

圆桌杂谈

防火岂能因噎废食

□韩允平

周末,与家人和朋友登山时,几个风景区的防火检查人员都不让游客上山,说是为了防火,任何人禁止进山。笔者为此和检查人员理论,他们的说法几乎是一样的——前段时间有的地方起了山火,所以规定任何人禁止上山,直到草开始发芽。

十年前,笔者所去的风景区起山火的时候,还曾参与救火,连鞋底都被灰熔透了,难道救火人员也不让进山吗?没想到,得到了同样干脆的答复——谁都不许上山。

即使严防死守,消除了人为因素,有时雷电等非人为因素也能引发山火,所以防火确有必要,采取一些必要的措施是完全理解的,但是不能因噎废食。笔者认为,可以将登山者携带的火种收缴,没有必要连人都禁止进山,这是一种极端的做法。我们的防火检查者不妨学学崂山风景区的做法——没收火种和香烟。

当然有人可能认为,如果仅没收火种,万一登山者利用钻燧取火或利用凹透镜取火怎么办?这就纯粹是以小人之心度君子之腹了,须知,大多数的户外运动爱好者一般都是环保主义者。

遗憾的是,检查者对登山者似乎是铁面无私,但对熟人则网开一面,而且他们还可以在景区内烧纸祭奠先人,腾起来的火舌能有一米多高,浓烟在几百米外都可以看到。这种现象笔者在不同的地方都看到了。检查人员这样因人而异,且不说是否违反了规定,难道就不怕引起大火吗?火可不管熟人不熟人的,该着还等着。须知,1987年的大兴安岭森林大火就是仅仅因为一个烟头。

微言·博论

@藏富于心:烟台房价目前整体水平并不高,与烟台城市、经济地位相比,应该说还有点偏低。但并不代表着烟台在房地产“限时代”会独善其身,限购会对消费信心的打击将会逐步明显,关注房价变化,更应该关注交易量的变化,交易量的变化要与往年作对比,尤其是对比去年的交易量。

@烟台市旅游局官方微博:烟台开埠150周年记:1861年,烟台在西方列强的枪炮逼迫下,被迫于8月22日开埠。作为山东省内第一个开埠城市,虽有一段激进落后的悲屈历史,却同时开启了葡萄酒、钟表等烟台民族工业的发展之路,形成了今日烟台深厚的中西文化积淀和独具特色的海滨风情。

@邹二朋:我的终极梦想,羡慕嫉妒恨啊。(7龄童有宝马X5成烟台最小车主)

来源:新浪微博
读者朋友也可登录齐鲁晚报·今日烟台新浪微博,发表评论,我们将有选择的刊登。

征稿启事

“奇山所”是本报新开的面向烟台市民的评论专版,说咱烟台百姓的事,拉咱烟台百姓的理,是百姓发言的舞台,网友评说的天地。来稿邮件地址:qlwbqss@163.com,见报即付稿酬。同时,为联系读者,开门办报,开通QQ群:110841928,期待广大有兴趣的读者和作者加入。

漫说新语



漫画:于洁

在洛阳市景沪商场三楼鞋城,有商户反映商场的罚款制度让他们受不了,很多商户打算集体“出逃”。其中一位商户称自己就曾因为拿着杯子盖喝水,以喝水姿势不对的理由被罚了30块钱。据商场三楼鞋城的商管介绍,商场罚款的事项主要是仪容仪表、站姿不整,还有卫生不合格这些方面,罚款数额是站姿不对罚10元,卫生不好罚20元。(大河网)

死亡信息成“商品” 折射殡葬暴利

□吴应海



据《现代快报》报道,病人还在抢救室抢救,数家殡仪服务公司的业务员已接到“通知”守候在抢救室门外;而打电话通知殡仪服务公司的“线人”每次会获得一笔信息费。记者在合肥一些医院调查发现,由于殡葬管理体制机制尚不完善等原因,殡葬服务行业的竞争“战场”已经前移到医院,不仅给病人及其家属带来困扰,还严重影响医院的正常秩序。

类似于这种“抢死人”的现象并非个例,有些地方甚

至还发生过数家殡仪馆为了争抢一具尸体而大打出手的闹剧,让人瞠目结舌。我们承认,有同行就有竞争,殡葬业当然也不例外,但殡葬业显然又与其它行业不同,不仅在于这个行业替人送终的特殊性,更在于从事这个行业的人,应该有一条最根本的道德底线,那就是要给死者及家属最起码的尊重。可现在,一些殡仪服务单位为了争取“业务”,竟然在医院安插内线,那边人未离去这边就已上门等尸,此情此景,怎不让人愤怒。

殡仪行业为什么会频频上演这种恶性竞争事件呢?笔者认为问题的根源在于殡葬业高得让人咂舌的暴利。试想,如果整个殡葬链条上都

是薄利,从业者所获得的收入并不比其它工作高出多少,根本就不可能据此暴富,大发横财。那么,又怎么会发生死亡信息竟成“商品”这样的“怪事”呢?正因为整个殡葬环节从遗体整容到买墓地安葬,暴利颇丰,才引得无数逐利者为之而不择手段去获取。一些地方出现的“死不起”的呼声,便是最好的例证。

所以,针对殡仪服务公司发展线人、通过给钱获取死亡信息、跑到医院“等死”等现象,不仅需要进行整改,更需要着眼于殡葬业暴利,下大力气来削减它。一旦殡葬暴利没了,逐利者就会散去,整个行业就会得到净化。而殡葬行业当作公益事业来做,这符合人们的愿望。

热帖



结个婚就是烧钱啊

发帖:

@^ω^實實熊:

最近转了几家婚庆公司,保守估计收费都要1万,再加上其他大大小小的支出,婚纱照、婚宴、装修、买家具,苍天啊大地啊,压力倍增啊。

跟帖:

@欧莱雅123:

简单点呗。

@马背上的铃声:

毕竟结婚一辈子也就那么一次,谁都不想凑合啊。

@通用磨坊:

婚庆也好,酒店也好,能省就省啊,省下来的钱可以出国旅行啥的。

@小高跟鞋:

最好是啥都不用,省下钱旅游去。

@吃咸菜的鱼:

现在都讲究个排场,不良社会风气造成的,谁不想把婚礼办的热闹啊。

@白色谎言:

我们的婚礼很简单,没花多少钱,一切从简。其实想开了,结婚就是两个人的事情。

@去留意:

一样,份子钱也涨了,没准烧出去的是钱,收回来的是金元宝呢。

@晴雯:

只要你觉得满意就可以,千万别为省几千块钱,将来觉得亏了。

@www.liuping@:

硬装要搞好,软装走个形式就是了,跟风哭的是自己。

贴文来源:

17路空间(17Lucn)
读者朋友也可以登录17路空间的“民生杂谈”板块就热门话题发表自己的看法,我们将有选择性的刊登在报纸上。
整理 本报记者 魏衍艳



今日语录

●我们会考察考生脑子里有多少人的形象,因为他们今后要靠形象记忆吃饭。不希望考生脑子里装的是那些明星,这跟创作一点关系都没有。(北京电影学院表演学院院长陈温否认“艺考”如同“选秀”说法)

●“在美国没有人叫我富二代”。“股神”巴菲特之子在成都演出时表示)

●以前中国的保姆几乎全是学历很低的农村妹,而西方的管家是高学历的!为什么西方可以有“管家”,中国就不能出现高学历的“保姆”呢?(中新网博主阿东评“大学生保姆拍卖会”)

●都是骨肉同胞,有什么理由以他命换我命?但无论如何都到了该抉择的时候了,审慎和科学固然重要,但勇敢亦不可缺。(央视主持人赵普认为日本民众对救援人员充满了复杂情绪)

●我国高校存在重大体制难题,导致高校成破产集聚地,成为公共财政的黑洞。(叶檀 财经论者)

●日本人为什么能够在天灾大难面前表现得如此镇定?这与他们的信心有关,他们对国家有信心,对处理这场危机的人有信心。虽然平时大家大骂政客都很起劲,但在关键时刻老百姓却对政府的作为表现出了极大的信心。(陈功 中国安邦咨询公司首席研究员)

●法国梧桐不是法国梧桐,法国梧桐是中国原产的,是后来移植到法国去,这是中国的骄傲,你到了法国问人家,人家都说都知道这是中国的树。(梁文道 文艺评论家)

微评论

新闻:“贷款修路,收费还贷”模式施行30载,弊端日渐显现,高昂的过路费背后隐藏着收费高、收费乱的痼疾。有数据显示,珠三角地区9市是全国收费站最多、密度最大的地区。广东省金融办主任周高雄透露,广东的路桥建设负债已超过1600个亿,再这样下去将可能变成银行的烂账,影响金融安全。广东省交通厅则认为,“贷款修路,收费还贷”应继续施行,但会转变成以国家或国企为主导。(新快报 3月21日)

微评:如果收的费不入账,那么永远还不清贷款。

新闻:3月22日,国内新一轮成品油调价窗口即将打开,而截至目前,国际油价三地原油加权均价变化率超过10%,考虑到随后日本地震后重建会导致石油需求增加,国际油价存在上涨动力,政府此次不调价随后面临的调价压力将更大。多位专家预测,政府会选择上调国内价格,尽管调价日期可能推后到清明节前后。(京华时报 3月21日)

微评:涨吧,没有最高只有更高。

新闻:近日,一条《安徽惊现私人架设电视台近千家》的帖子里,称“这些私人电视台只需5万元的成本,买个500W到1000W功率的发射机就行”,私人电视台通过播放暴力、色情等低俗内容,提高收视率,拉拢药品广告……对此,官方部门提出种种理由拒绝接受采访。(广州日报 3月21日)

微评:这年头,山寨的东西太多了。

新闻:继去年大规模的淘汰更换节目后,央视三套近日启动了综艺节目周播制,即一个星期内在同一时段安排播出同一节目,第二周在该时段更换新节目,4至5周内轮回一次,这在中国国内的电视史上尚无前例。轮到下周连续七天播出的《开心辞典》,推出《开心歌迷汇》的特别节目。(北京青年报 3月21日)

微评:和看连续剧似的。

新闻:18日,IBM公司与美国证券交易委员会(SEC)就一项行贿案达成和解,该公司将为此付出1000万美元的代价。SEC指控在2004年至2009年,IBM中国至少发生了114起违规案。不过,SEC提出的控告内容,在一位中国公关人士眼中,很难说是行贿,有些更像是跨国公司的促销手段。(第一财经日报 3月21日)

微评:橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。所以然者何?水土异也。