

订单信息中断、核心部件供应不足

日系高端相机集体提价

本报3月20日讯(记者 张榕博) 佳能5D II三天内提价四次,550D也涨了500元,尼康系列高端相机集体断货。20日,记者了解到,索尼、尼康、佳能、松下等日系相机品牌的高端相机由于供货紧张,近期出现500元到1000元不等的涨价幅度,购买相机的市民需要等一等。

受日本地震影响,近期岛城各日系单反相机价格一路上涨。“比如佳能5D II吧,标配的话三天前还是23100元呢,这三天几乎每天一提价,昨天厂家的报价还提高了两次,

现在我们店已经卖到23900元了,还有商家卖到24500元。”20日,一家相机专卖店的销售人员告诉记者,佳能的5D II单反相机在过去三天提价四次,涨价800元。记者了解到,佳能、尼康等各日系品牌的高端相机在近期集体涨价。

记者从百脑汇、宏图三胞内的佳能、尼康相机专卖店了解到,佳能550D相机普遍提价500元以上,而尼康单反相机则普遍没有现货。在索尼数码相机专卖店,一部型号为α580索尼单反数码相机

也从原价5360元涨至5700元,原来优惠2000多元的日本原产镜头现在也取消了优惠,“现在每个店就剩下几台存货了,下一批货什么时候到还不知道呢。”经销商李小姐对记者说。国美、苏宁两大家电卖场,虽然相机价格并未上调,但一些型号仅剩下样机。

不但日本原产地相机缺货,部分泰国、马来西亚、中国台湾等地生产的日系相机也因日本地震而货源短缺。“虽然佳能、尼康的相机和镜头有些是泰国产的,但

是核心部件还是在日本本土生产的,这将影响终端产品的上市量。”大洋数码有限公司经理王玉杰说。尼康数码相机经销商曲健说,虽然佳能、尼康等相机在国外有一些加工厂,但是这些企业有的总部在震后遇到资金问题,还有的总部的信息在地震中断,泰国、台湾的一些加工厂得不到总部的订单信息,因此也停产了,这也导致现在日系相机货源紧张的情况。

“现在日本原产部件装配在家电产品的比例虽然在减少,但是这

些部件基本都是影响家电质量的核心部件,这次地震可能对家电市场短期影响不大,但是中长期的影响会逐渐显现”,苏宁电器市场部经理董桂锋告诉记者,日本的索尼、东芝、夏普、日立、松下这些品牌占据了国内数码相机的半壁江山,而像半导体、芯片、高端镜头这些核心部件都是日本本土生产的。他告诉记者,日本一些原厂机货源短缺的情况两个月内很难缓解,特别是在“五一”促销时候,影响这些品牌产品价格的不确定因素也将增多。



逃生演练

3月18日上午,在青岛第五十九中学校园内举行了全校师生消防逃生演习活动。全校千余名师生参加了逃生演练。据介绍,针对日本地震海啸灾害发生后的安全应对能力和紧急避险自救能力等问题,青岛市公安局消防支队将在全市范围内开展学校消防逃生演习活动。 本报记者 杨宁 摄



震后岛城日本奶粉供货不足

欧美奶粉趁机抢市场

本报3月20日讯(记者 陈海芹 宋珊珊) 很多青岛妈妈青睐的日本进口奶粉受日本地震影响货源紧缺。20日,记者采访了解到,很多欧美品牌奶粉却抓住商机抢占市场,不少新品牌进驻,老品牌也大搞促销吸引顾客。

受日本地震影响,很多青岛妈妈青睐的日本进口奶粉出现货源紧缺。20日,记者在佳世客东部店了解到,日本品牌明治奶粉中的明治珍爱妈妈和明治童两款在销售。销售人员告诉记者,现在卖的都是库存,已经不好进货了。正在给孩子选购奶粉的张女士告诉记者,孩子从出生后一直是喝明治奶粉,有时在商场买,有时通过代购网店购买。现在想给孩子换个奶粉的牌

子,首选还是进口奶粉,不过选哪款还要再了解一下。

日本品牌奶粉空出了市场份额,其他国家的品牌奶粉趁势争夺市场。19日,来自瑞士的康喜系列婴幼儿奶粉在青岛上市。代理商青岛健益达经贸有限公司经理王建富告诉记者,他们的奶粉是瑞士罐装进口,不是在国内分装,“我们是100%瑞士原装进口,获得瑞士质量和管理体系协会ISO认证、英国零售商协会认证、欧洲UFAG实验室不含三聚氰胺报告,中国出入境检验检疫局《中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书》,价格适中,跟国产奶粉价格差不多。”

新的欧美品牌进驻,老欧美品牌也不示弱。记者走访了岛城佳世客东

部店,家乐福名达店,台东沃尔玛等多家商场及超市,了解到不少奶粉品牌竞相搞起活动争夺市场,或直接让利,或采用买赠方式,或通过搞专门大型促销活动招徕顾客。

在佳世客超市的奶粉专区,雅培奶粉专区销售员向顾客宣传近期将有大促销活动的消息,“我们近期举行的促销活动优惠幅度比较大,您可以购买后凭发票来领取相应的优惠产品,如果家里还有奶粉不急于购买的话,您最好等搞活动的时候再选购。”其他洋品牌奶粉也在进行促销招徕顾客。在美赞臣奶粉的货架处,一位女士正在跟销售员了解促销活动,得知购买奶粉盒数到达一定数量就有儿童学步车等礼品赠送时,就决定多买几盒。



图为20日,不少顾客在超市奶粉柜台前挑选奶粉。陈海芹 摄

食材日本当天直送?

日式料理店忙撇清

本报3月20日讯(记者 姜萌 陈海芹) 日本地震已经过去10天,不少号称“日本当天直送”的料理店在岛城的生意却基本没受影响。20日,记者了解到,青岛多家中高档日式料理店,如DOZO、回转寿司等纷纷撇清与日本的关系,借此挽留顾客。

在岛城某韩资企业上班的邱小姐在一家团购网上购买了两张高档日式料理的就餐券,活动的截止日期是3月末。本来打算20日这个周日就跟朋友去吃,但是担心日本空运过来的食物有问题,邱小姐就给该料理店打了电话咨询。“采购部的工作人员跟我说,他们店里的材料都是来自大连等国内城市,并不是从日本进的货。”

20日,记者走访了DOZO、回转寿司等市内多家中高档日式料理店发现,这些日本料理店的生意并未受到影响。中午12点左右,在极地海洋世界附近的DOZO料理美术馆,记者看到店内基本满座。当记者问起其他分店是否可以有座位预定,店员说即使有座恐怕也是不好的位置,希望客人下次能提前一天预订。

对于日本地震是否影响客流量,该服务员告诉记者,近期虽然有不少顾客谈论日本地震,但并没有对店内生意造成实质的影响,因为店内所用的食材并不是来自日本。她说店内用的三文鱼来自挪威,还有一些鱼肉则来自东南亚海域,牙片鱼等则是当地产品。不仅DOZO,大部分日式料理店赶紧撇清自己与日本的关系,“虽然我们叫日本料理,但我们的食材都不是从日本进口的,主要是厨师采用的是日式料理的烹调手艺,顾客可以放心食用。”香港中路味千拉面的工作人员如是说。