

兵临城上·图说



3月21日,在开罗阿盟总部前,卡扎菲支持者与反对者打在一起。



在利比亚首都绿色广场,一些民众支持卡扎菲。

谁之民意



伴随着战机的轰鸣声,利比亚陷入了外国军队的狂轰滥炸之中。卡扎菲是这场战争的焦点。反对者对他充满了仇恨,无不是除之而后快;支持者则举着牌子,喊着卡扎菲的名字,控诉外国的攻击。

在这场争斗中,反对者和支持者互相对立,毫不妥协。双方都声称代表利比亚利益,得到了民众的支持,联军也是以人道的名义进行军事干涉。然而,这种民意却带来了残酷的战争。

更重要的是,即使此次战争结束,也已经播下了争斗的种子,利比亚还将陷入无休止的痛苦之中。此时此刻,谁会考虑那些渴望和平安宁生活的民众的诉求?他们的民意由谁来代表?

(吴华伟)



20日,反对派军人摆出胜利手势,欢呼西方战机空袭政府军车队。

阿胶行业乱象何时休

阿胶行业标准制定者呼吁全行业提升标准保证品质

去年中央电视台曝光阿胶行业部分企业“用大量马皮充驴皮生产阿胶、使用腐败变质驴皮”的行为,由此拉开了全国范围内打击假冒伪劣阿胶类产品的序幕。时值一年一度的消费者权益保护日,这一年来,阿胶行业乱象是否得到彻底扭转?或许我们可以从以下一组数据中看出些端倪。

2010年,作为阿胶原产地的东阿县工商局经过一年的努力和多方配合,共揪出阿胶造假窝点20个、销售窝点70个、终端药店188个,其中查处侵权阿胶82174盒,包装盒150400个。所查处的假冒伪劣产品,总计价值人民币2700多万元。

上海市保健品行业协会对当地阿胶市场进行了一次彻底摸排暗访,发现疑似假阿胶的20家,而在几天前,山东东阿县工商局自查发现了28家假阿胶企业。

作者了解到,阿胶行业之乱,不仅源于人们养生意识不断提高,阿胶类产品在市场上大受欢迎,使制假者对这块“蛋糕”垂涎三尺,更因为2002年2月28日,卫生部出台《关

于进一步规范保健食品原料管理的通知》,明确了88个既是食品又是药品的品种,而阿胶也位列其中。

提高阿胶行业门槛 完善阿胶质量检测标准

据了解,国家质量监督检验检疫总局曾于2009年在对河北省质量技术监督局《关于食用阿胶食品生产许可有关问题的请示》的答复函中表示,根据《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》的规定,阿胶属于卫生部公布的既是食品又是药品的物品名单,不能纳入食品生产许可范围。

按照国家质监局答复函,批准食用阿胶生产是不合法的。目前在

国家药监局进行注册的阿胶仅有50多种,而大大小小的阿胶类食品和保健品不计其数。一些小企业以食品标准生产阿胶不仅远远低于按药品生产的标准,而且也无相应的国家标准可言,质量良莠不齐。

不仅如此,由于阿胶检测标准是针对驴皮原料制定的,阿胶即按照药品生产,也难以约束制假者。也就是说,马皮也好,牛皮、猪皮也罢,只要按工艺要求处理干净,这些指标都可能合格,从标准上是限制不了的。

1月21日,国家药监局食品许可司组织召开保健食品原料质量标准专家论证会,山东省局负责组织起草的保健食品原料阿胶质量标准顺利通过了专家论证。新标准特别增加了重金属镉和挥发性碱性物质的检测项目,可有效控制企业投入腐败驴皮和其他皮革下脚料。

提高企业社会责任意识 加强行业自律

如何确保产品质量,履行企业公民的责任,为消费者提供安全、有效、高品质的产品,是每一个消费者和企业经营者所关注的问题。对此,阿胶行业标准制定者东阿阿胶,有自己的心得体会。

“质量是我们的生命,我们对品质要有宗教般的虔诚。”国家级非物质文化遗产——东阿阿胶制作技艺唯一代表性传承人秦玉峰从事阿胶行业37年,通过不断实践传统文化的保护和创造性转化,对阿胶这样的传统民族产业于新时代的发展,创新更加充满信心:“产品质量关系到千万消费者的身心健康,也关系到企业的生死存亡。从宏观的层面上讲,产品质量关系到一省乃至一国的经济和社会稳定。”

“自2002年以来,我们在行业中开始倡导关注原料生产,并率先垂范陆续在全国建立了13个养驴基地,号召行业内企业通过自建基地带动农民致富,在保证原料的基础

上履行社会责任。”秦玉峰表示,“竞争是好事,竞争是推动人类进步的最好方式,行业内相互竞争的同时也要相互学习,从而推动行业健康发展。竞争可以促进企业发展,但没有标准化的低品质竞争却是行业的灾难。”缺少对行业标准的尊重是秦玉峰所焦虑的问题。

“东阿阿胶自1952年建厂至今,制作工艺几经革新,发展成为今天这样一个市值300多亿元的上市企业,依靠的就是品质始终如一,始终以一种对消费者负责、对自己负责的态度打造山东国宝级特产。东阿阿胶传承的不仅是阿胶的制作工艺,也是阿胶人诚实实用的精神;我们生产的也不仅仅是产品,而是在履行一个企业和我们个人对社会、对公众、对消费者的责任。”

实践证明,东阿阿胶的努力和对品质的严格要求,赢得了消费者的青睐,赢得了市场的认可。东阿阿胶的产品数次在国际和国内获奖。去年他们生产的“复方阿胶浆”产品实现累计销量130亿支;“阿胶原粉”通过了号称“世界上最严格检测”的日本厚生劳动省指定检测机构检测;东阿牌福字阿胶也成功在香港特别行政区政府注册,成为第一个得到香港特区政府批准成功注册的阿胶产品。