

明起市民可报名秀“宝贝”

经过海选、复选、决赛，确定一件为泰安“民间国宝”



市民纷纷拿来藏品登记报名。本报记者 曹剑 摄

本报泰安3月17日讯(记者 曹剑)17日上午，《寻宝一走进泰安》暨2011年泰山东岳庙会举行新闻发布会。19日起，市民可报名参加民间收藏品的“民间国宝”评选。

据了解，《寻宝一走进泰安》活动对泰山及泰山周边地区民间收藏品按青铜器、陶瓷、书画、玉器和杂项的四位国家级专家，将在泰山岱庙天贶殿广场，分别对进入复选的宝物进行详细评鉴，并与藏友面对面交流。最终将由每位专家推荐一件宝物，成为“候选国宝”，并最终确定一件宝物为泰安山的“民间国宝”，于4月17日在泰山岱庙天贶殿广场为宝物持有者颁发泰山“民间国宝”证书。

4月17日—4月21日，以“登泰山·保平安”和“迎东岳庙会，祈平安福贵”为主题的2011年泰山东岳庙会隆重启会。今年的东岳庙会由泰安市人民政府主办，也是泰山风景名胜管理区管理委员会承办的第三届东岳庙会。举办地点以岱庙为主会场，王母池、老君堂、普照寺、碧霞祠等宗教场所为分会场。

庙会期间，将举行泰山东岳庙会国际论坛、泰山国宝文物精品展、我眼中的庙会摄影大赛、“摸福石，获大奖”、“纳福有礼”、老君堂维修竣工暨泰山道教音乐会、中韩文化宗教交流活动等20项活动。

新闻发布会后，不少市民拿着“宝贝”来登记报名。

以“情”为中心，设计7条线路

泰安捆绑销售旅游资源

本报泰安3月17日讯(记者 陈新 通讯员 王瑜)17日，泰安市旅游局召开了2011年泰安旅游营销联席会，会上推出了以“二日游”为主的“情致泰安”“一山一水一胜地”精品旅游线路设计方案。

记者在会上了解到，2011年是泰安旅游的品牌强化年，是旅游营销的整合年，是高铁旅游的启动年。旅游市场开发工作将围绕“打造国际旅游名城”的战略目标，抓住京沪高铁开通的契机，深入实施“融合济南、辐射全省、对接京沪、面向全国、拓展海外、放眼世界”的战略，建立泰安市旅游整体营销机制，推出以“二日游”为龙头的系列产品，策划组织好以登山节为龙头的节庆活动，主攻国际、国内两大

市场。
泰安市旅游局和泰山学院泰山研究所联合推出一份以“二日游”为主的“情致泰安”“一山一水一胜地”精品旅游线路设计方案，以“情”为中心，根据细分市场设计了7条不同线路，分别是钟情泰安经典游、风情泰安商务游、豪情泰安水浒文化觅踪游、安青年欢动游、温情泰安浪漫蜜月游、怡情泰安文化旅游浓情泰安民俗体验游。

为顺应高铁的全面贯通，泰安市旅游局推出了泰安市高铁旅游计划，同时整合花卉旅游资源，推出了“泰安之春”2011泰安国际旅游赏花月活动。泰安市旅游局副局长刘水表示，这些旅游计划方案都是征求意见稿，还需要进一步完善和经过市场检验。

三辆车屡教不改被查扣

多部门联手整治遗撒建筑垃圾行为

本报泰安3月17日讯(记者 王颜 通讯员 赵为民 侯飞)17日，记者从泰安市城管执法局了解到，针对泰城主城区渣土运输车辆遗撒，造成路面污染日趋严重的现象，执法局将联合其他部门，对此现象进行整治。

16日上午，泰安市城管执法局直属执法二大队执法人员巡查时发现，东岳大街西段一建筑施工工地，渣土运输车辆未采取遮盖、密闭措施，造成道路遗撒，污染路面，严重影响道路交通安全并危及行人安全。执法人员依据《山东省城镇容貌和环境卫生管理办法》相关规定，向违法当事人下达

了整改通知，但当事人未按期进行整改。大队在市环境综合指挥部综合整治办公室的统一调度下，与市交警二大队、公共管理警察支队联合执法，强制将该施工工地3辆正在运送渣土的车辆查扣，有效打击了当事人违法行为。

据泰安市城管执法局工作人员介绍，针对泰城主城区渣土运输车辆遗撒，造成路面污染日趋严重的现象，市城管执法局抓住气候变暖，建筑施工工地开工的时机，积极与城管公安、交警部门突击联合执法，加强对建筑垃圾运输的整治，改善市容环境。

泰安银座商城

入选首批投诉和解联络单位

本报泰安3月17日讯(记者 曹剑)17日，2011年泰安市“消费者协会首批投诉和解联络单位”启动，泰安银座商城有限公司作为首批企业入选。

据了解，消费投诉和解联络机制是指：若消费者对某企业进行投诉，企业可以先自行受理，双方进行和解、商谈；若和解不成，消协再介入，进行调解，区分双方责任。泰安银座作为首批投诉和解联络单位之一，将在本企业成立相关的和解联络员或者和解联络小组，专门受理消费者对本企业的各种消费投诉。工作人员告诉记者，针对消费者投诉工作，泰安银座商城专门设立了《投诉首问负责制》、《泰安银座投诉管理办法》、《消费者投诉

奖惩条例》等一系列规章制度。此外，商城还分别建立了退换货中心、顾客接待室、顾客意见专项款台、退换货收银台等设施，对消费者购物过程中遇到的各种问题进行及时了解，并有效解决。

泰安银座商城将定期开展各种顾客咨询活动，以丰富的活动形式让顾客畅所欲言，对商城工作起到监督作用。定期开展各类培训课程，加强员工对投诉知识、消费者服务知识的学习。为增强培训效果，泰安银座还定期邀请职能部门现场指导，剖析各类投诉主要原因，多方面满足消费者需求。制定KT板宣传法律知识，制作主题宣传栏等，表彰优秀的投诉工作人员，并颁发银座纪念奖。

每天重复同样的话，但自豪

泰山导游畅谈爱泰安的理由

本报泰安3月17日讯(记者 刘慧娟)“我熟知泰安最著名景点风景，虽然每天重复同样的话，但是我觉得很自豪。”16日，在泰安做导游的市民王女士打来电话说。

王女士家住普照寺小区，是土生土长的泰安人。2006年从一家旅游职业学院毕业之

后，又考取了导游证，从此就在泰安从事导游工作。“从小爷爷就带着我上山打水，泰山也爬过很多次了。我也喜欢这个职业，能把自己美丽的家乡和最值得骄傲的泰山介绍给国内外的游客，觉得很自豪。”王女士说。

王女士说，泰山四季分明，每个季节，它

都会呈现不同的迷人风景。尤其是夏天，泰山更是避暑的好地方，山间有很多由山泉汇集而成的溪潭，深浅各异。她最喜欢带着游客走在树荫遮掩下的山间小道上，迎着山上吹来的习习凉风，一边向游客介绍沿途的风景，累了就和游客一起用清凉的泉水洗洗脸。当

看着游客惊喜地用瓶子装起山泉水，小心翼翼地将这份“泰山特产”带回家时，王女士就特别自豪。

“每次看到游客要停留下来让我帮着拍照，我就很高兴地给他们多拍一些，因为我想让他们带走更多的泰山美景。”王女士说。

爱泰安，你有什么理由?本报推出“爱泰安的一千个理由”征集活动。三五五个字不少，三五十字也不多。热线：6982110;邮箱：taqlwb@163.com;手机短信：18653881010。
爱泰安的理由：

145. 最喜欢泰山经石峪，感觉很有古韵。(136****1450)

146. 今天在上河桥看到河边的柳树发芽了，最喜欢的泰城春天要来了。(150****6847)

147. 老县衙的美食街开门了，大吃了一顿。(网友“贝贝”)

148. 最爱泰安“喜迎四海并碰，拱送八方游客”的胸襟。(132****2046)

149. 听说京沪高铁要开进泰安了，以后去北京看老公就方便了。(网友“至若”)

我爱泰安的一千个理由