

“

济宁，是一个有着众多独特名胜古迹的东方古城，这里是“中华文化游”极具代表性的载体，这里“东文西武、南水北佛、中古运河”五大旅游区光彩照人。

近年来，济宁市加快组团结构大城市建设步伐，打造牵动鲁南经济带、辐射淮海经济区的中心城市，城市建设日益彰显“孔孟之乡、运河之都、水城风貌、生态宜居”的特色，旅游业持续快速发展。目前，济宁市旅游产业发展进入转型的关键时期，济宁旅游即将迎来新跨越，以厚积薄发之势赢得喝彩。

”

济宁旅游 在跨越中感受成长

——专访山东省济宁市旅游局局长颜廷洲

□ 本报记者 伊宁 曾现金



资料图

大思路：让旅游业在转方式调结构中率先动起来

济宁市旅游局局长颜廷洲在接受采访时表示，济宁是中国儒家文化的发祥地，历史积淀厚重，自然景观秀美，发展旅游基础条件优越，2011 年中华文化旅游启动仪式刚刚在曲阜拉开序幕，特别是在当前济宁市转方式调结构的攻坚战中，要树立“转方式、调结构、提品质、惠民生”的主导思想，必须要让旅游业率先动起来。

“把旅游产业做大做强，首要的是要大力培育市场主体，加快推进优秀旅游目的地建设。”颜廷洲一语中的。

当前，做大做强旅游企业，一靠“联”，二靠“引”。颜廷洲介绍，通过培育大企业，引进大项目，切实提高济宁旅游业的核心竞争力。“联”就是打破区域、行业所有制界限，通过多种形式，进行联合重组。“引”就是要通过扩大旅游开放，把国内外旅游大企业、大集团引到济宁来。同时，抓住结构调整的机遇，引导有条件的大企业在结构升级中向旅游产业进军。建立旅游项目包保责任制，对重点旅游项目由市级领导包保，县市区对重点旅游项目实行“一把手”负责制，以确保旅游项目进展顺利。

召开大企业、大集团与旅游大项目的对接会，为济宁市大企业和重点旅游项目搭建相结合的平台。支持重点旅游线路开发，靠线路整合旅游资源。重点打造孔孟旅游线，使济宁成为国际著名旅游目的地和世界儒家文化体验中枢；主动对接山水圣人、山海圣人、水浒旅游等线路，搞好区域联合，实现双赢、共赢。

古时济宁因运河而兴，目前济宁已将运河文化旅游带纳入重点建设的旅游项目。按照新的运

河文化旅游带规划，将重点建设“一廊两段三区”，让运河文化的深刻内涵鲜活起来。在刚刚结束的济宁市旅游局面向全社会开展的有奖征集旅游形象主题口号及标识活动中，共收到有效参赛作品 9399 件。其中，主题口号 9190 条，形象标识 209 件。全国 31 个省、市、自治区(除港澳台)参与了投稿。最后定格了“儒济天下、和宁四方、文化济宁”的主题口号。活动以最直观、生动的方式向海内外游客展示了济宁的旅游特色。

大举措：完善旅游配套设施 消除旅游“短板”

“以人为本”早在 2600 年前被誉为春秋第一相的齐国宰相管仲提出，是科学发展观的核心，也是旅游发展的核心。“2500 年前孔子提出‘仁者爱人’、‘有朋自远方来不亦乐乎’的思想，在旅游工作中，我们同样坚持以人为本，以游客需求为导向，问计于群众，问需于游客，问策于专家。”颜廷洲谈到。

颜廷洲在谈到具体工作时，提到管理的理念，他说：“要始终坚持把‘以人为本’落实到旅游发展服务和管理的各个环节中去，建立面向市场、强调效率的管理体制，实现制度创新。大力开发符合市场需求，具有市场生命力和竞争力的旅游产品；以游客满意为标准，不断提高旅游服务质量；以维护游客的合法权益为前提，做到规范服务，诚信经营，营造公平公正的旅游环境。”

“济宁市旅游产业的‘短板’主要集中在接待、娱乐、购物等方面。应该切实解决这一问题，积极发展餐饮接待、商品购物、演艺娱乐等产业，努力消除旅游要素的短板现象。”颜廷洲坦言。

近年来济宁市积极推进曲阜

香格里拉、开天大酒店、兖州太阳国际等星级酒店建设，提高旅游接待能力；注重将文化融入旅游，组织策划一批大型文艺演出节目，提升旅游演艺水平。切实解决缺少大型实景，特别是夜间演出这个问题；鼓励企业开发特色旅游商品，推出一批具有孔孟之乡特色的名、优、新、特旅游商品。搞好部门联动，将与旅游密切相关的城建、规划、交通等部门组织起来，形成有效的部门联席会议制度。进一步建立健全旅游行业协会，使之成为旅游行政管理部与旅游企业联系的桥梁和纽带。加快旅游企业改革，推动孔子旅游集团、宝相寺旅游集团等企业的改造，建立融资平台。打破行业、地区的限制，以实现旅游资源的区位优势互补和产业间及地区间优化配置。拉大旅游区域半径，推进旅游区所有权，实行投资主体多元化、经营管理市场化。

大创新：宣传促销合力而行 旅游人才良性培养

有人曾这样形象地比喻道，如果旅游市场是一把弓，那么旅游宣传就是弓上的箭，箭在弦上不得不发。旅游宣传的重要性不言而喻。

颜廷洲表示，树立“好酒也怕巷子深”的观念很有必要。济宁旅游要得到世人的了解、认可并吸引大量中外游人来观光旅游，离不开媒介的宣传作用。宣传不力，就会让旅游资源“养在深闺人未识”。

近年来，济宁市旅游局采取宣传促销合力而行的方法，取得了显著成效，形成旅游推介和营销的强大合力，把济宁市潜在的资源优势转化为品牌优势，进一步突出济宁旅游品牌，塑造济宁旅游整体形象。

借鉴河南焦作、栾川和枣庄等市的做法，各部门针对一个旅游客源城市，有针对性的促销，实施全方位、多渠道的宣传促销攻势，全面拓展客源市场；进一步研究出台奖励政策。由旅游部门和民航部门联合，在济宁曲阜机场航线开通城市专题促销活动，努力将济宁曲阜机场建设成为旅游机场；发挥政府主导作用，打破以往各县市区单打独斗、各自为战的局面，彻底改善“五指并进，不能形成拳头”的局面，实现县域间的联动格局，走县县联合、景景联合、联合宣传促销、共同开拓市场的新路子。

紧紧抓住 2011 年中华文化旅游的重大机遇，打好孔子文化旅游品牌，密切切合好客山东贺年会，搞好节庆旅游，着力办大办好孔子文化节、梁山水浒文化节、汶上太子灵踪文化节、微山荷花节、泗水桃花节等旅游节庆活动，扩大影响，推动入境旅游。加快建立自由流动的人才管理机制，面向社会有计划地引进一大批优秀经营管理人才。充分利用市委、市政府的奖励措施，激发文化旅游人才的创业热情。

大蓝图：谋划好“十二五”规划 统筹发展济宁旅游产业

2011 年是“十二五”规划的开启之年，更是济宁旅游业进入新一轮发展的启轫之年。济宁旅游业将再次站在新的历史起点，颜廷洲表示，未来五年济宁将按照“东部提升、中部完善、西部充实”的旅游发展总思路。确保在“十二五”旅游规划指导下，发挥旅游业“保增长、调结构、惠民生、促和谐、优环境、塑形象”等综合功能，将旅游业培育成为推动济宁实现跨越发展、绿色发展、和谐发展、统筹发展的战略性支柱产业。

“游”
YOU WEN SU LAN

市旅游局在曲阜市调研 京沪高铁曲阜站建设情况

近日，济宁市旅游局副局长杨绪东一行 3 人在曲阜市调研京沪高铁曲阜站建设情况。曲阜市政府党组书记、市文化遗产业党委书记、管委会主任李维生，市文化遗产业党委副书记、管委会副主任、市文物旅游局局长孔德平、副局长陈鹏就曲阜市积极应对高铁机遇，提前谋划高铁旅游开展的相关工作与其进行了交流，曲阜市文物旅游局副局长韩凤举和有关科室负责人陪同调研。

落实全市旅游工作会议精神的 迅速掀起水浒旅游开发新高潮

济宁市旅游工作会议召开后，梁山县委、县政府认真学习，狠抓贯彻落实，迅速掀起 2011 年水浒旅游开发“大干快上”的热潮。

泗水生态旅游力争在 2011 年 实现新突破

“突破森林、突破泗水的思路已经确定，下一步关键是加快招商、加快开发，快出形象。要以创建山东省旅游强县为抓手，实现泉林泉群开发招商成功，力争年内开工建设；要加快万紫千红、桃园圣地、圣源度假村三期、黄山林场等项目建设进程，使泗水生态旅游形象和知名度年内实现大幅提升。要精心实施西侯幽谷、台湾风情岛等项目……”这是泗水县委书记王宝海在 2011 年 2 月 19 日全县科学发展大会上的讲话的部分内容。“两个突破”言简意赅，不仅表明了县委、县政府发展泗水生态旅游的决心和重点，更是对外界传达出一个重要信号：泗水旅游要在 2011 年从量变到质变、实现突破式跨越发展。

宝相寺旅游区总体提升策划方案 初期成果汇报会成功举办

日前，宝相寺旅游区总体提升策划初期成果汇报会举行。汶上县委书记、县委常委主任赵东升，县委副书记、县长孙琪等出席会议，县委办公室、文物旅游局等相关单位、部门负责人参加会议。

金乡县荣获 2010 年度 “全市旅游工作先进县”称号

3 月 7 日，全市旅游工作会议隆重召开，金乡县被济宁市人民政府授予 2010 年度“全市旅游工作先进县”的殊荣。羊山景区被评为全市“十佳”旅游企业；县旅游局局长任保生同志被评为全市旅游系统先进个人。

