

[粉碎谣言]

日本大地震 第八日

►18日,省城的一家大型超市内,市民在排队买盐。
本报记者 王媛 摄

“谣盐”伏击A股 政府应该严查

“我们唯一值得恐惧的是恐惧本身。一种莫名其妙、丧失理智、毫无根据的恐惧,它把人退为进所需的种种努力化为泡影。”富兰克林·德拉诺·罗斯福在1933年的演讲,或许是当前最真实的写照。

“柴米油盐” 鸡犬升天

3月17日,核泄漏的阴影依然弥漫日本,而在千里之外的中国,一场对食盐的疯狂抢购已经开始。

A股盘面亦随之风起。当日云南盐化开盘即现涨停,此后未曾打开。追随云南盐化,众多“柴米油盐”概念股鸡犬升天。涪陵榨菜盘中一度逼近涨停,恒顺醋业继上一天上涨3.37%之后,当日再涨3.32%。

“完全是市场的炒作,至少市场没有恐慌。否则大盘会出现大幅跳水,而不是现在这几个股票在涨。”有券商研究员向记者表示。

而在其看来,云南盐化受益食盐脱销更是无稽之谈。“食盐价格是国家管制的,不会因为销量增加而提高出厂价。”

但显然已经有“灾难投资者”们从中获利,呼啸而去。

图穷匕见 游资获利

“如果真的是有一批人,为了在股市牟取暴利制造谣言,那政府部门应该严查。”3月17日下午,有投资者向记者表示。

而从云南盐化的盘面来看,上述“阴谋论”亦得到了部分印证。

3月15日,该股成交量突然放大,而在买单上也是大单频出。当日买单中,平均每单为19.1手,而卖单平均每单为16.2手。

另一方面,当日买单中的特大单和大单,占据了成交量的40%。而在卖单中的大单和特大单,占比仅为31%。当日云南盐化涨幅也达到了4.34%。

此后一天,云南盐化有所蛰伏,买单和卖单中的大单和特大单成交比例也基本持平。

3月17日游资图穷匕见,该股开盘即被封至涨停,成交的买单中,大单和特大单比例高达86%。从资金流向来看,当日云南盐化资金净流入2535万元。

随着社会上对生活必需品的疯狂抢购,A股市场上的相关概念个股也随之上涨。

3月17日,恒顺醋业开盘一度大涨7.73%,公开信息显示,酱醋调味品占其主营业务收入的63.55%。另一只相关个股涪陵榨菜当日也大涨7.41%。此外,因为有着海水淡化概念,青岛碱业当日也上涨了2.52%。

“这些受益个股逻辑上是讲不通的,就算食盐价格上涨,对于榨菜来说,也是成本上升,也不是利好。这完全是社会上一些不理性的人群被资本和谣言所利用。”上述券商研究员告诉记者。 据《21世纪经济报道》



“盐王爷”溯源 私利裹挟无知催生“谣盐”

本报记者 崔滨

●“鉴于油价较高,本人手中的20袋盐只与宝马3系交换,对之前联系我的兰博基尼、法拉利车主表示歉意。”18日,当“抢盐”的焦虑和惊慌逐渐散去,关于“洛阳‘盐’贵”的段子,成为这场荒诞闹剧散场后唯一留下的观众。

●谁也未曾料到,仅仅因为一场远在千里之外的地震和范围有限的核泄漏,再平常不过的食盐成为了高价“盐王爷”。而在这场抢购风潮的身后,再一次暴露出人们面对谣言的科学常识不足。



排队购盐 始自老年人

“昨天早上一开门,一下子能涌过来好几百号人,直奔我负责的调料区,见到盐就拿,不到2个小时库存的盐就都被买光了。”18日,说起“买盐风潮”,省城家乐福超市调料区的负责人刘海荣还是有种错愕的感觉。

如狂风过境般的“买盐潮”,让省城市场上的盐价一路水涨船高:17日上午10点,历山东路上一家小卖部的食盐,已经涨到了2元钱一包;在天桥区绿地超市,有市民转手倒卖的食盐已经涨到了10元一袋;而在八里桥附近的商店,更是出现了20元一包的“天价”盐。

不仅济南,16日开始,“抢盐”的景象在全国多个城市几乎如“复制+粘贴”一般集体上演。不少市民感叹,连最普通的食盐都变成“盐王爷”而上升为奢侈品了。

更令人意想不到的,是这股“抢盐”潮还席卷了股票市场上的“虚拟盐”。截至17日收盘,主业涉及盐加工的云南盐化、兰太实业涨停,南风化工上涨逾5%,就连金字火腿、涪陵榨菜这样与盐沾边的股票,也受“盐王爷”牵连,分别上涨了2.22%和7.41%。

是谁在抢盐?为什么要抢盐?本报热线部的热线统计显示,从17日早晨8点开始,当天接到了120多条与盐相关的线索;抢购食盐的现场记者去了四五个。在东奔西跑、四处看市民买盐后,记者发现,17日第一轮购

盐者,大多是业余时间充裕的老年人。而等到中午,第二轮去抢购盐的主力是年轻人,他们大多是接到父母的电话后才去购买高价盐的。

抢盐为什么会从信息获得渠道相对较少的老年人开始呢?

“盐王爷”打哪来? 线索直指江浙

“昨天中午,我妈给我打了五个电话,说小区附近的小卖部盐都卖光了,一定要我买几包盐捎回去,怕以后家里买不到盐吃了。”18日上午,说起自己花了30块钱买了2包盐的经历,在省城某事业单位工作的刘霞哭笑不得。

“其实我妈让我买盐,不是因为听到盐能防辐射的谣言,纯粹是看到别人买就跟着买。”说起自己被动推高盐价的经历,刘霞告诉记者。就像刘霞的妈妈一样,很多抢购食盐的老人并不知晓“吃盐防辐射”这条谣言,只是看到别人在买盐,也就跟着去买。但在17日省城较早出现抢盐景象的万寿路,多个超市商店的老板向记者反映,很多来买盐的市民甚至包括自己,都提到是外地尤其是江浙一带的朋友在提醒多买盐。

在发布和转发时间相对较为清晰的微博平台上,记者18日在新浪微博中检索到关键词为“买盐”的各类微博,多达23万条。而涉及抢购食盐的第一条微博,出现在16日下午4点55分,一位注册地杭州的用户写下了“听家人说,周围很多邻居都在买盐。”

随后这条微博在4个小时内被温州、宁波和余姚的博友转发,并加入了当地早在15日下午就出现“抢盐潮”的内容。16日当晚,上海、南京等地的博友也开始出现了“抢盐”内容。而到了17日,“满城尽断食用盐”的微博,已经蔓延到了北京、安徽、四川等多个地区。

据新浪微博辟谣小组分析,微博平台上最早关于核辐射影响盐业生产安全的谣言,来自3月15日上午,内容为“BBC报道,日本政府已经确认严重核泄漏,首批污染物质下午4点就会到达菲律宾。”据推测,正是这条消息在海盐业生产发达的江浙地区,被发酵为核辐射已经污染了海水,未来将危及食盐生产安全。

另一条将“盐王爷”籍贯定位在江浙的线索,则是股市上的资金踪迹。深交所交易龙虎榜显示,17日,云南盐化买入前5席位均为游资,其中4家是浙江营业部,另外1家是江苏的营业部。而17日涨停的兰太实业,买入前5位也均为游资,主要来自上海、广州、武汉等地;另外如双环科技等“涉盐”题材的热门股,17日的大买家均是来自上海的证券营业部。

私利裹挟无知

助长“盐王爷”威风

在众多针对“盐王爷”的嘲讽与调侃中,下面这条段子说出了民众屡屡中招的窘境:“电视里,众阿姨在排队买盐,旁边一位阿姨睁眼旁观。众人问:为何

不参与?阿姨神情淡定:上回非典的时候买的盐还没吃完呢……”

的确,在省城家乐福超市食品区负责人张先生的记忆里,2003年,同样是因为吃盐能防非典,济南同样爆发了一轮抢盐的风潮。“那时板蓝根、醋还有盐,这些平时从来不会断货的商品,都出现了因抢购而断货的现象。”

研究传播学方向的山东大学文学与新闻学院副教授倪万认为,很多时候,相比正常的消息,谣言这样的虚假信息反而传播效果更好。“谣言普遍有两个基本特征,一是谣言的主题和生活以及个人利益密切相关;二是谣言的信息被某种模糊性掩盖了起来。”

历数这两次抢盐风潮,非典与地震、核辐射,都涉及到了人身与财产的安全。正如18日一早,还在超市买盐的市民葛小姐所说,“人命关天,万一核辐射真来了,管它吃盐有用没用,我图个安心。”

另外,中国盐业总公司人士分析,在这次关于“盐王爷”的谣言中,“今后海盐将因受污染而减产”成为主要的信息传播内容,但关于我国食盐的总产量以及其他生产食盐的渠道,被有意无意地遮蔽。

截至18日,在众多权威渠道的解释和辟谣下,兴风作浪的“盐王爷”从腥咸变为平淡。但在从闹剧中恍然大悟的普通民众中,却有少数别有用心的人从中获利。截至18日收盘,17日涨停的云南盐化大跌7.55%,换手率超过了10%;同样在17日风光无限的兰太实业,则以跌停的惨绿收场,换手率同样高达16.88%。而18日其他涉盐股票的表现,也重复着涨停一跌停的景象。湘财证券分析师徐广福直言:“这有点无厘头,完全是游资疯狂的炒作。”

但无厘头也好,无理性也罢,这场“盐王爷”的闹剧,再一次复制了“提前建仓——谣言扰乱市场——疯抢导致涨价——高位套现离场”的“谣言牟利”把戏。山东大学文学与新闻学院副教授倪万认为,这种以谣言哄抬国家重要物资价格、大发灾难财的行为固然令人不齿,但民众一次次在谣言面前毫无判断力,更加凸显出民众科学常识不足和应对突发事件的信息发布机制的不完善。

“谣言的根子是人们感到自己缺了点什么,却又不清楚缺的是是什么,谣言传播的基础是人希望对事物有进一步的了解或是对隐约感到的威胁的反应。只要政府部门和权威机构适时发布权威信息,谣言自然会不攻自破。”