

3月16日起,中国各地忽然爆发市民抢购食盐风,“你买盐了吗”成为人们见面的问候语。但18日,国内各地的抢盐潮迅速退潮。那么“谣盐”的粉碎机在哪里?“信息及时、准确、公开,是应对危机的不二法则。”专家们说,让谣言止步,更需要公众的判断和思考能力。

# “谣言粉碎机”谁来造

本报记者 刘红杰 徐洁

## 抢的盐啥时能吃完 抢购风波过后 市民反思盲从

本报济南3月18日讯(记者 赵伟 任志方 实习生 马聪 周玉 张伟) 18日,在经历过一天的抢盐风波后,各大媒体相继进行辟谣,了解真相后,盲目抢购食盐的市民也开始反思自己的行为,面对想退又退不掉、吃又吃不完的食盐,“想想自己的行为还真可笑”。

17日一早8点,二七新村的杨云安在朋友鼓动下也加入到了抢盐大军的行列,花60元从超市购买了一箱盐。一天的时间,每次他听到朋友抢不到盐而着急时,杨先生就感到非常幸运。18日,当杨先生看到媒体的报道后,他才知道盲目轻信了谣言。“今天去超市退货也退不了,一箱盐只能留着自己慢慢吃了,够吃三年时间了。”杨先生无奈地说,“不知昨天是怎么了,想想自己的行为还真可笑”。

“昨天晚上一下子买了一箱盐,感觉有点冲动。”家住青后小区的市民李先生18日也开始反思自己的行为。“也不知道怎么了,看到别人都在买,总觉得买到了才心安,现在真后悔了。”在采访中,不少市民用“后悔自己的疯狂行为”、“想想真可笑”等话语来形容17日的盲目行为。

就在不少市民后悔自己盲目疯购食盐的同时,不少网友也通过发帖、改QQ签名等方式来“嘲笑”自己。网友“牵着蚂蚁看日落”称“后悔买了5箱盐,就打电话问亲戚朋友还要盐的,送给亲戚邻居一部分后,家里还有72包,要吃到什么时候啊?”还有不少网友也将QQ签名改成了“后悔买盐”、“免费赠送盐”等字样。

## 高价批的盐 砸在手里了

本报济南3月18日讯(记者 李文鹏 实习生 王珂) 18日,环山路一家便利店的老板一大早就去了批发市场,好不容易批了10袋盐回来,可没想到连一包都没卖出去,反而砸在了自己手中。

17日,看到小区里的居民因为买不到盐而着急上火,环山路附近的便利店店主吴金彩(化名)也知道了食盐紧缺,于是她便想抓住这个商机,进一部分食盐来卖。

18日一早,吴金彩就赶到了济南市七里堡批发市场,找到一向关系不错的一家批发商,终于以8元一袋的价格批发到了10袋食盐,而以前的批发价格每袋只有1元左右。

吴金彩回到店里发现,自己的盐却根本卖不出去。“小区门口的超市里都进盐了,而且两袋还不到3元,我这个进价就是8元,谁还买我的?”在弄清情况后,她打算把批来的盐退回去。

“人家说退货不可能,只给我退了50元钱。”吴金彩说,“这样一算,这些盐是我3元一袋买来的,这么贵的盐是卖不出去了,只能留着我们自己吃了。”



◀3月18日,在济南银座地下购物广场,食盐专柜上方挂有本报的相关报道。  
本报记者 王媛 摄

## 2 多部门的辟谣联动

在我省,政府部门和有关专家也立即站出来说话。省盐务局表示,10万吨储备够2个月需求;济南盐业公司连夜配送200吨食盐;青岛市政府向370多万市民发送防恐慌短信;济南市物价局严厉查处哄抬盐价;山大教授何谓告诉大众,海鲜可以放心吃……“我们不差盐”,所有政府部门的信息都告诉民众这样一个确定的信息。

18日,省城的一

些超市里已经可以买到正常价格的盐了,这让那些买了高价盐的人后悔不已。

“这样我就踏实了,即使这几天没有盐,我就和媳妇吃糖醋山药。”一位朋友在QQ群中这样写道。

超市也以高昂的姿态采取措施,向公众表明自己绝不“奸商”。不少超市规定每人限购两包盐,并告知后来的顾客,新货不断补充。

## 3 网友抵制抢盐的自觉

“大家不用慌,中国的内陆盐储量丰富,足够把世界所有人腌成腊肉”……17日这一天,在不少网友看来,成为2011年“最娱乐”的一天,调侃与理性的辟谣同时在媒体传播。

网络微博也开始有大批网友质疑抢盐行为,号召大家不要盲从。新浪微博“辟谣小组”也开始连轴转,堵住微博谣言源头。“我们现在是7×24小时不间断地监控、查

实。2010年11月份成立了辟谣小组,之前有六七人的配置,地震期间紧急增加了人手,三班倒,一个人值班8小时。”新浪微博“辟谣小组”成员谭超说。

除了自己监控之外,他们还开放私信,提供举报邮箱,让网友举报;然后再通过查证媒体、电话连线、网络源头搜索、实地探访这些方式来核实信息。

专家:

## 谣言粉碎机

## 4 需政府民众合铸

“流言止于智者”,但中国人民大学社会学教授周孝正指出,谣言不会止于智者,只能止于民众充分的知情权。在个人媒体时代,每个人都是传播节点,正确的态度是“谣言止于你我”。

果壳网创始人姬十三说:“我们的敌人并非谣言本身,而是人云亦云的思考方式,是不加反思的生活态度。比粉碎谣言更有价值的,是培养独立的思维能力。”因为这样,果壳网设立了主题板块“谣言粉碎机”。

山东大学社会学教授王忠武认为,抢盐事件凸显的恰恰是民众科学素养的匮乏,此外,中国社会的特有架构,使得民众难以形成个性的判断和主张,容易跟风盲从。

这场抢盐风波与2003年“非典”时期抢购板蓝根、口罩风潮如

出一辙,“民众的应急能力、心理承受能力似乎没有明显的提高。”当然,不能把这种非理性行为简单地归于“素质低”,政府的社会管理能力也亟须提高。山东社会科学院研究员李善峰指出,面对各种灾害可能引发的群体性非理性行为,政府应该立即启动社会应急机制,对可能产生的影响社会秩序的事件进行预警,而不是慢半拍。

“民众在对诸如核辐射这类高科技造成的危害普遍缺乏了解的情况下,正确的选择是听从政府发布的权威信息。”李善峰认为,政府应建立面向公众的信息平台,及时提出有效的应对措施,有针对性地普及防护知识,建立起民众对权威信息的信任,消除恐慌情绪,维护社会安全。

## 1 信息迅速公开与预警的“慢半拍”

17日一早,抢盐的消息铺天盖地。本报记者用“不可思议”来形容现场的局面。“不到9点,我们就到了抢盐现场,那里还有很多盐,但等我拍完照片,盐就被抢空了。后来,我们去了仲官,心想农村的消息应该不会传那么快,结果也抢光了。”18日下午,许多地方“已经不缺盐了,敞开供应。很多高价囤盐的人感到很郁闷,因为卖不出去。有人昨天高价抢了一箱盐,今天退货退不掉”。

在这次抢盐风潮中,卫生、物价、工商、发改委等政府部门快速反应进行辟谣。中盐公

司17日在新浪微博上发了50条博文,明确指出中国完全有能力保障食盐供应;国家发改委发出紧急通知,严打造谣惑众、扰乱市场不法行为;工信部发言人指出,我国原盐年产量是食盐销量8倍;卫生部辟谣,通过食用碘盐无法预防放射性碘的摄入。

“经持续监测,我市辐射环境未见影响,请广大市民不要听信谣言,编造、传播、散布‘核辐射’谣言的均属违法行为。”这是17日,青岛市政府发给市民的一条短信,被山东大学传播学教授冯炜视为此次政府应对集体性事件的

范例,“信息及时、准确、公开,是应对危机的不二法则。”冯炜说。

“到目前为止,政府的信息公开做得比较好,监测,信息发布都做到了。”冯炜等学者认为,从“抢盐潮”肇始到平息,仅用了两天。然而,学者们仍然认为,由于缺乏预警,政府的辟谣依然慢了半拍。“起码,在16日,江浙一带有‘抢盐’苗头时,就应当出来辟谣。”山东社会科学院研究员李善峰一针见血地指出,对于群体非理性的行为,政府应该对事件的发生进行预警,准备一套完善的社会应急机制。