

2011烟台春季国际汽车展示交易会

时间:2011.4.8-4.11 地点:烟台国际博览中心 官网:www.autoyentai.cn



今日烟台

高油价难挡购车热情

品质和能耗成消费者最关注因素

文/片 本报记者 李岩侠 见习记者 牟晓梅

一方面是诱人的春季车展即将到来,另一方面是全线“破七”的高油价。20日,记者走访了多家汽车4S店了解到,尽管油价飞涨,用车成本增加,但是市民的购车需求依然不减,高油价时代,车的品质和节油程度成为消费者在选车时最关注的两大因素。

油价攀升

车主细算成本

2月20日,成品油价格再度上调,93号、97号汽油,0号柴油全线突破7元大关,油价全线进入“7元时代”。据了解,自2007年11月93号汽油突破5元大关,到2009年突破6元,再到2011年突破7元,近几年油价在以两年一个“台阶”的速度提高,飞涨的油价令用车成本大大提高。

家住新海阳社区的车主杨少华给记者算了一笔账。他的车是一辆排量为1.6L的车型,百公里油耗平均为8升,月行驶里程在2000公里左右,按照汽油涨价后93号汽油每升7.06元计算,每月需油费约为1129.6元,而涨价之前为1084.8元,每月多花油费44.8元,一年多花537.6元。

“尽管油价上涨后一个月也就是多花几十元钱,但是问题是涨价一直在持续啊。仅两三年时间,油价就从四五块钱涨到了七块钱,综合看就是不小数了。所以,我以前不管上哪有事没事都开着车出去,现在是能不开就

不开。”采访中,不少打算买车的准车主对记者表示,只要有能力还是想买车,但是燃油的经济性是选车时重要的参考因素。

7元油价

难挡刚性需求

3月20日,在机场路汽车销售一条街一汽丰田4S店内,正在看车的曹先生告诉记者,他看好了一款卡罗拉,现在买还能享受3000元的惠民补助。在油价上涨这个问题上,曹先生说,涨前涨后细算起来也就几十块钱,影响不大,自己更加注重车的质量以及性能。

在谈及油价对车市影响时,烟台中升丰田汽车销售服务有限公司市场部主管苏余晟认为,“油价上涨对车市的影响面不会太大,该买车的还得买车。主要是国家经济发展了,中国正在逐步进入汽车社会,汽车生活是国民生活水平提高提高的一大标志。需求坚挺,也算是‘刚性需求’了。”有关数据显示,预计2015年中国汽车保有量将超过2亿辆。

“对于普通汽车用户来



推销员在仔细向消费者介绍一款车的性能。

讲,高油价影响消费者选什么样的车,但不会从根本上影响市民买车的选择。所以,中小排量汽车销售占比在提升。”烟台市大成汽车销售有限公司市场总监韩骏认为。

品质和节油 更具吸引力

高油价时代令消费者购车更理性,燃油经济性和汽车的质量成消费者选车时最看重的两大因素。

迈腾车车主姚颖告诉记者,她买车前有三款备选车型,最终锁定迈腾,是因为一位出租车司机的一番话,“我的车60万公里没大修,同车组的好几辆捷达更是一个比

一个抗造。”她说,“当时我心想,七八万的捷达质量都这么好,二十多万的迈腾就更不用说了。”张女士说,对她来讲品质过硬最重要。

烟台大成汽车销售有限公司总监韩俊告诉记者,现在的消费者买车时越来越理性,在营销上,广告宣传与降价促销无疑是一种有效的手段,但越来越多的客户更看重质量和用户口碑。

“日本车最大的特点是节油,现在油价这么高,咱们普通老百姓买车就得实际些”,在东风本田、一汽丰田等日系车专卖店,记者听到最多的是这句话。由于油价连连攀升,节油成车商推销的一大亮点。

汽车品牌名 连成爱情故事

讲述人:“海阔天空”

“夏利”是一位“标致”的“上海”姑娘,在一次“开拓者”杯“都市高尔夫”比赛中,战胜众多“赛手”获得了由“毕加索”亲临“爱丽舍”颁发的“金杯”。许多小伙子都在追求她。

小伙“菲亚特”是“莫斯科人”,据说是一位非常“雅酷”的“公爵”,准备送她一匹“宝马”,一顶“皇冠”,和一块“三菱”形的“欧宝”,以及一套“日产”的“现代”“波罗”音响。还有个叫“福特”的美国大“富豪”,向她许下“雷诺”,要送她大片的“丰田”,其中有一块“沃尔沃”的传家“本田”,并且还要送她峻峭的“三峰”,上面有砍不完的“日产柴”,保证让她过上“富康”生活。还有一位是来自西班牙的“西特”先生,也是一位很“派力奥”的“富士”,他想用一只“海狮”,两头“美洲虎”,三条“雪铁龙”,讨得“夏利”姑娘的欢心和“高乐”。

但是,他们都被“夏利”拒绝了。因为她始终忘不了心爱的小伙子“大发”。“大发”相貌平平,属于劳苦“大众”阶层。他和同伴李“捷达”,张“跃进”,一起已经漂流了“昌河”、“玉河”,以及“松花江”。现在在准备游一“道奇”险的“黄河”。如果成功了,他们还要走向世界邀请捷克的“斯柯达”和“兰博基尼”一起去英国的“摩根”搏击“捷豹”和“黑豹”。降服“旁逸”的德国“猛狮”,赢取“法拉利”的“凯旋”“鹰”称号;继续漂流“伏尔加”河。

就在“大发”他们即将完成漂流的那一天,“夏利”姑娘赶到“长安”街上,迎接他们一行。“万山”从中“牡丹”、“木兰”以及“莲花”争奇斗艳,“红叶”片片,秋风习习,“云雀”高歌,“蓝鸟”欢鸣,“天津”大“雁”排成“212”队形飞翔。“大发”他们漂流成功了。“夏利”姑娘与“大发”跳起了欢快的“北京吉普”赛舞,沉浸在“幸福”之中。

钜惠新车上市长安CX30月末 提前享受车展优惠



车长1.8米
3人舒适乘坐

30万公里
极限测试里程



车长1.8米
3人舒适乘坐

烟台国际博览中心 电话:0535-6011000

驾有所值。大气呈献。优惠细则:

凡凭本报来店订购CX30均可
提前享受
车展优惠:一千元大礼包
来店赏车均有礼品赠送,
订车更有豪礼拿

长安CX30, 大气之选。

CLASSIC EXCELLENCE EXCELLENT DESIGN EXCELLENT PERFORMANCE

烟台鸿运长安轿车4S店

6011000

销售热线:

烟台鸿运长安轿车有限公司

15805356011000

地址:烟台市机场路158号

15805356011000

15805356011000

2011烟台春季国际汽车展示交易会

长安铃木

天语SX4

长安铃木展区:室内B7 室外S13



车展推出优惠车型。

钜惠万元

动感风潮
触手可及

新天语 舒适型 8.58万隆重上市

全系车型享3000元大礼包,3000元节能
补贴。订车,赏车,试车均有豪礼相送

烟台鸿运长安铃木4S店

地址:机场路158号 销售热线:0535-6012555

时间:2011.4.8-4.11 地点:烟台国际博览中心

