

济宁旅游备战“高铁时代”——

游在济宁 开启春天的“高铁”

■ 本报记者 伊宁 曾现金 通讯员 周鲁宁

旅游包含“吃、住、行、游、购、娱”六项基本要素,近年来,“行”在游客选择目的地时越来越被关注。京沪高铁计划在今年6月份正式通车,在山东设5个站点,济宁曲阜在其中,这条高铁线路的通车,将给沿线城市经济融合,旅游区域合作带来利好。

京沪高铁计划在今年6月份正式通车,在山东设5个站点,济宁曲阜在其中,这条高铁线路的通车,将给沿线城市经济融合,旅游区域合作带来利好。济宁曲阜在山东省5个站点的中间位置,同时正好处于距北京2小时、距上海2.5小时的“黄金交通”点上,地理位置优越,是客人集中穿越的地带。

旅游线路 实用中求实惠

规划和打造舒适旅游线路是吸引游客的有力抓手。规划推出的旅游线路,是否合乎游客的意愿,能否让游客游览之余获得更大的美感和体验是关键。

济宁市在现有的“孔孟文化旅游

区”、“运河文化旅游区”、“微山湖休闲度假旅游区”、“水浒文化旅游区”、“佛教文化旅游区”五大旅游区的基础上,应合理科学的组织规划旅游线路,根据不同的游客,不同的季节,不同的节日进行适时调整。给游

客最佳的旅游生活节奏,简单说,就是让游客真正感到不虚此行,游有所值。尝试与高铁部门合作推广高铁专项旅游线路,开发诸如高铁圣地之旅二日游,高铁祈福之旅二日游,高铁成人之旅二日游等优势旅游线路。

旅游产品 丰富中求特色

丰富旅游产品是拉长产业链条的有效途径。要在丰富旅游产品门类的同时追求档次,在增加旅游景点的同时提升景点特色。充分发挥“三孔”、“水泊梁山”、微山湖、“汶上宝相寺”的知名效应,强化“东文西武、南水北佛、

中古运河”旅游格局的整合力度。

旅游产品的高端消费如何做活,其绝大部分来自于基本配套项目的建设。开发和建设一批能满足高端消费的保健康体、湿地养生、商务会馆等高端休闲度假旅游产品。加快开发一批

能适应大众休闲需求的特色旅游产品。加快尼山、微山湖、北湖等旅游度假区建设,积极推动城郊旅游发展,规范提升乡村旅游。加大旅游购物场所的建设力度,打造适合不同层次要求的各类休闲购物场所。

交通配套 方便中求舒适

高铁的开通,标志着“快旅慢游”时代的到来,如何加强与高铁站点的配套交通对接是留住游客的关键。要树立“零换乘”意识、“快换乘”意识、“满意换乘”意识,完善配套公交,高铁

通往所有目的城市和中心旅客集散中心的旅游巴士。形成公交、客运、一票直达巴士等交通形式的协同发展。让“打铁”游客不产生地接交通的落差是关键。围绕旅游景区、休闲度假区、购

物区、娱乐区为中心的交通网络建设,将为游客提供便捷通畅、舒适惬意的旅途生活,使游客对济宁的初步印象分大幅提高,使其增加逗留时间的欲望增强,实现消费限度的最大化。

相对于距离城区远,起飞时间间隔长的民航交通,高铁势必会成为人们满足观光旅游的又一好的选择。济宁旅游该如何应对挑战,抓住机遇,无缝对接高铁旅游经济时代的到来,在旅游产品、旅游线路、旅游配套设施、旅游营销推广、区域合作、旅游服务等方面该进行哪些创新?

配套服务 满意中求增值

当人们对出行目的地更加趋于随意性的旅游时代到来时,人们对信息的感知程度,在很大程度上能左右其旅游的行程。因此,高铁站就成了继集散客流的功能之外的另外一个功能,为游客提供旅游咨询服务。为满足游客的这种需求,就需要把旅游咨询中心前置,在高铁站点设立功能完善的旅游问询中心,最大限度的方便游客,给游客出行进行有效引导。因此,在高铁站规划建设时要留出相应的位置和空间给“高铁旅游问询中心”。

打造高铁旅游集散体系,不仅要发挥好

“集”的功能,更要发挥好“散”的作用。有了游客在高铁站的“集”,如何能让游客最终合理的“散”到旅游目的地去,“高铁旅游问询中心”应承担起充分的责任。另外,要完善多样化的旅游需求配套设施建设,完善服务标准化监督机制,旅游救援24小时服务机制等。积极配合完善娱乐设施,开发旅游商品购物、特色演艺场所,休闲体验场所等的建设,最大限度消除旅游短板,尽量延长游客的逗留时间,拉长消费链条。

推广营销 合作中求共赢

济宁素有“孔孟之乡,礼仪之邦”的美誉,旅游资源丰富,文化底蕴深厚,在国家旅游局主推文化旅游的利好形势下,要积极的做好山水圣人、山海圣人、儒家文化、水浒文化、佛教文化。加强与高铁沿线城市的合作,做好延伸区域的合作。积极做好中华文化成人之旅、水浒文化之旅、微山湖生态休闲度假之旅等和高铁沿线城市的推广。与沿线城市形成资源互补、产品共融、游客互送、宣传同步、利益共享。

创新旅游宣传促销方式,做好整合营销,交换营销。京沪高铁省外沿线,应重点加大北京、

天津、南京、上海一线城市的宣传促销的力度,吸引高端旅游客人,商务人士到济宁。

另外,可以与沿线城市景区、沿线城市的媒体、节日活动、会议展览等实现整合,积极构筑城市形象的合力宣传营销阵地。进一步形成与周边、国内客源市场的梯度开发格局。制定合理的宣传促销方案,紧贴高铁沿线城市旅游特色,根据时节、节日活动、赛事活动、会展活动等合理安排推广旅游目的地,充分利用各地不同时节、不同节点旅游消费的趋向性,招徕更多的客人。

相关链接

高铁旅游 十个“关键词”

“高速度”。时速360公里至380公里,上海至北京4个小时就够了。
“零换乘”。这对城市的服务是一个考验,高铁虽快,但到了城市拥堵,抵消了高铁的优势,所以城市的交通组织问题变得尤为重要。
“同城化”。山东要兼顾近郊同城的状况,也就是说有了高铁,等于山东就是上海和北京的近郊,属于在一个城市里面。
“目的地”。山东可以成为高速铁路上一个目的地。
“度假仓”。即旅游综合体的概念,吃住行游全色,香港的迪斯尼就是一个度假仓。
“过境地”。指高铁旅游带来的挑战。一般有两

个效应,一个叫虹吸效应,一种叫过滤效应。
“零换乘”。这对城市的服务是一个考验,高铁虽快,但到了城市拥堵,抵消了高铁的优势,所以城市的交通组织问题变得尤为重要。
“一条龙”。要实现城市里的吃、住、行、游、购、娱一站式服务。
“自由行”。高铁对自由行带来机遇,我们提出了“高铁自由行,好客山东行”的口号,下一步要设计丰富多彩的自由行产品,游客来山东,看什么,吃什么,玩什么,乐什么,买什么,完全是自由的。
“周末游”。每个城市不能包打天下,每天都要游客来,我们要抓住“周末游”。

济宁市旅游局

- | | | | |
|----------|--------|--------|--------|
| 市中区旅游局 | 任城区旅游局 | 兖州市旅游局 | 曲阜市旅游局 |
| 泗水县旅游局 | 邹城市旅游局 | 微山县旅游局 | 鱼台县旅游局 |
| 金乡县旅游局 | 嘉祥县旅游局 | 汶上县旅游局 | 梁山县旅游局 |
| 北湖度假区旅游局 | | | |

同贺

齐鲁晚报·今日运河

《济宁旅游》周刊 成功创刊

走进水浒 必上梁山

水泊梁山是水浒故事的发生地,位于山东省西南部梁山县,因古典名著《水浒传》而闻名中外,山东省首批省级风景名胜区,国家AAAA级旅游区。虽经近千午风雨沧桑,水浒遗迹,遗址仍在,好汉足跡犹存。点将台、练兵场、水寨、旗杆台等义军遗迹星罗棋布,壮观陆离。聚义厅、忠义堂、左军寨、右军寨、天书阁、雁台、晁盖庄等山寨建筑大气磅礴,粗犷豪放。

来梁山您看到好汉复活,历史再现;感受大块吃肉,大碗喝酒的水浒豪情;饱览水浒文化大餐带给您的视觉享受;聆听民间水浒说唱;欣赏梁山武术、好汉功夫及斗鸡、斗羊、骑马射箭等民俗表演;观看水浒寨开关仪式,接受“好汉迎宾、礼仪、目睹”、三鞭比武招亲、斗鸡、斗羊、骑马射箭、精彩、刺激的场景演出。

《水浒传》是人人不得不读名著,梁山是人人不能不去的地方。

自驾路线

线路一(公路):京福高速、日东高速、连霍高速、济青高速从济宁西口下至梁山景区;济青高速(济广高速)梁山出口下至梁山景区。

线路二(铁路):京沪铁路可从济南站、兖州站下;京九铁路到梁山站下。

线路三(航空):梁山距济南机场170公里;距济宁曲阜机场40公里(每天飞往北京、上海、广州、沈阳、成都的航班)。

梁山风景名胜区管理委员会
梁山旅游局
地址:梁山县人民北路99号
电话:0537-7321965 7362058
传真:0537-7321965 7362058
水泊梁山风景名胜区
地址:梁山县超山南路36号
旅游热线:0537-7329016 7329017 7320849
传 真:0537-7329016 7329017 7320849

108将,邀您
上梁山,做好汉!