

今年以来四次作业,为历史同期最多

人工增雨为啥越来越频繁

本报记者 侯健

“

3月19日晚,日照市部分地区实施了人工增雨作业,截止到20日,今年日照市已经实施了4次人工影响天气作业,为历史同期最高值。为何频繁实施人工增雨雪作业?日照市气象台台长于怀征表示,人工影响天气作业频繁,很大程度上源于经济的不断发展。



人工影响天气作业工作人员在调试人工影响天气作业车。(摄于2010年12月13日) 本报记者 侯健 摄

对人工增雨需求逐渐增多

日照市在2003年底有了人工影响天气作业火箭车,并且在2004年实施了首次人工影响天气作业。“人工影响天气作业不仅仅是增雨雪作业,它共分为人工增雨、增雪、防雹和消雨四部分。”日照市气象台台长于怀征告诉记者,近几年来,日照市的人工

影响天气作业次数在逐年增加。去年一共实施了7次人工影响天气作业,其中有4次是防雹作业。今年截止到现在实施了4次增雨、雪作业,为历史同期最高值。为何要频繁实施人工影响天气作业呢?据于怀征介绍,近几年来,随着经济的不断发展,

日照市用水需求越来越大,干旱等自然灾害天气相对较多,造成了水资源日益匮乏。另外,灾害天气造成的经济损失也越来越大,使得现在日照对人工影响天气作业需求逐渐增多。于怀征说,每年的5月份到6月份,是日照市实施防雹作业的

集中时期。“日照山区是黄烟的主产区,如果黄烟叶上一个小孔没有,可能是特级烟叶,有了小孔价值会下降。一旦被冰雹砸了,那么烟叶的价值会一落千丈。为了保护这些经济作物不受自然灾害,只要有可能发生冰雹天气,我们就要实施防雹作业。”

人工增雨一次多降两成水

前段时间,有不少人质疑气象局的人工增雨、雪作业,明明预报的是中雨,怎么实施了增雨雪作业后,降下的反而是小到中雨呢?对此,于怀征解释说,日照秋冬春季为干旱季节,到日照的气流为西南暖湿气流,偏东气流很少。大气中的含水量基本上变化

不大,如果上游地区没有实施人工增雨雪作业,日照的降水能达到预期效果。一旦上游地区有增雨雪作业,到达日照上空的水汽相对就少,降水肯定会低于预期。“为了使空气中的水资源最大限度降落到地面,只能实施人工增雨雪作业。”于怀征举例说,如果上游地区和日照市都实施

增雨作业,正常情况下降10毫米的雨,实施增雨作业后日照的降水有可能是7毫米,但是如果日照不人工作业,有可能比7毫米还低。于怀征告诉记者,每次实施人工影响天气作业后,他们都要对作业区域和非作业区域进行比对。通过全市近50个区域自动

气象站的对比数据看,增雨、雪效果在20%以上。于怀征说,一枚增雨火箭弹的价格为1500元,今年他们4次作业共发射了300余枚火箭弹,仅火箭弹就花费了45万多元。“如果和全市的抗旱投入相比,这些钱的投入非常小。45万多元多换来20%以上的降水,非常值得。”

现有设备已无法满足需求

于怀征告诉记者,从这几年的统计数据看,日照市的人工影响天气作业次数在逐年增多,今年的4次降水过程中,日照全部实

施了人工增雨作业。虽然日照的干旱已经解除,但是依然需要大量的水资源,因此如果有降水过程,他们还将继续实施增雨作业。

日照市现有7辆人工影响天气作业火箭发射车,作业人员50名左右,这些人员和设备已经无法满足日益扩大的人工影响天

气作业需求。“下一步需要再增加人员和设备投入。”于怀征说,从发展趋势看,日照对人工影响天气作业的需求越来越大。

●小资料

今年以来日照市人工影响天气作业统计表

地点	时间(日)	炮弹数(枚)	降雨/雪量(毫米)
莒县:夏庄、二十里、果庄、茶城村、桑园、长岭。	2月13日	80枚	0.4毫米
岚山:黄墩、巨峰。	2月26日—2月27日	130余枚	20毫米左右
东港:三庄。	2月28日	60枚	6.4毫米(雪)
五莲:五莲山、中至、汪湖、于里、管帅。	3月19日—3月20日	统计中……	统计中……

200余名导游找到“婆家”

本报3月20日讯(记者 张永斌) 在18日举办的日照市旅行社与导游员供需见面会上,200余名导游员与旅行社签署意向书,在旅游旺季前找到了“婆家”。18日下午,市旅游局于导游人员年审培训课程结束后,在海曲路上一家酒店的多功能大厅里举办了首次旅行社与导游员供需见面会。市内30余家旅行社参加了供需见面会。日照林海旅行社的总经理田桂君说,在旅游旺季来临前,他们旅行社需要招聘办公室人员、前台接待员、旅游计调员、当地接待导游、外出组团导游等各类工作人员30人左右,其中对当地接待导游的需求最大。在日照森林旅行社的招聘表上,记者看到已经有十几个导游员留下了联系方式。该社计调经理秦艳说,每年春季旅游旺季到来之前,是旅行社招兵买马的最佳时机。能力突出、表现优秀的专职导游员和活跃在多家旅行社的兼职导游员都很抢手。

导游人员申茂云在供需见面会现场说,年审培训课程结束后,不少导游人员面临出路问题,而在供需见面会上可以同时多家旅行社进行比较,以选择更加合适的工作机会。一位导游人员未携带任何个人简历资料,他说,导游人员流动性比较大,旅行社之间也比较熟悉,只要持有国导证,有时候只要说过自己在哪儿带过哪些团,旅行社便可对自己的能力心中有数。倾向做兼职导游的他,果然收到了数家旅行社伸出的橄榄枝。市旅游局培训科负责人说,此次依托导游人员年审培训课程结束后导游人员比较集中的优势,举办供需见面会,为旅行社和导游员提供了一个面对交流的平台。据介绍,此次供需见面会不需要交纳费用,应聘导游员可以充分推荐自己,旅行社可面对面考查,整个见面会签署了200余份供需意向书。

●相关新闻

689名导游人员接受年审培训

本报3月20日讯(记者 张永斌 通讯员 赵福存 刘虹) 689名导游员近日接受了日照市导游年审培训课程,4月还将进行上岗培训。这拉开了今年全市培训旅游从业人员2万人次的序幕。16日到18日,689名导游人员接受了年审培训课程,其中涉及职业道德修养、导游礼仪、旅游摄影知识等内容。在导游员互动环节,省级职业化导游团队成员和市级十佳导游员进行了原创导游词展示。据市旅游培训科负责人介绍,4月初还将进行导游人员上岗培训。市旅游局还将对4500名星级饭店管理服务人员、3500名景区管理人员和1万余名民俗旅游从业人员进行培训,力争全年培训旅游从业人员2万人次。