

利比亚的内部失序让外力有隙可乘

如果可以时光倒流,卡扎菲应该反思,国家的强大不是金钱堆砌出来的,也不是一个家族或一个权势阶层所能维系的。强大的内部凝聚力才是一个国家立于不败之地的法宝,而这种凝聚力来自于各阶层的利益平衡,共同利益越大,凝聚力越强。

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

“战斧”呼啸,“幻影”如魅,法、美、英等国针对利比亚的军事行动仍在持续。强硬的卡扎菲能否屈服,战火中的利比亚又将走向何方,诸多问题尚存悬念,可以肯定的是利比亚人民此时的生活是动荡不安的。在西方大国的打击下,

利比亚政府的武装力量几无还手之力,目前也看不到扭转战局的机会。战争是政治的延续,战争的胜负与政治的成败自然有莫大的关系。谈战争不能不谈政治,而民生又是最大的政治,唯有以利比亚人民的生存境况为视角,才能真正透过战争迷雾看清利比亚动荡的根源。

不可否认,国际干预的背后一定有不同国家的利益驱动,但掌握丰厚资源的利比亚政府之所以走到现在内

外交困的境地,起决定因素的还是利比亚内部的分崩离析。卡扎菲的铁腕统治,虽然使利比亚的经济实力有了明显增强,但是普通民众很难从中共享利益,经济上的发展反而导致权势阶层的固化和封闭,最终催生了反政府势力。从此之后,才有了不断升级的国内危机,然后给了外部势力进行干预的口实。

利比亚的动荡令人遗憾,在一个人均GDP上万美元的非洲国家,强人卡扎菲

所支配的巨额财富并没有给他带来政治上的稳定,国富民穷,阶层利益分化反而成为座椅下的“火药桶”。面对尖锐的国内矛盾,卡扎菲以强硬态度回应,更激化了与民众的对立。自然资源丰富或在地缘政治格局中具有重要位置的国家,一旦自乱阵脚,外部势力怎甘心坐视不管。之前的阿富汗战争和伊拉克战争即为生动的例子。卡扎菲因为内战中出现的人道主义危机,在国际上又失

去了援手,也只能眼睁睁看着外国战机和导弹在利比亚领空呼啸。每一个主权独立的国家都不忍见这样的现实,但在激烈的国际博弈中,一个连内部纷争都不能平息的国家哪有力量决定自己的命运。

目前,利比亚前途难料,如果能通过各种政治势力的妥协寻求和平,或许可减轻一时的阵痛,而一旦国家分裂,坠入索马里化的深渊,利比亚人民感受到的将是此

恨绵绵无绝期。

卡扎菲执政四十多年,曾被视为“民族英雄”,现在只能在自己的国家作困兽之斗,可怜可叹。如果可以时光倒流,他应该反思,国家的强大不是金钱堆砌出来的,也不是一个家族或一个权势阶层所能维系的。“国之命,在人心”,强大的内部凝聚力才是一个国家立于不败之地的法宝,而这种凝聚力来自于各阶层的利益平衡,共同利益越大,凝聚力越强。

>>声音

如果标哥的捐献就是为了给他最后得到的奖状与主角感做的表演支持的话,那么这点分到个人身上的钱似乎比一般支付给群众演员的钱还少了许多。

——零点研究咨询集团董事长袁岳认为,陈光标让灾民举捐款合影太极端。

像越高大,百姓越要仰视,仰视的仍然不是老子,而是地方政府的公权力。

——学者吴祚来评价河南灵宝给老子塑像。

央视应该在自己的平台上为这些曝光企业留出足够的自辩空间,通过一系列的、反复的质询与答辩把尽量多的事实呈现在观众面前,而不是在“3·15”这一夜里就决定企业的命运,这样既对企业不公平,也有损央视的权威性。

——财经媒体人信海光设想央视“3·15”晚会打错了怎么办。

在住房设计方面我们现在可能真的有进步。但就住房政策而言,实在没有明显的差别。其中最关键的,还是政府掏不出这么多钱。

——中国社科院社会政策研究中心秘书长唐钧担忧3600万套公租房建设的费用问题。

先从民生用品解决价格“内外有别”

公共专栏

□吴睿鹤

在第十二届中国发展高层论坛上,商务部部长陈德铭说,我国将采取促进竞争,完善物流体系,转变和创新零售模式,减轻零售企业负担等措施,解决部分国际品牌奢侈品在我国的销售价高于海外价的问题。(据3月21日《京华时报》)

解决部分国际品牌奢侈品在我国的销售价高于海外价的问题,很容易引起人们的共鸣。倘若能顺利实施的话,不仅能正确理顺国内消费市场,解决物流成本过高问题,也有利于提高高收入群体的消费意愿。

只不过,解决价格“内外有别”似乎不能只顾及奢侈品,如果首先拿民生用品“开刀”更好,毕竟能消费得起国际品牌的大都是高收入群体,他们对于这种价格落差尚能承受,而一些日常民生用品的价格,有不少远远高于国外,让一般消费者感到吃力。

就目前而言,与“衣食住行”有关的日常民生用品,国内价格高于海外的,已屡见不鲜。先说与广大网民日常生活休戚相关的上网费。国家信息中心信息化的

研究部去年发布的一份报告称,我国宽带用户平均月资费83.8元,相当于每Mbps每月46.6元(约合6.7美元),是韩国宽带价格(0.37美元)的18倍、日本(0.13美元)的51.5倍。“如果考虑到收入差距的话,2008年韩国人均国民收入是我国的6.9倍,这意味着我国的宽带资费水平相当于韩国的124倍,与大多数国民的收入不相符。

再说“行”。中国迅速跨入引领世界的“高铁时代”,时空距离缩短,出行更加便捷,带给国民的诸多好处,自不待言。但是,随之而来的一些弊端也不可小觑。随着普通列车尤其是绿皮车的纷纷淘汰,而高铁票价却高得离谱,普通老百姓难以承受。在日本,从东京到大阪约515公里,最快的“希望号”动车全程票价是14050日元,占日本国民人均年收入的千分之三左右。倘若以京福动车组软卧1185元为例,将占到我国2009年城镇居民年收入17175元的近百分之七。可见,按照同等购买力计算,我国的高铁(动车)定价确实比国外高不少。

还有,日常消费用品,不包括吃的消费。去年12月16日,一位名叫王佩的杭州网友与她生活在美国波士顿的朋友纳纳一起,联手做了

一次实地物价调查。调查发现,在21种日用品的价格中,杭州有12种商品贵过了波士顿。而杭州2009年人均收入为26864元(4024美元),波士顿2009年人均收入为32255美元。无独有偶,经济学人时寒冰用亲身经历撰写文章,详细介绍了美国在“吃”的价格方面,也略低于国内。据他介绍,吃过两次麦当劳,其套餐的价格一般在4—6美元之间,绝对价格看起来比中国高一些,但是,它的饮料是随便喝的,汉堡包的分量比中国的至少多出一倍,薯条同样如此,五个人点了5份套餐,有三人没有吃完就已经吃饱了。

当然,除此之外,我们的住房、医疗、教育和社会保障等“大宗”民生消费品价格,如果按国内民众的收入水平来对比的话,这些民生消费品的价位也远远高于国外。

为顺应民意,笔者觉得,国家层面有必要对类似的“内外有别”民生用品以及存在的种种不正常现象,进行梳理,找出相应对策,由“内外有别”逐步变为“内外一样”,如此一来,不仅能提高民众的生活品质,更能提升国内老百姓的消费信心,还能提高政府的公信力。

>>众论

死亡信息成商品是不幸中的不幸

病人还在抢救室抢救,数家殡仪服务公司的业务员已接到“通知”守候在抢救室外;而打电话通知殡仪服务公司的“线人”每次会获得一笔信息费。记者近日在合肥一些医院调查发现由于殡葬管理体制机制尚不完善等原因殡葬服务行业的竞争“战场”已经前移到医院。(3月21日《现代快报》)

对于一些线人而言,别人的丧事却成为了他们眼里的“喜事”,别人的死亡信息已成为他们谋利的商品。

殡葬公司的业务员有时候为了争抢业务甚至发生争吵,冲突会严重影响医院的正常秩序,殡仪公司的所谓“线人”本身又是医院的工作人员,这势必加剧医患之间的不信任感,使本来就紧张的医患关系雪上加霜。

让社会上的殡仪公司参与丧葬服务并没有错,甚至说这是殡葬行业打破政府垄断,进行市场化改革的必由之路。但是这并非说市场化之后政府就可以放开不管、听之任之了。(苑广阔)

“禁令”泛滥只因法律意识稀缺

河南郑州日前出台“禁酒令”,规定公务人员工作日午餐禁止饮用各种酒类或含有酒精的饮品,外事接待和招商引资等特殊公务活动除外。郑州还严禁值班饮酒,严禁着制服到公共场所饮酒,严禁任何时间、任何场合酗酒。(3月21日《人民日报》)

公务员中午不喝酒,也是他们最起码的职业素养和操守,或者是他们做一名合格的公务员的基本要求。如果个别部门连中午不能喝酒这种浅显的道理都没有掌握,如果连维系这些基本的职责都得需要通过具体的禁令来约束、来矫正,

那只能证明,他们对公务员的要求实在太低了,低到把公务员当成了小孩来管理和教育。

禁令如此之多,禁令如此幼稚,究其原因,或许还是因为国人在法律意识上有所缺失。既然法律法规或者职业规范中都已明确规定,就没必要左叮右嘱咐地反复搞一些禁令。禁令太多,禁令反复和重复,有时候非但不能起到警示和约束的作用,反倒会因为禁令太多而产生疲劳感,损伤法律本身的权威和严肃。从这个角度说,我们还是应当少一些浮光掠影的“禁令”,多一些法律意识为好。(傅万夫)

■本版投稿邮箱:zhangjinling@qlwb.com.cn

第24届齐鲁春季房地产展示交易会

火热招商中.....

地点:济南舜耕国际会展中心
时间:4月15日--17日
电话:0531-85196176/6382

主办:齐鲁晚报、壹房网 承办:齐鲁晚报天一国际会展有限公司

媒体支持:中国主流媒体联盟/SDTV《齐鲁地产》/《城色》杂志/大众网/搜房网/新浪乐居/焦点网/山房网/.....