出了一条不平凡的路;2011年3·15刚过,本报记者采访了鲁翔汽贸总公司董事长,总经理吕宝玉先生;此时此刻,让我们和一路走来的鲁翔人共同回顾鲁翔汽贸近十年的风雨历程,共同见证鲁翔汽贸十年来天天3·15带来的社会效益和鲁翔品牌价值的迅速提升。

记者: 吕总您好,鲁翔汽贸成立至今已经近十年,十年来鲁翔汽贸从小到大,到目前已经发展成为拥有昌河汽车系列、吉利全球鹰汽车系列、帝豪汽车系列三家4S店,鲁翔一年一个台阶,一年一大步地跳跃式发展,让聊城汽车界刮目相看,在这里你给读者朋友介绍一下咱们的服务理念。

吕宝玉: 我们聊城鲁翔汽贸自2002年成立以来,始终坚持客户是上帝,客户是我们的衣食父母的服务理念;为此,我们制定了售前、售中、售后一条龙的微笑服务,并且坚持做到让利客户、让利于消费者的营销思路;坚持做到最大限度的提供温馨的环境,以一流的维修质量,急客户所急,想客户所想;配备了3辆救援车,开通了24小时服务电话。通过一系列地服务措施,我们实现了跨越式的发展目标,旗下的昌河、昌河铃木、全球鹰、帝豪汽车品牌成了老百姓青睐的汽车品牌。

记者: 记得2007年,聊城的媒体上传播着一句流行语,“吉利汽车卖火了,满大街都是吉利车”。这几年我们,确实在聊城看到了带有鲁翔标志的昌河品牌、吉利集团旗下的全球鹰、帝豪汽车品牌驰骋的大街小巷,带有鲁翔标志的汽车成了聊城一道亮丽的风景线。您给读者朋友介绍一下营销的思路。

吕宝玉: 是的,07年流行的“吉利汽车卖火了,满大街都是吉利车”;09年流行的“福瑞达行天下,昌河汽车进万家;驾帝豪车、走辉煌路”等一系列的流行语涵盖了我们发展民族品牌汽车的信心,涵盖了我们用心服务、诚信待客的服务理念。事实证明,只要我们对客户诚信,只要我们有一流的售后服务保障,客户就会选择我们的汽车品牌。2009-2010年我们获得了昌河汽车全国销量第一的好成绩;2010年吉利汽车获得全国销量第七名,评为吉利集团的全国优秀经销商;这些成绩的取得得益于各级领导的厚爱,得益于相关部门的支持,得益于鲁翔人团结务实、奋力拼搏的实干精神。

记者: 近十年来,鲁翔汽贸取得了有目共睹的销售业绩,这些业绩证明了咱们公司的服务深受消费者信赖;成绩代表过去,今后的工作中,咱们公司怎样为消费者提供更加优质的服务,请您谈谈好吗?

吕宝玉: 是的,成绩代表过去,站在新的起点上,我们将一如既往地做好诚信服务,让每一个拥有鲁翔旗下汽车品牌的消费者无任何后顾之忧,让更多的客户借助我们旗下的昌河、吉利汽车品牌拥有一个美好的生活;让更多的客户借助鲁翔的汽车走上致富之路。

抢滩MPV车市 菱智节油领衔

一直在MPV市场稳健前行的风行菱智,近来吹响了抢滩主流市场的号角。近日从风行汽车获悉,其最新推出的2011款菱智,一上市就受到了消费者的热捧,销量持续攀升,已经成为风行汽车布局2011年MPV车市的一大战略车型。

风行汽车销售公司总经理姚利文表示,2011款菱智主打个人商务市场。所谓个人商务市场,面向的是数量庞大的中小企业主及个体创业者。他们对商务MPV车型的需求是一车多能:既要动力足,又要省油;既要商务形象,又要安全可靠。在诸多需求中,尤以对节油性最为关注。因为,当前的油价已经突破7元每升,未来还会继续上涨,使运营成本急速上升。据此,风行推出了2011款菱智。

新菱智2011款分为QA、Q3及柴油版三个系列,每个系列的车型都有着突出的节油性能。QA系列搭载三菱4G69发动机,百公里综合油耗在9升左右,比同级车型低2升以上。Q3系列搭载三菱4G94发动机,曾经在中国汽车工程学会主办的节油群英会比赛中创下百公里4.6升的油耗记录,力压GL8、瑞风等明星车型,勇夺MPV节油冠军,其百公里综合油耗仅为8升左右,比同级车型省油3升以上。

据了解,2011款菱智汽油版车型全部搭载先进的三菱动力,实现了高动力与低油耗的平衡。例如,菱智Q3系列曾经在中国汽车工程学会主办的节油群英会比赛中,两度蝉联冠军。经过动力总成优化后,2011款菱智Q3的百公里综合油耗,仅为8升左右,比同级车型省油3升以上。其搭载的三菱4G94发动机,峰值扭矩出现在2000转和4000转,而且在其间也保持90%以上的扭矩,加速时会有“推背感”。

此外,菱智的原型车为三菱Space Gear L400,国内常译为三菱太空车,其车型设计历经多年市场考验,成熟可靠,为日本大阪地区MPV首选。并且,菱智的底盘原是三菱帕杰罗的越野底盘,较高的车身强度足以应付各种山路、烂路和重载,畅销十年来,以皮实耐用的特性获得了“MPV中的捷达”的美誉。

(司帅 供稿)

马自达两款新车同时上市

2011年刚开始,一汽马自达就重拳出击,推出了原装进口的新一代马自达5、睿翼精英版两款新车,与2010年12月末上市的马自达8一起,一汽马自达扎堆推出的新车在市场上掀起了马自达热潮。

据了解,新一代马自达5被称为“造型最美MPV”,是马自达首次在量产车上全面使用“流(NAGARE)”的造型理念。最近数年,马自达凭借“流(NAGARE)”造型理念的概念车,风靡全球各大车展。“流(NAGARE)”造型理念,是以自然界的水及风等的“流动”之美为主题,营造出动感及自然界的流动之美,并体现考虑环保,及与自然共存的意识。

新一代马自达5造型设计非常飘逸流动,极具动感之美。每个设计都与流动的水以及轻拂的风有关。除了在造型方面引领潮流以外,新一代马自达5还拥有出色的智能配置、完美的操控性以及灵活多变的空间。

原装进口的马自达5在国内上市以来,一直是家用MPV市场的领导者。一汽马自达宣称,新一代马自达5是全球“好爸爸”的首选,也是“好爸爸”的新标签——他们热爱家庭,承担责任;他们进取自如,懂得享受;他们追求驾驭,懂得品位。

除了新一代马自达5以外,拥有超级性价比的睿翼精英版也在近期火爆登场。据介绍,睿翼精英版在保持睿翼出色操控以及高科技装备的同时,对内饰以及部分不常用设备进行了调整,使得车辆更加具有性价比优势。

“睿翼精英版的推出是为了让更多的消费者能够享受到这款操控性极佳的车型。睿翼精英版拥有的超级性价比,是绝大多数同级车型无法相比的”。一马某专营店总经理说。

CR-V销量加冕双冠王

城市SUV王者再传喜讯!来自最新上牌数据显示,截至去年底,CR-V在山东地区的总上牌量达到23008辆,远超竞争对手,当仁不让地成为本地SUV保有量冠军。作为连续4年全国SUV销量冠军,CR-V在竞争白热化的车市,王旗屹立不倒,书写了和书写着一个个车市神话。

记者了解到,CR-V在国内一直保持着销量领先的地位,并以绝对的优势在全国各城市问鼎当地SUV保有量之冠,成为销量与保有量的双料冠军。“双冠王”的优异成绩,再次证明CR-V雄踞一方的强劲实力。从全国销量冠军到区域保有量冠军,体现出CR-V作为城市SUV领创者全方位优势。

CR-V之所以能把销量、保有量第一的旗帜插遍全国,能在消费观念差异巨大、消费需求多样化的中国,成为从一线城市到三、四线城市顾客的共同选择,凭借的是产品的精准市场定位和过硬品质,是东风Honda长期以来一直坚持精品战略、坚持以品质传递价值的必然结果,同时也离不开所有CR-V车主的支持与信任。

为答谢聊城地区广大消费者多年来对“双冠王”CR-V的厚爱,在3月1日-4月15日活动期间,东风Honda将开展“荣膺双冠王 赢接50万”感恩行动,在全城推出到店礼、CR-V试驾礼等感恩赠礼,同时店头还将开展多种感恩活动,以回馈消费者。

2010年11月,CR-V累计用户突破40万,成为国内第一个累计销量突破40万的SUV车型,不仅成就了中国城市SUV的“CR-V神话”,也筑就了CR-V逾越40万车主的深厚口碑沉淀。今年以来,CR-V销量上升依旧强劲,1月份刷新由自己所创造的国内SUV销量记录后,正全面向50万辆冲刺。相信以“荣膺双冠王”CR-V感恩行动为契机,凭借“销量第一、安全第一、节油第一、质量第一、魅力第一、保值第一”等七个“第一”的综合优势,CR-V将续写车市传奇,继续扩大在聊城地区的领先优势。

江淮和悦RS 1.5VVT上市

2011年3月10日,第八届海南国际车展将在海口会展中心拉开帷幕。始办于2004年的海南国际车展,7年来以良好的市场推广和现场成交情况,得到了参展商、消费者和社会各界的广泛赞誉,已发展成为华南地区最具影响力的专业汽车盛会之一,被誉为中国车市的“新春第一展”。

此次海南车展,江淮乘用车将携旗下瑞风、瑞鹰、宾悦、和悦、同悦以及悦悦全系车型亮相海南车展,其中包括近期备受关注的新款和悦RS1.5VVT和瑞鹰T动版车型。和悦RS 1.5VVT的价格为6.98万,瑞鹰T动版车型分别有T动越野版和T动时尚版两款新车,其中T动越野版价格为12.98~14.38万元、T动时尚版价格为12.88万元。

2010年,江淮乘用车销量突破20万辆,在自主品牌阵营中名列前五,同比增幅达到62%,在主流汽车企业中名列第一。卓越的产品品质、非凡的产品力优势、高效的营销推广、“大协同运作体系”为江淮乘用车带来了强劲的突破式增长,旗下各款车型继续保持良好发展态势,在C、B、A、A0级轿车、SUV、MPV六大细分市场群星闪耀、全线飘红。

瑞风2010年累计销量达到64671辆,创下了历史新高,连续五年夺得MPV市场销量冠军;瑞鹰保持在自主品牌高端都市SUV市场的领军地位,

2010年销量增长率达到63%,名列前茅。宾悦则继续主攻中高端公务车市场,销量在自主品牌中处于领先地位;同悦以其优异性能被J.D.Power评为高档车紧凑型轿车魅力指数第一名,在二十个品牌中为唯一获此殊荣的自主品牌;和悦连续两年被评为“最佳中级车”,上市一年多以来销量迅速攀升,成为中级车市场的明星车型;定位时尚之“悦”的江淮高端紧凑型轿车悦悦于2010年12月5日正式上市,有望成为江淮乘用车2011年销量的新增长点。

起亚K5举行上市发布会

作为东风悦达起亚最新引进的车型,起亚K5于3月12日下午2点正式在聊城北斗专营店举办了上市发布会,这也意味着K5将正式登陆聊城,众多媒体与喜欢K5的车友共同参与了此次活动。

K5由目前的起亚设计总监彼得·希瑞尔先生亲自设计。在外观上面,前脸采用了略成V字形的“虎啸式”前进气格栅设计,在体现中大型车稳重特性的同时,增加了动感的元素。整车侧面的线条在C柱处发生了明显的变化,使得该车在视觉上面充满了轿跑的风格。轮毂则采用的是和狮跑相同的造型。车内部分,人性化的对中控台进行了9.6°的倾斜式设计,更加方面驾驶员进行操作。

配置方面,全系标配了电动门窗、电瓶防耗、后视镜电动调节及集成转向灯、安全带高度可调、仪表盘亮度可调,发动机盖隔音垫板,锁眼照明、外接电源等。发动机盖气压支撑杆,无骨雨刷,主副驾驶席遮阳板,行李箱照明灯、方向盘音响控制、DFD双气流减震系统,前后雾灯也搭载其上。

动力上面,K5采用的是最大功率165马力2.0L和180马力2.4发动机。除了低配的车型采用的是手动变速箱外,其他车型均采用的是手自一体变速箱。值得一提的是,东风悦达起亚对于发动机和变速箱提供五年或10万公里的保修服务,欲了解更多信息可咨询经销商。

(王超)