编者的话

“90后”在人们心中是个啥样子?省实验中学高一的10名90后学生,上街调查人们心目中的“90后”。日前,调查结果出炉。其实,这件事最重要的并不在于调查结果多么吸引眼球,而在于10名学生,拿出一个学期的时间,共同做了一件事。通过这次调查,他们学会了与陌生人沟通,学会了团队“作战”。让我们看看调查背后的故事。

本期策划 修伟华

90后高中生走上 街头调查“自己”

历时一学期,从剪子包袱锤决定谁先开口,到后来学会与陌生人沟通,他们收获许多

“90后”,拥有张扬的个性、非凡的创造力和优越的生活条件,爱玩个性与新鲜词汇,喜欢“酷”与“拽”的偶像气质。“90后”又似乎是一个贬义词,网上爆出的各种“门”事件不少与90后有关。

“90后”在人们心目中到底是什么样子?省实验中学高一20班的10名90后学生历时一个学期,调查人们心目中的“自己”。日前,调查结果出炉。记者走近这群学生,了解调查的前前后后,分享他们的酸甜苦辣。

去年国庆节期间,李育哲和孙远泰在泉城广场做调查。

本报记者 李飞

负面新闻不少 欲为自己“正名”

2010年9月,李育哲、安康等高一新生接触到一门全新的课程——研究性学习活动课。

开学第一周的第一节研究性学习活动课,李育哲、翟天舒、彭皓宁、杨朋、安康、王维斌、孟令秋、孙远泰、范睿野和郑岚清10名同学,热烈讨论研究题目,从体育到文艺再到历史,一个个题目,都没有被大家一致认可。“这个题目既要有现实意义,还能让我们亲身参与实践。”组长安康说。第一节课研究未果,第二节课,李育哲和杨朋的一个提议一下子让众人振奋。“何不调查研究一下人们对90后的看法?”李育哲告诉记者,人最难认识的就是自己,而作为90后的一员,对于别人怎么评价90后,心里充满好奇。“还有为90后、为自己澄清的意思。”杨朋说,网上关于90后的负面新闻太多。杨朋说,很多人据此把90后一棍子打死,认为90后完了。对此,他觉得很不服气。

“我们正是为了使90后认识自我,使批判者接受90后,同时也使我们个人有所进步,才开展了这一课题。”研究性学习小组组长安康表示。

曾为调查题目 和经费而争执

题目——《探究社会各年龄段人群对90后的看法》定下来后,10名同学摩拳擦掌,利用周末写了开题报告,并制作了课件。第三周时,他们向指导老师于莉提交了开题报告,并在全班同学面前展示了课件。“有创新、有研究价值、很有意思。”于莉说。

从第四周开始,小组的所有成员着手进行调查。为了更全面地了解社会各年龄段人群对90后的认识,他们决定采取实地调查、网上投票、搜索资料三条途径进行研究。安康说,设计调查问卷时,组员们就题目个数产生了争执。以安康为代表的同学认为为了更好地体现调查结果的真实性,问题涉及范围要广,应当每张出40道题;以杨朋为代表的同学则认为,过多的题目会使接受调查的人厌烦,应当出15道题。“经过权衡利弊,我们准备了60道选择题,随机分到每张问卷中,每张20道题,这样既解决了涉及范围狭窄的问题,也迎合了受调查人员的心理。”安康说。

要打印近200份调查问卷,经费成为了问题。“为了省钱,有人建议用质量较差的纸,有人建议用标准的A4纸。”翟天舒说,最后通过其中一位组员家长的帮助,圆满解决了经费问题。

剪子包袱锤 决定谁先开口

去年国庆节期间,10名同学5人一组兵分两路,拿着调查问卷走向街头。一路去往英雄山广场,一路前往泉城广场。印好了调查问卷、选好了调查地点,但开口和陌生人说话成为这些90后孩子最初难以逾越的难关。到达英雄山广场,孟令秋和彭皓宁负责向陌生人发放问卷调查。面对众多市民,孟令秋和彭皓宁两人互相推脱,僵持了5分钟,也没能商量出来到底该谁先去开口调查。“最后,我们通过剪子包袱锤的方式来决定的。”彭皓宁说。“远远地,看到有一个人,心里暗暗告诉自己,这个我一定要开口问,结果走到对方面前,又不敢开口了。”彭皓宁说,小组成员都有类似情况。

在泉城广场附近,翟天舒和安康走向一位老人。“爷爷好,我们是山东省实验中学的学生,做一个问卷调查……”还未等他们把话说完,人家把手一挥就让他们走了。安康一肚子不高兴。“问的第一个人就拒绝了我们,很郁闷。”安康说。被拒绝后,他们及时进行了调整。“应该把自己的心态放平,放低,更加谦虚,语气更加和善,别人才会配合。”翟天舒说,调查中,虽然有个别人当面斥责90后的不是,但大多数人还是很配合地填写了调查问卷。

这些个性学生 学会了分工协作

“最开始仅仅是把这个调查当作一次作业而已。”杨朋说,但调查过程中,一位老人彻底改变了自己和大家的想法,让所有的组员收获了感动,决心要把这次调查用心做好。

在英雄山广场上,当杨朋和同学们向一位老大爷做完问卷调查后,老大爷没有立即离开,而是紧紧地抓住他们的手。“老人有一种很无助的感觉。他拉着我们的手,向我们诉苦,想让我去他家里教育教育他的孙子。”杨朋说,那位老大爷的孙子是90后。“我觉得鼻子酸酸的,很同情那个老人。”杨朋告诉记者,那位老大爷的行为让他们彻底下定决心,无论多么胆怯,必须要好好把这次调查做好,因为调查已经不仅仅是他们10名90后同学的一份作业,对整个90后的同龄人都会有帮助。

除了实地调查外,10名同学还在微博和QQ空间上设计了对90后的看法投票和评论。还从网上搜索了一些相关资料。调查结束后,结合网上投票和搜索资料的结果,他们进行了筛选、归纳整理,有了初步的结论。感觉样本还不够详细和完善,为了让调查更加真实可信,他们在元旦假期期间,又做了一次实地调查。

“学会分工和团结协作,对于这些个性很强的90后而言,难能可贵。”于莉说。

收获了勇气 学会了与人沟通

10名90后同学历时一个学期调查“自己”,近日,他们的研究性学习结题报告出炉,获得了指导老师于莉的A级评价。

结果显示,各年龄段人群对90后都有自己的看法。“有些孩子是调皮了些,但总的来说还是守规矩的,也挺懂事。”50后说;“不能一下子否定90后所有孩子。有些孩子很有朝气,有一股冲劲,让我们看到了未来的希望。”60后表示;“如果能够去掉身上的浮躁气,真正踏实做人,90后的未来会比我们更光明。”70后说;“90后就是我们这一代的进化版。我们80后不也一步步这样过来了么?相信90后们可以带给我们惊喜。”80后如是表示。

认识到了自己这一代人的缺点和不足,也看到了自己的优势和长处,这些90后同学表示,大多数的同龄人还是很正面和积极的,他们将发扬优点,改正自己的不足。同时他们也收获了一生的宝贵财富。范睿野告诉记者,他收获了勇气,能够大胆地和陌生人交流,学会了与人沟通。

▶通过开展调研,这10名高一学生收获了许多,表现出90后的无限活力与积极向上。
本报记者 李飞 摄

相关链接

各年龄段点评90后

50后:(一脸愤懑不屑)无法理解,真是连一点规矩都没有,和我们年轻那时差得太大了!(又一脸无奈),有些孩子是调皮了些,但总的来说还是守规矩的,也挺懂事。

60后:不能一下子否定90后所有孩子。有些孩子很有朝气,有一股冲劲,让我们看到了未来的希望。可是仍存在很多问题,比如:过于自我,不为他人着想,缺乏经验,叛逆心太强等。

70后:现在的90后们很聪明,却存在“智商高,情商低”的问题。比如不会做家务,独立意识太强,过于自大骄傲而不切实际。诚然,社会上很多有不良影响的各种“门”等丑闻是由他们制造的,可是不能一概而论就判定90后缺点大于优点。他们看到的世界、接受到的信息都比我们小时候要大得多、广得多,如果能够去掉身上的浮躁气,90后的未来会比我们更光明。

80后:90后就是我们这一代的进化版。叛逆、自我、独立,很多东西是我们一开始尝试过的。他们这代人比我们更聪明却在某种意义上更极端了。总体来说现在社会上很多有关90后的负面报道都是因为他们年纪太小、阅历不够、涉世不深造成的,不可以一概批评。相信90后们可以带给我们惊喜。 (李飞)

编辑:修伟华 美编:金红
组版:陈华

冬虫夏草比黄金还贵的价格,让普通人只在救命之时,才敢问津。如今它除了救命之外,也是九大类病患者首选的康复用药。

一年吃药好几万 不如一盒冬虫夏草

特别提示:藏达冬虫夏草是国家食品药品监督管理局批准的冬虫夏草,批准文号:国食健字G20110099

冬虫夏草谁真谁假
藏达冬虫夏草用事实说话

假冒伪劣的冬虫夏草,不但没有冬虫夏草的医疗保健和滋补效果,吃了后对我们的身体健康产生不利影响,自2005年10月10日以后国家食品药品监督管理局将卫食健字号保健品统一开级为国食健字号,卫食健字将退出市场,所以在购买冬虫夏草时,你一定要擦亮眼睛,小心谨慎,一定要认准有国家正规批号产品,藏达冬虫夏草是国家食品药品监督管理局批准的冬虫夏草,批准文号:国食健字G20110099。生产企业泰安正信科技有限公司荣获国家科学技术进步奖,为确保质量,请到指定药店购买认准藏达商标,以防假冒。

藏达冬虫夏草获得的国家荣誉证书

中科院微生物研究所鉴定:藏达冬虫夏草是从青海玉树州采集的冬虫夏草,其学名为“编蝠蛾被毛孢”;该成果被列入国家级火炬计划推广;藏达冬虫夏草生产企业泰安正信科技有限公司也荣获国家科学技术进步奖殊荣。

专家建议,三类人群正确服用冬虫夏草:

一、健康人群:保健养生,防止亚健康发生,延缓衰老,美容,每天2—4粒。

二、亚健康人群:失眠、不佳、乏力、易疲劳、免疫力低下、易生病、注意力不集中、记忆力下降、肥胖以及各种慢性不适,都是不舒服的症状,每天4—6粒,吃1个月以上。

三、疾病人群:各种慢性病每天6粒,吃3个月以上;肿瘤放化疗患者,每天6粒,吃6个月以上。

吃冬虫夏草 九种病好得快

失眠人的催眠曲
失眠人痛恨安眠药,第二天头昏、乏力,好像没睡醒。冬虫夏草像催眠曲一样,人睡快,睡得香,还没副作用。
冬虫夏草是从根本调理失眠的,十天左右即有明显效果:人睡容易、睡得足,找回自然深睡眠,第二天体力完全恢复,神清气爽。长期吃,更能抗衰老,保持年轻。

疾咳喘的圣药
咳嗽喘一呈期左右,咳嗽减轻,痰量减少;连服3个月,病情逐步减轻,直至痊愈。它可以恢复肺、支气管的功能,清理肺部和支气管中的垃圾。
吃冬虫夏草的病人,在天气变化时,病情很少发作,这一点对康复非常重要。

护心养脑的极品
独自在家的老人突然发病,非常危险,吃冬虫夏草很必要,它能大大降低心脑血管病的发病率。
冬虫夏草有极强的清除血液垃圾的作用,降血脂、降血压,减少降压药的用量,从而减少肝肾损伤,更能改善血机能,营养心肌,对忧心脏肥大;它还能恢复血管弹性,改善血液循环。
冬虫夏草是心脑血管病人的超级保护神。

肾虚者的回春之药
强肾固本,堪称“世间第一”,因为肾虚有寒热之分,需区别用药,很多人因用错药,而越来越差。冬虫夏草是所有中药里,唯一能阴阳同补的,无论寒热皆对症,可说是上天之赐。
冬虫夏草还能保护肾小球细胞,帮助受损的肾脏恢复功能,是慢性肾炎不可缺的药。

肝病克星
几乎所有肝病都会引起肝的纤维化,到了晚期,就无药可治了。冬虫夏草阻止肝纤维化的效果非常突出。
它是,肝病克星,可显著降低血清谷丙转氨酶、胆红素水平,降低血清卵脂、原和蛋白蛋白,升高血清白蛋白浓度;调节病毒性肝炎的免疫水平,增强肝炎病毒的清除能力。冬虫夏草还可消除胆纤肝。

抗肿瘤是硒的4倍
硒,被公认为“抗肿瘤战士”;但冬虫夏草吞噬肿瘤细胞的能力是硒的4倍;并能明显增强红细胞粘附肿瘤细胞的能力,抑制肿瘤生长和转移。
现在美国,已将冬虫夏草作为抗肿瘤新药,进入临床三期。

放化疗的“苦海之舟”
它能明显提升血球和血小板数量,迅速恢复放化疗后的疲肚恶心、胃口差、头发脱落、失眠等症状,可说是苦海之舟、长期服用,防止肿瘤复发。

免疫差、术后、产后者的首选
免疫差、经常生病的人,吃2个月冬虫夏草,会像换了一个人:体魄强健、浑身有劲。
免疫力是人们不得病的决定,免疫差就易生病,甚至是重大疾病,必须及时进行免疫调节。冬虫夏草调节免疫的显著效果,是世间公认的。
术后病人和产后妇女,伤口和部分器官处于新生状态,免疫力非常低,容易感染并发症。冬虫夏草几乎涵盖了所有康复所需的成分,包括多种氨基酸、维生素、蛋白质、微量元素,促进伤口愈合的酶、抗体等等。

消除糖尿病并发症
冬虫夏草医然不降血糖,但消除糖尿病并发症却是不二之选,它比蜂胶的效果要强很多倍。
降血糖,并不能降低并发症的风险,因为视网膜模糊、瘙痒、乏力,还是等糖尿病并发症的真正原因并不是血糖高,而是血液被污染导致微循环硬化,随后导致微循环变差所致。冬虫夏草净化血液,恢复血管弹性,是从根本上杜绝糖尿病并发症的手段。

妇科病的“手术刀”
有人将之比喻为妇科病的“手术刀”。
冬虫夏草滋补肝肾的同时育阴养血,更能平衡阴阳,固本培元,对女性痛经、月经不调、血色黑、阴道炎、子宫内膜炎、子宫肌瘤等都有很好的效果,还能推迟女性更年期。

体验价 158元/盒
市区内免费送货
买4赠1 买10赠3
特惠热线 81111455
团购电话 18853151513

指定经销地址:济南:大观药店(原大思路商场东厂对面)四世堂大药店(二环东路武城小区市场北段东)仁家堂药店(经二路九条路与东厂路北)家宜:明星大药店(环东路百货大楼西100米路北)济阳:开元药店(济北市场西200米路南)商河:天球大药店(商中路南)平阴:健城大药店(县医院对面)长清:康康平民大药店(老大桥商场北厂东50米路北)

齐鲁晚报 生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部: 0531-82963188 82966676(文登) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gongg666@yp.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部: 85196055 85196364 85196360
地方广告部: 0531-82966343 85196188
分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

五色养生阁健康生活馆 有机食品 保健食品 环保家电 医疗用品 400-600-5596

五色纳豆节遭上万泉城百姓关注

黄金纳豆机9元热卖最后3天

10000台黄金纳豆机,9元热卖特惠泉城百姓,拨打400-600-5596预订

超级特卖场 1元1瓶 抢疯了

葡萄籽胶囊 59元 | 野葛根软胶囊 69元 | 红景天软胶囊 69元 | 番茄保软胶囊 99元 | 纳豆激酶胶囊 99元 | 灵芝孢子粉胶囊 99元 | 番茄籽芦荟软胶囊 99元 | 深海鱼油胶丸 129元

订购热线 400-600-5596
0531-69902666