

# 楼市金三月仅一家楼盘开盘

## 济宁楼市待建面积同比翻番,但现房及准现房十分稀缺

本报济宁3月22日讯(记者马辉) 3月份本应是楼市的交易旺季,但进入本月份,城区仅有一家楼盘开盘。由于促销政策吸引力较大,该楼盘开盘3天已售出百套。目前,济宁楼市虽待建面积同比翻番,但多数楼盘的销售处于“空当期”,现房及准现房尤为稀缺。

济宁市统计局的统计数据显示,1-2月份,全市商品房销售面积17.6万平方米,同比

下降半成多。其中,住宅销售面积只达到去年的4成。由于前期楼市的降温,全市房屋施工规模放慢步伐。1-2月,住宅施工面积同比增长34.0%,比去年同期回落了15.3个百分点。待售面积增加较快,同比增长1倍多。

23日,记者在城东的一家20日刚刚开盘的楼盘了解到,200余套房源已预售出近半数。开盘之际,该楼盘推出了预交2万抵

4万、阳台面积算一半等优惠措施,也在一定程度上促进了成交。据负责销售的一位李经理介绍,该楼盘开盘价为5800元/平方米,面积在120平方米左右的房源最受青睐。

位于城区东郊的某楼盘由于现房较多,春节过后销售一直挺火,每天来售楼处看房的市民有十几组。据该公司负责销售的孔经理介绍,很多来购房的客户都是目的性很强的。其中,婚房

需求占了很大的比重,尤其是中小户型、总价相对较低的房源,卖得尤其快,两个月就售出了近200套,目前剩下的近40套房源,也多是140平方米以上的大户型了。

据了解,目前,虽然城区西部、北部及东部均有多个楼盘待建,但面对3月始料不及的购房需求,近期内难有现房推出,济宁城区的楼市面临着十分尴尬的境地。

### 短消息

## 青黄不接 拉高辣椒价位

青辣椒批发价5元/斤

本报济宁3月22日讯(记者范少伟) 记者在济宁蔬菜批发市场采访了解到,由于辣椒市场“青黄不接”,辣椒价格涨幅较大,青椒批发价高达5元/斤。

记者在济宁蔬菜批发市场每天的价格监测结果中看到,青椒5元/斤,居于蔬菜价格的较高位置,比黄瓜茄子等蔬菜价格高出两倍左右。其它20多种蔬菜,大部分蔬菜价格基本稳定,近期内没有大波动。

“现在辣椒处于‘青黄不接’的时期,海南、江苏等南方辣椒主产区成熟期基本结束,当地大棚种植的辣椒还没有成熟。”济宁蔬菜批发市场吴经理表示,今年南方春季气温较低,辣椒主产区减产。但随着气温的升高,辣椒供应量增多,到4月份中旬,市场辣椒价格将有所回落。

## 纯生生产线 曲阜投产

燕京三孔纯生啤酒 将进军高端市场

本报济宁3月22日讯(记者马辉) 22日上午,由燕京啤酒集团投资3000万元建设的纯生啤酒生产线在曲阜燕京三孔啤酒公司顺利竣工投产。下一步,燕京三孔将借助较高的整体装备水平进军啤酒高端市场。

纯生啤酒以更加新鲜、纯生的口感和丰富营养被称为啤酒中的贵族。新生产线的竣工投产,将进一步提高燕京三孔的整体装备水平,增强了产品的市场竞争力,也吹响了燕京三孔进军啤酒高端市场的号角。

燕京三孔公司坐落于孔子故里曲阜,公司始建于1987年,2001年3月与燕京啤酒股份有限公司合资成立燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司。现占地面积800余亩,拥有总资产2.3亿元,年啤酒生产能力30万吨,是国内大型啤酒生产企业。其中,三孔牌系列啤酒是山东省名牌产品,燕京牌系列啤酒为“中国名牌产品”。

## “好日子” 花俏销

每逢一些“好日子”,买花的市民都会骤增。据济宁高新区的一处花卉市场里的一位花卉销售商介绍,近期,因为公司开业及乔迁新居来购花的市民特别多,一旦碰上“好日子”,花卉的销售就会出现井喷的局面,生意火得不得了。图为,一位花卉销售商在忙里偷闲打理花卉。

本报记者 马辉 摄



# 中小型酒店分食“婚宴蛋糕”

## 星级酒店不敢擅自提价,一些酒店婚宴已订到10月

本报济宁3月22日讯(记者马辉) 在济宁城区,越来越多的中小型酒店开始盯上了婚宴市场这块“大蛋糕”。从目前预订的情况看,婚宴市场十分火爆,同比增长两成,一些酒店婚宴已订到10月份。

22日,记者走访了一些沿街酒店了解到,目前,越来越多的中小酒店开始承接喜宴业务,价格普遍比星级酒店要略

低一些。“现在,婚宴市场越来越火爆。毕竟,结婚是人生中的一件大事,市民在办喜宴的时候也不差钱。接一单喜宴生意,要比平时单独营业收入高得多,从长远看,投入一些资金改造环境也是值得的。”太白楼路上的某酒店负责人陈先生告诉记者。

受这些中小酒店的冲击,今年,虽然承受着物价上涨等

因素的影响,但是各大星级酒店普遍没有抬升喜宴价格,一桌主流喜宴的价格普遍在700-900元左右,与去年相比价格基本持平。在常青路上的某婚宴主题酒店,负责人盛经理告诉记者,节后高端婚宴市场的预订势头十分迅猛,他们酒店的喜宴已经预订到10月份了。从数量上来看,今年要比去年增长近两成。

济宁餐饮业服务协会的相关负责人认为,目前,无论是中小酒店还是星级酒店,都有着其特有的顾客群。毕竟,大家对婚礼都是十分看重的,办婚宴也舍得花钱。越来越多的中小型酒店分食婚宴市场这块蛋糕,这也给各大酒店提出更高的要求。要想占据这块市场,必须要在环境及菜品质量、服务水平、价格等方面下工夫。