

山东广告业驶入“快车道”

——省工商局局长李华理就《关于促进全省广告产业发展的意见》答记者问

文/本报记者 仲爱梅 片/本报记者 张中

近日,山东省政府出台了《关于促进全省广告产业发展的意见》(以下简称《意见》)。有关人士指出,该《意见》对于促进全省广告产业发展具有里程碑意义。对此,本报记者日前采访了省工商局党组书记、局长李华理。

►山东省工商局
局长李华理

《意见》突出

目标实、措施实、要求实

问:出台《意见》的必要性和重要意义是什么?

答:广告业是文化产业和现代服务业中的重要产业,是创意经济中的创意产业。近年来,我省广告业发展迅速,但当前仍存在着对广告业发展的重要性认识不足,全省广告业总体规模小、区域性发展不平衡、缺乏广告专业高端人才、公益广告事业发展缓慢、个别媒体和企业广告诚信度不高等突出问题。全省广告业发展状况与我省经济大省、文化强省的地位不相称。目前,责任明确,重任在肩,急需通过《意见》明确相关扶持政策,改善广告业发展环境。

问:目前我省广告产业发展处于什么水平?

答:改革开放以来,我省广告业从无到有,从小到大,从弱到强。截至2010年底,全省广告经营额85.87亿元,广告经营单位15095户,广告从业人员9.6万人。

问:《意见》作为山东省贯彻落实国家关于加快文化产业发展的有关部署、推动全省当前和今后一个时期广告产业科学发展的重要纲领性文件,有何特点?

答:作为我省有史以来第一个由省政府制定的促进广告产业发展的政策性文件,《意见》本身一个突出特点就是“实”,集中体现在目标实、措施实、要求实。通过采取十三项扶持政策措施,推进三大国家级、省级重点广告创新园区(基地)建设,扶持重点创意广告企业增强竞争力,以山东省广告节为龙头做大做强广告会展项目,在知名广告企业建设一批各具特色的广告实践基地,在著名院校建立广告人才培养基地,实现广告产业发展的新突破,全面提升全省广告产业的整体素质和市场竞争能力。

《意见》有三大亮点:一是在介绍我省广告业发展情况的基础上,介绍了广告业的行业定位、重要作用,阐明了促进全省广告产业发展的重要意义;二是明确了我省促进广告产业发展的指导思想、主要目标和工作重点;三是明确提出了促进广告产业发展的政策措施。这些政策内容,特别是税费、市场准入、土地、融资、园区建设等方面的优惠政策,借鉴了我省扶持服务业、文化产业振兴和“一黄一蓝”经济区建设的优惠政策,并吸收借鉴了其他先进省市的做法,具有时代性和突破性,是扶持我省广告业发展的强力引擎。

问:《意见》中提出的我省广告业发展的目标是什么?有哪些工作重点?

答:《意见》提出力争2015年全省广告经营额达到150亿元左右,确保全省广告经营的增长速度高于同期地区GDP的增长速度,争取在3至5年内发展一批广告策划、创意、制作产业集群,扶持一批龙头企业,培育一批有竞争力的广告创意园区(基地),打造一批广告著名品牌,建设一批广告人才培训和实践基地,使广告产业成为一个新的经济增长点。

为了实现广告产业发展的目标,主要抓好六个工作重点:

作为我省首个由省政府制定的促进广告产业发展的政策性文件,《关于促进全省广告产业发展的意见》(以下简称《意见》)的出台,对促进山东广告产业的发展具有里程碑意义。那么,当前我省广告产业还存在哪些问题和不足?未来山东广告业将如何发展?《意见》主要提出了哪些促进广告产业发展的政策措施?近日,山东省工商局党组书记、局长李华理接受了本报的专访。

提升广告创意制作水平;培育大型广告企业集团;依托“山东省广告节”做大做强广告会展项目;发展新兴广告产业;打造广告创意品牌;扶持影视、音乐、动漫、平面广告创意制作。

促进广告业

发展“13条”

问:《意见》主要提出了哪些促进广告产业发展的政策措施?

答:《意见》提出了十三项促进广告产业发展的政策措施,主要有:

(一)发挥政府引导作用,积极扶持广告产业发展,将广告业纳入文化产业发展专项资金或投资基金等重点扶持的行业。

(二)建设大型综合性广告媒体,鼓励进行跨行业、跨地区、跨媒体和跨所有制的资产重组,整合广告经营资源,形成一批大型综合性的广告媒体。

(三)认真落实税收优惠政策。对企业发生的符合条件的广告费支出,除国家财政、税务主管部门另有规定外,不超过当年销售(营业)收入15%的部分,准予扣除;超过部分,准予在以后纳税年度结转扣除。广告经营单位发生的社会公益性捐赠支出,符合条件的,不超过年度利润总额12%的部分,准予税前扣除。广告经营单位发生的职工教育经费支出,符合条件的,不超过企业年工资薪金总额2.5%的部分,准予税前扣除;超过部分,准予以后年度结转扣除。对被认定为高新技术的广告企业,符合规定



条件的,减按15%的税率征收企业所得税。对符合条件的小型微利广告企业,减按20%的税率征收企业所得税。

(四)放宽市场准入管理,支持新办广告企业。凡是来我省投资创办广告企业的,注册资本均可按法定最低注册资本执行,除法律、法规另有规定外,一般性广告公司注册资本可降低到3万元。组建广告企业集团,控股子公司由5个放宽至3个,母公司注册资本放宽至1000万元,母子公司合计注册资本放宽至2000万元。放宽企业名称核准条件,积极支持广告企业使用冠省行政区划和免冠行政区划企业名称;转制后的企业名称,可使用原单位名称(去掉主管部门);注册资本在1000万元以上的广告改制企业在企业名称中可不使用字号;对登记失业人员、高校毕业生、失地农民、残疾人、城市困难人员、复退军人、返乡农民工等7类人创办的广告企业,按规定享受各类财政、税收优惠政策。实行固定形式印刷品广告试运营制度,成立满2年以上广告公司可申办(固定形式印刷品登记证),试办固定形式印刷品广告业务。

(五)清理收费项目,拓宽广告产业发展投融资渠道。凡未列入国家和省行政事业性收费目录的收费项目一律不得收取;对广告经营企业的行政事业性收费,凡是收费标准有上、下限幅度规定的,一律按下限幅度收取。鼓励重点园区(基地)、重点龙头企业通过主板和创业板上市,将拟上市广告企业纳入全省上市企业资源后备库,享受“山东省企业上市专项扶持资金”等政策支持。

(六)在用地政策上对广告业予以支持和倾斜。广告业建设项目要尽量利用存量土地,确需新占土地的,优先办理用地手续。

(七)提高中小广告企业市场竞争力。引导广告经营单位争创中国驰名商标、山东省著名商标

和“守合同重信用企业”、“文明诚信民营企业”、“消费者满意单位”及广告资质等级认证。对获得中国驰名商标和山东省著名商标的广告企业,按照有关专项资金管理办法予以奖励。

(八)引导扶持广告园区(基地)建设。借助“山东半岛蓝色经济区”和“黄河三角洲高效生态经济区”建设规划的实施,培植文化创意产业项目,打造配套功能完善,综合效益突出的文化创意、广告影视音乐、平面创意制作、广告会展、动漫游戏、多媒体广告新兴产业园区。

(九)积极开发和利用户外广告资源。制定科学合理的户外广告设置规划;建立健全全省户外广告网上审批系统,对经审批的户外广告,实行备案制度,不再异地审批;对已批准设立合法有效的户外广告设施,因城市拆迁等因素予以拆除的,要按实际损失给予补偿。

(十)促进公益广告发展。落实和实施公益广告减免税费政策,鼓励各种社会力量积极投入公益广告的策划、创意、制作和刊播;采取鼓励措施,提高公益广告的刊播比例,扩大公益广告的社会影响力。

(十一)落实创意产业的扶持政策,加强广告业对外开放与交流。充分利用文化产业发展专项资金,奖励在中国国际广告节和山东省广告节作品征集活动中获奖的影视、音乐、动漫、平面等创意作品和为广告节做出突出贡献的集体和个人。

(十二)提高监管效能,创造广告产业健康发展良好环境。进一步创新监管机制和监管方式,加强重点领域的广告监管,加大虚假违法广告整治力度,建立健全虚假违法广告长效监管机制,完善整治虚假违法广告联席会议制、集中监测制、联合通报制、典型违法广告公告制、信用监管制和违法广告责任追究制等项制度。

(十三)建立健全广告产业公

共服务管理体系,鼓励培养和引进高层次广告创意人才。建立科学的广告业调查统计制度,建设广告监管和自律信息发布共享平台,广告人才培养基地,建立和不断丰富广告经营管理人才库。

提升广告业

整体竞争力

问:工商管理行政机关于促进广告产业发展的行政主管部门,将如何进一步贯彻落实《意见》?

答:《意见》是我省全面支持广告产业发展的一个重要的综合性政策性文件,充分体现了省委、省政府对全省广告产业发展的重视、关心和支持。当前和今后一个时期,我们将采取有力措施,加大工作力度,把《意见》的精神不折不扣地落到实处,全面提升本地区广告业的专业水平和整体竞争力,为广告业健康快速发展营造良好的环境。

一是深入学习宣传《意见》精神。《意见》颁布以后,省工商局进行了集中学习,认真讨论,研究了具体落实措施。《意见》发布以来,省内很多媒体都进行了宣传报道,希望各级工商机关、有关媒体和广告企业认真学习,并结合各自实际制定发展规划,同时希望新闻界的朋友组织好省政府《意见》宣传。

二是认真贯彻落实优惠政策。按照《意见》规定,把广告业作为我省文化产业和现代服务业的重点领域,认真落实有关支持和鼓励广告业发展的政策措施,特别是要在税费政策、企业做大做强、市场准入、拓宽投融资渠道、广告产业园区建设、户外广告管理以及人才培养等方面加大扶持力度。

三是加快推进项目建设,落实各项政策措施。对《意见》中已经明确的广告园区(基地)、重点扶持企业、广告会展项目、人才培养基地、广告实践基地建设,加快组织研究制定具体规划方案,对《意见》明确的支持政策,积极争取政策的具体化,并尽快落实到位。

四是加强规划引导,制定和完善相关规划。下一步,我们将会同发展改革委、财政、税务、金融办和科技厅等有关部门,研究、制订全省广告业发展规划和产业政策,主动做好与省政府有关规划的衔接,争取一批重大项目列入省文化产业“十二五”规划。

五是加强部门协作,形成工作合力。工商行政管理机关将积极会同有关部门建立工作协调制度,调动一切可以调动的积极因素,积极主动争取各方面支持,相互配合、齐抓共管,共同努力,形成加快广告产业发展的合力,进一步发挥广告产业在促进全省转方式、调结构等方面的重要作用,努力促进经济社会较快平稳发展。

六是围绕发挥工商职能,加强市场监管,净化广告环境。要充分发挥工商职能,扶持一批广告企业做大做强,增强竞争力。在企业兼并、重组、组建集团,人才引进、人才培养,发展环境的改善等方面做好服务工作。近年来,我们围绕着净化市场环境、加强监管做了大量工作,市场环境逐渐好转,要巩固这一成果,在此基础上,进一步加强社会监督,净化广告环境,为重点企业的健康发展创造一个好的氛围,为建设经济文化强省做出应有的贡献。